

# 新征程上开启建筑业高质量发展新局面

党的二十大开启了以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴的新征程。作为国民经济的支柱产业，建筑业在2023年全省经济建设中担负着实现质的有效提升和量的合理增长的特殊使命，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，以深化供给侧结构性改革提振建筑市场内需信心。当前，洞察建筑业高质量发展内涵，把握建筑业高质量发展关键，找准建筑业高质量发展路径，是全行业亟待解决的重点问题。

**高瞻远瞩，洞察建筑业高质量发展内涵。**站得高，才能看得远、看得准。要提高站位，高瞻远瞩，以中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局的战略视野，方能洞察建筑业高质量发展内涵。在两个大局的视野下，建筑业高质量发展的内涵应是绿色化、智能化、工业化和国际化“四化”并举。绿色化体现新理念，瞄准“双碳”目标，大力建造绿色建筑、低能耗住宅；智能化顺应数字化时代要求，智能建筑、智慧交通、智能社区等支撑智慧城市建设；工业化为现代化打基础，可提高全员劳动生产率、提升建筑质量、提高建筑速度；国际化是双循环新格局的重要一环，利用全球创新资源，更大范围参与全球竞争，与国际化接轨。

**纲举目张，把握建筑业高质量发展关键。**建筑业是个全产业链十分活跃的产业，但关键就那么几处，纲举目张，才能抓住重点，抓住要害，抓住关键，突破瓶颈，突出重围，重获新生，再创辉煌。江苏建筑业在国内国际上都享有盛誉，但对照高质

量发展要求，尚有一些短板，必须抓住关键，予以重构。要以互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术进行集成与创新应用，尤其是注重BIM技术应用、智慧工地建设，克服技术集成水平尚低的问题；要加大软件开发，实现自主知识产权，克服基础建模BIM软件等底层软件“卡脖子”问题；要培养既精通数字化、智能化的技术，又要熟悉工程建设行业的复合型人才，克服高端人才支撑不足的问题。

**创新引领，找准建筑业高质量发展路径。**建筑业是个传统产业，我省有许多老字号建筑企业，在新征程上不能吃老本，要以智能建造改造升级老字号，这是稳中求进的发展路径。要做好顶层设计，加大对老字号企业涉足新型建造方式的政策扶持，创造有利的政策和市场环境；老字号企业要顺应产业变革的新形势，与时俱进，为新技术的研发和管理流程的改进提供需求保障，努力探索新型施工组织方式、流程和管理模式，开发多层次、集成化的协同施工管理平台；要集聚力量进行原创性引领性科技攻关，以多学科融合、多思维模型综合为理论出发点，融合技术体系与应用体系，结合工程实际需求开展技术研发，加强“产学研”合作，充分发挥高校和企业优势，为人才培养和技术研发提供有利条件。据此，老字号可老树新花，焕发新活力。

党的二十大新蓝图已经绘就，新一届政府也已拟定了施工图。在新征程上，中国建造必将发挥更大的作用，江苏建筑业必将开启高质量发展新局面，为建设强富美高的新江苏贡献力量。



《江苏建筑业》

2023年第3期  
(期/月 总第321期)

江苏省建筑行业协会

封面题字

叶如棠 原建设部副部长

主办单位

江苏省建筑行业协会

准印单位

江苏省新闻出版局

苏新出准印

S(2023)00000107

承印单位

南京玉河印刷厂

发送对象:建筑行业内部交流

印刷日期:2023年3月25日

印 数:6000册

地 址:南京市云龙山路99号

省建大厦B座1516室

邮政编码:210019

电 话:025-83300879(传真)

