

中国施工企业管理协会文件

中施企协字〔2021〕40号

关于开展2021年工程建设企业文化作品竞赛活动的通知

各关联协会,会员企业,有关单位:

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,积极响应党中央关于推进社会主义文化强国建设的伟大号召,促进施工企业文化繁荣发展,为行业高质量发展提供有力的引领和保障,中国施工企业管理协会决定开展工程建设企业文化作品竞赛活动,现将有关事项通知如下:

一、竞赛主题

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以庆祝中国共产党成立100周年为主题,以歌颂中国共产党的正确领导和光辉业绩,展示党领导革命和建设取得的伟大成就及广大党员、群众奋斗新时代的精神风貌为题材,开展企业文化作品竞赛活动,

激励感召广大工程建设者为建设社会主义现代化强国而奋斗。

二、竞赛项目

竞赛项目包括：摄影、诗词、书法、绘画、报纸、期刊、微视频、海报、网站和公众号。从事与工程建设有关工作的企事业单位、社会团体及其从业人员均可参加竞赛。

三、活动安排

(一)作品推荐。参赛者按要求进行作品创作,于6月30日前通过各关联协会和中央企业集团公司向中施企协推荐创作作品。

(二)形式审查。中施企协秘书处对参赛作品进行形式审查,淘汰不符合创作要求的作品。

(三)网络投票。通过网络对符合创作要求的作品进行专题展示,开展为期7天的线上投票。

(四)专家评审。组织专家对参赛作品进行专业评审,结合网络投票情况,确定最终竞赛结果。

(五)结果公布。在2021年工程建设企业文化成果交流会上公布竞赛结果。

四、等级设置

摄影、诗词、书法、绘画、微视频、海报的竞赛结果分别设置一等、二等和三等三个等级;报纸、期刊、网站、公众号的竞赛结果分别设置精品、优秀两个等级。具体比例根据参赛数量和作品质量确定。同时,设置和评出最佳组织单位和最佳人气作品。

五、提交方式

(一) 书法、绘画作品在背面右下角用铅笔正楷注明单位名称、创作人姓名、通讯地址、联系电话；其他作品以企业为单位统一报送，文件夹命名方式为：单位名称 + 联络员 + 手机号码，作品命名方式为：作品类型 + 创作者 + 手机号码。

(二) 请广大工程建设企业和干部职工在规定时间内完成作品创作，报送至有关行业协会和中央企业总公司。

(三) 请各关联协会和中央企业总公司协助做好竞赛活动，统一汇总本区域、本行业或本系统参赛作品，于 2021 年 6 月 30 日前报送至中施企协联络部，电子作品发送至指定邮箱。

六、其他说明

(一) 竞赛活动不收取任何费用。

(二) 向获奖组织和创作者颁发荣誉证书，作品择优在协会文化专栏展示，并编入《文化艺术集锦》。

(三) 优秀作品在 2021 年度工程建设企业文化成果交流会上展出，并通过网络宣传展示。

(四) 参赛作者及选送单位须确认拥有所提交作品的版权及著作权，因作品侵权或其他原因所引起的包括但不限于肖像权、著作权、商标权等纠纷，由作者本人及选送单位承担。对大赛产生不良影响的，有责任消除影响。