网 址:www.jsconi.com

E-mail:jsjzybjb@126.com

# 江苏建筑业

## 卷首语

1 新征程上开启建筑业高质量发展新局面

## 行业解析

4 2022年建筑业发展统计分析

中国建筑业协会

## 创新发展

16 同心聚力 勇毅前行 攻坚克难稳发展

爬坡过坎 勇争一流 振奋精神再出发

江苏省建筑工程集团有限公司

20 踔厉奋发新征程 笃行不怠向未来

锦宸集团有限公司

24 践行质量强国 营造全产业链可持续发展生态

中南建筑

27 踔厉奋发谋发展 勇毅前行谱新篇

——高质量发展中的江苏弘盛集团

蒋月冬

## 党建交流

29 大力增强党组织政治功能和组织功能

不断促进集团党建高质量发展

刘春华

## 文化建设

31 深耕文化长效机制 聚力企业高质量发展

中国核工业华兴建设有限公司

# 目 录 CONTENTS

## 35 做实企业文化 助力企业发展

——正太集团有限公司企业文化建设综述

戴建荣

## 法 务 视 角

## 39 合同到期后能否不经过招标直接续签?

李淑君

## 一 线 采 风

## 41 中建八局三公司:实干奋斗抢开局,稳增长在一线

周 俊 王楚辞

## 43 文化为底,品质添色

——加拿大五台山雄宝殿工程织就中亿丰境外项目“双面绣”

耿黎敏

## 45 勤奋铺就人生路,心血浇灌企业花

——记江苏江中集团有限公司徐州公司总经理沈忠星

胡小亮 柳永祥

## 祝 您 健 康

## 48 春分节气养生知识

## 资 讯 荟 萃

## 15 国家统计局:2023年1—2月份全国固定资产投资同比增长5.5%

## 19 两部门印发通知明确今年选择35个左右县开展传统村落集中连片保护利用示范

## 26 《政府工作报告》全文发布 这些内容与建筑业相关

## 47 六部门联合开展绿色建材下乡活动



JIANGSU CONSTRUCTION INDUSTRY



微信搜一搜

江苏省建筑行业协会

编委会主任

张宁宁

编委会副主任

纪 迅 于国家 成际贵 任 仲

编 委

(按姓氏笔画为序)

王 宏 王晓波 朱本根 朱兴良

朱承胜 伍贻安 任寿松 刘永刚

杨晓东 沈良兵 褚 勤 张向阳

张全男 张晓华 陈正华 陈迪安

陈宝国 陈宝智 陈祖新 陈锦石

武全勇 范广峰 范宏甫 官长义

耿裕华 倪道仁 陶昌银 黄裕辉

曹德荣 笪鸿鹄 董 非 蔡永进

薛乐群

主 编: 蔡 杰

副主编: 王静平 陈海昌 时建民

赵铁松 伏祥乾 孙振意

李若澜 徐宏均 杨国忠

张俊春

编 辑: 谢 伟 蔡玉梅 于 贤

发 行: 龚海华 夏 萍 蒋万圣

胡 宇 郭 菲 赵娟萍

周 阳 陈有威 田 浩

马 俊

# 2022年建筑业发展统计分析

中国建筑业协会

2022年是党和国家发展史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，统筹疫情防控和经济社会发展，有效应对超预期因素冲击，经济社会大局保持稳定。全国建筑业坚决贯彻党中央、国务院决策部署，大力推进转型升级，建筑业高质量发展取得新成效，为经济社会发展提供了重要支撑。

全国建筑业企业（指具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业，不含劳务分包建筑业企业，下同）完成建筑业总产值311979.84亿元，同比增长6.45%；完成竣工产值136463.34亿元，同比增长1.44%；签订合同总额715674.69亿元，同比增长8.95%，其中新签合同额366481.35亿元，同比增长6.36%；房屋建筑施工面积156.45亿平方米，同比减少0.70%；房屋建筑竣工面积40.55亿平方米，同比减少0.69%；实现利润8369亿元，同比下降1.20%。截至2022年底，全国有施工活动的建筑业企业143621个，同比增长11.55%；从业人数5184.02万人，同比下降0.31%；按建筑业总产值计算的劳动生产率为493526元/人，同比增长4.30%。

## 一、2022年全国建筑业基本情况

### （一）建筑业增加值增速高于国内生产总值增速 支柱产业地位稳固

经初步核算，2022年全年国内生产总值1210207.2亿元，比上年增长3.0%（按不变价格计算）。全年全社会建筑业实现增加值83383.1亿元，比上年增长5.5%（按不变价格计算），增速高于国内生产总值2.5

个百分点（图1）。



图1 2013-2022年国内生产总值、建筑业增加值及增速

自2013年以来，建筑业增加值占国内生产总值的比例始终保持在6.85%以上。2022年达到6.89%（图2），建筑业国民经济支柱产业的地位稳固。

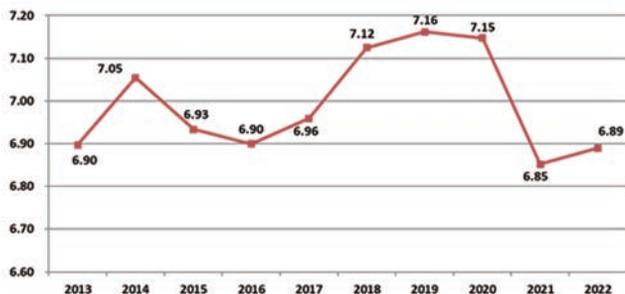


图2 2013-2022年建筑业增加值占国内生产总值比重

### （二）建筑业总产值持续增长 竣工产值和在外省完成产值同步上升

2013年以来，随着我国建筑业企业生产和经营规模的不断扩大，建筑业总产值持续增长，2022年达到311979.84亿元，比上年增长6.45%。但增速较上年相比有所放缓，降低4.59个百分点（图3）。



图3 2013-2022年全国建筑业总产值及增速

近10年间，建筑业竣工产值、在外省完成产值基本与建筑业总产值同步增长。2022年建筑业竣工产值达到136463.34亿元，比上年增长1.44%（图4）；在外省完成产值达到105956.84亿元，比上年增长5.21%；建筑业企业外向度在31%至35%之间波动，2022年为33.96%（图5）。

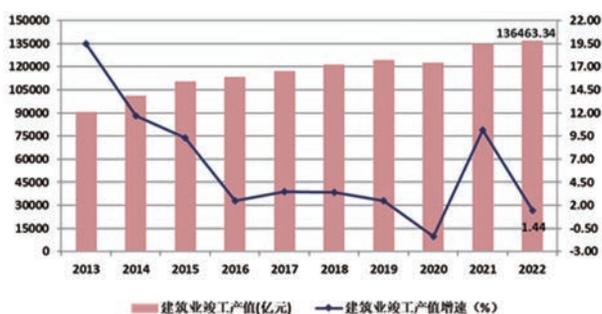


图4 2013-2022年全国建筑业竣工产值及增速

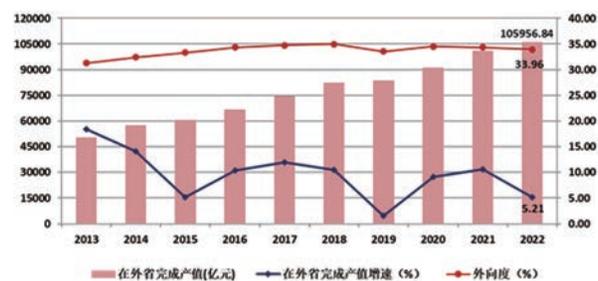


图5 2013-2022年全国建筑业外向度、在外省完成产值及增速

### （三）建筑业从业人数减少但企业数量增加 劳动生产率创新高

2022年，建筑业从业人数5184.02万人，连续四年减少。2022年比上年末减少98.92万人，减少0.31%（图6）。

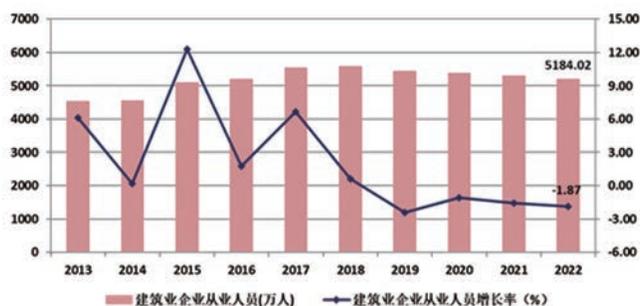


图6 2013-2022年建筑业从业人数增长情况

截至2022年底，全国共有建筑业企业143621个，比上年增长14875个，增速为11.55%（图7）。国有及国有控股建筑业企业8914个，比上年增长1088个，占建筑业企业总数的6.21%，比上年增长0.13个百分点。