(五) 自作品提交之日起，主办单位拥有参赛作品及报名资料的使用权，包括但不限于在官网及合作平台播放、进行内容的二

次改编等,作者始终享有署名权。

(六)作品一律不退稿,不支付稿酬。

七、联系方式

联系人:饶平江、刘杨、孙光华

电 话:010-63253452、63253429、63253460

邮 箱:lianluo@cacem.com.cn

地 址:北京市海淀区北小马厂六号华天大厦四层

邮 编:100038

附件:1.文化作品创作要求

2.报纸、期刊创作报名表

3.微视频、海报作品报名表

4.企业官方网站报名表

5.微信公众号报名表



附件 1

文化作品创作要求

一、书法、绘画作品

(一) 要求主题明确，融思想性、艺术性于一体。内容追求真善美，传递正能量。

(二) 书法字体不限，绘画以国画为主。

(三) 用软笔书写，严禁抄袭。落款使用真实姓名。

(四) 尺寸为 6 尺整张以内，投寄作品原件，无需装裱。

(五) 每位参赛作者仅限 2 幅作品。

二、摄影作品

(一) 要求主题明确，健康向上，画面唯美。

(二) 用纪实摄影手法真实拍摄，2021 年创作，严禁抄袭。

(三) 格式为 JPG/JPEG，大小 5-10Mb，无需打印。

(四) 可使用软件进行适当后期处理，但需保留照片原始信息 (EXIF)。

(五) 每位作者限 3 幅作品。

三、诗词作品

(一) 要求主题明确，内容鲜明，积极向上，讴歌党领导人民求解放谋幸福，开创丰功伟绩。

(二) 文体为现代诗 (新诗)。

(三) 作品为作者原创，不得抄袭。

(四) 作品提交 word 版电子稿，无需打印。

(五) 每位作者限 2 首作品。

四、报纸、期刊

(一) 严格遵守党和国家的宣传方针、政策和纪律，舆论导向正确，没有违规违纪行为，没有政治性错误。

(二) 宗旨明确，定位准确。

(三) 以单位名义参赛，选择 2021 年出版的 3 期报纸或期刊参赛，格式为 PDF 版。

(四) 按时出版发行，读者反响良好。

五、海报作品

(一) 要求主题明确，构思灵巧，色彩和谐，感染力强。

(二) 参赛作品提交竖版 JPG 图片，不低于 300dpi，不超过 10MB。

(三) 每个参赛作者及选送单位限 2 部作品。

(四) 参赛作者需保留参赛作品的位图源文件或矢量文件，用于线下活动宣传。

(五) 作品须为原创且无版权纠纷。

六、微视频作品

(一) 要求主题明确、内容积极健康向上，符合国家法律法规规定。

(二) 画面清晰，制作精致，声音清楚，有字幕。

(三) 作品须为原创视频，MP4 格式，分辨率为 1920×1080，文件在 200M 以下。

(四) 每个参赛作者及选送单位限 2 部作品，每部时长不超过 2 分钟。

七、网站

(一) 以单位主网站为申报对象。

(二) 网站策划主题明确，健康向上，具有文化内涵和时代气息。

(三) 版面设计合理运用多种媒体形式表现主题、栏目内容图文并茂、图片运用适度、色彩搭配均衡、视觉效果好。

(四) 首页结构布局合理，标识系统醒目、美观、大方，页面整洁美观、文字排版疏密有间、字体大小适中。

(五) 栏目内容详实、丰富，能够及时、全面、准确地发布各项信息。

(六) 信息内容符合国家及校内各项法规，无不良信息、无涉密信息。

(七) 网站内容审核、安全防范、应急预案等制度健全，并执行落实。

八、公众号

(一) 遵守有关法律法规，弘扬社会主旋律，传播正能量。

(二) 内容客观充实，具有专业性、通俗性和导向性。

(三) 功能性强，结构合理，版面精美，段落清晰。

(四) 关注度高，活跃性强，影响力较大。

(五) 注重形式创新，应用 SVG 排版。

附件 2

报纸、期刊创作报名表

参赛单位					
通讯地址				邮编	
联系人		手机		邮 箱	
<input type="checkbox"/> 报纸信息 <input type="checkbox"/> 期刊信息					
报刊名称			网 址		
邮发代号			发行范围		
创办年月		发行量		出版日期	
国内统一出版物号			国内统一刊号		
备 注					
单位意见	(盖 章) 年 月 日				

(备注：请将报名表和参赛报纸、期刊 PDF 版一起打包发送至指定邮箱。)

附件 3

微视频、海报作品报名表

作品类型	<input type="checkbox"/> 海报 <input type="checkbox"/> 微视频			
单位名称				
通讯地址			邮编	
联系人		联系电话	邮箱	
创作人/创作团队				
微视频、海报简介				
单位意见	(盖 章) 年 月 日			

(备注：请将参赛作品与报名表一并发送至指定邮箱。)

附件 4

企业官方网站报名表

单位名称					
网 址					
单位地址				邮 编	
联系人		部门/ 职务		手 机 号	
板块数量		结构层次		设计语言	
网站设计及 运营特色					
单位意见	(盖 章) 年 月 日				

附件 5

微信公众号报名表

账号主体 (单位名称)					
通讯地址					
联系人		手机号码		邮政编码	
公众号名称				创号年月	
原创文章 数量		是否开通 视频号		视频数量	
服务菜单 一级名称				二级菜单 数量	
是否开通微矩阵			是否开通微站		
原创优秀推送 1		(题目+链接)			
原创优秀推送 2		(题目+链接)			
运营特色					
单位 意见	(盖章) 年 月 日				

(备注：微信公众号数据以截至 2021 年 5 月底的数据为准。)