图7 2013-2022年建筑业企业数量及增速

2022年，按建筑业总产值计算的劳动生产率再创新高，达到493526元/人，比上年增长4.30%，增速比上年降低7.60个百分点（图8）。

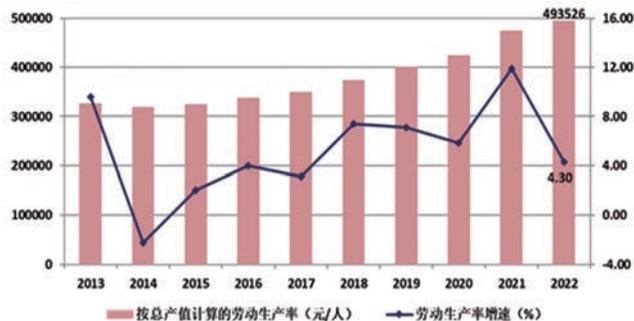


图8 2013-2022年按建筑业总产值计算的建筑业劳动生产率及增速

## 行业解析

### (四) 建筑业企业利润总额出现下滑 产值利润率连续六年下降

2022年，全国建筑业企业实现利润8369亿元，比上年减少101.81亿元，下降1.20%；增速比上年降低1.47个百分点。建筑业产值利润率（利润总额与总产值之比）自2014年达到最高值3.63%，总体呈下降趋势。2022年，建筑业产值利润率为2.68%，比上年降低了0.21个百分点，连续六年下降，连续两年低于3%（见图9）。

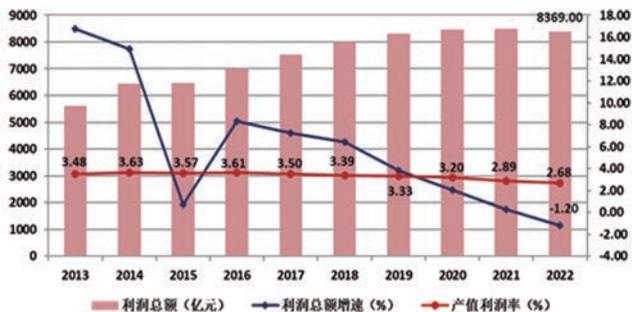


图9 2013-2022年全国建筑业企业利润总额及产值利润率

### (五) 建筑业企业签订合同总额增速放缓 新签合同额增速止降转升

2022年，全国建筑业企业签订合同总额715674.69亿元，比上年增长8.95%，增速比上年降低1.34个百分点。其中，本年新签合同额366481.35亿元，比上年增长6.36%，增速比上年增加0.40个百分点（图10）。本年新签合同额占签订合同总额比例为51.21%，比上年下降了1.25个百分点（图11）。

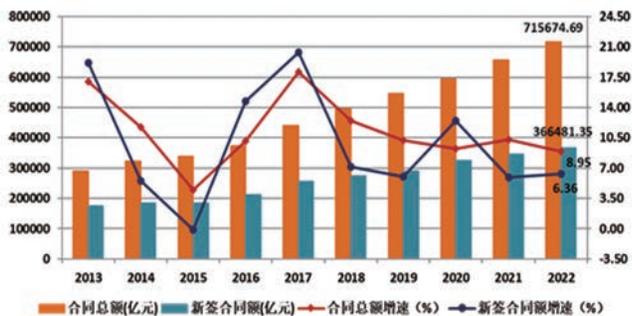


图10 2013-2022年全国建筑业企业签订合同总额、新签合同额及增速



图11 2013-2022年全国建筑业企业新签合同额占合同总额比例

### (六) 房屋建筑施工面积、竣工面积略有减少 住宅竣工面积占房屋竣工面积超六成

2022年，全国建筑业企业房屋建筑施工面积156.45亿平方米，比上年减少0.70%。房屋建筑竣工面积40.55亿平方米，比上年减少0.69%（图12）。

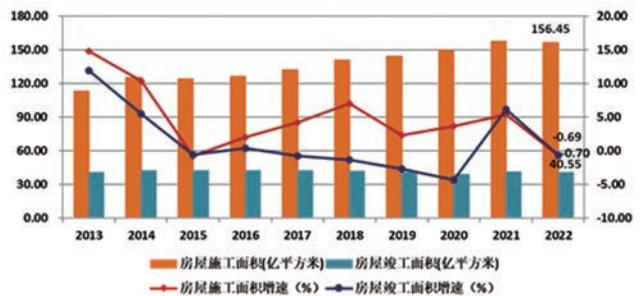


图12 2013-2022年建筑业企业房屋施工面积、竣工面积及增速

从全国建筑业企业房屋竣工面积构成情况看，住宅竣工面积占最大比重，为64.28%；厂房及建筑物竣工面积占15.36%；商业及服务用房竣工面积占6.48%；其他种类房屋竣工面积占比均在5%以下（图13）。

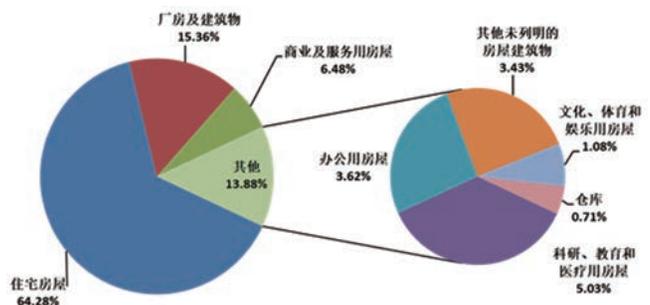


图13 2022年全国建筑业企业房屋竣工面积构成

据住房和城乡建设部统计，2022年1-12月，全国新开工改造老旧小区5.25万个、876万户。

#### (七) 对外承包工程完成营业额与上年基本持平 新签合同额出现下降

2022年，我国对外承包工程业务完成营业额1549.9亿美元，与上年基本持平，新签合同额2530.7亿美元，比上年下降2.1%（图14）。



图14 2013-2022年我国对外承包工程业务情况

2022年，我国企业共向境外派出各类劳务人员25.9万人，较上年同期减少6.4万人；其中承包工程项下派出8万人，劳务合作项下派出17.9万人。年末在外各类劳务人员54.3万人。

美国《工程新闻记录》（简称“ENR”）杂志公布的2022年度全球最大250家国际承包商共实现海外市场营业收入3978.5亿美元，较上年度减少5.35%。我国内地共有79家企业入选2022年度全球最大250家国际承包商榜单，入选数量比上一年度增加了1家。入选企业共实现海外市场营业收入1129.5亿美元，较上一年度增加了5.1%，收入合计占国际承包商250强海外市场营收总额的28.4%，实现了海外市场营业收入规模及占比的双增，在总体收入减少的情况下，市场表现比较亮眼。

从进入榜单企业的排名分布来看，79家内地企业中，进入国际承包商10强榜单的有4家企业，分别是排名第3的中国交通建设集团有限公司，排名第6的中国电力建设集团有限公司，排名第7的中国建筑股份有限公司和首次进入10强榜单、排在第10的中国铁建股份有限公司。进入2022年度国际承包商百强榜中的内地企业有26家，数量比较稳定；新入榜内地企业有5家，排名上升的有47家，排名保持不变的1家。排名升幅最大的是山西建设投资集团有限公司，从173位跃升到134位。（表1）。

表1 2022年度ENR全球最大250家国际承包商中的中国内地企业

序号	公司名称	排名		海外市场收入（百万美元）
		2022	2021	
1	中国交通建设集团有限公司	3	4	21904.8
2	中国电力建设集团有限公司	6	7	13703.2
3	中国建筑股份有限公司	7	9	12315.5
4	中国铁建股份有限公司	10	11	9012
5	中国中铁股份有限公司	11	13	7421.4
6	中国能源建设股份有限公司	17	21	5365.1
7	中国化学工程集团有限公司	20	19	4861.3
8	中国机械工业集团公司	28	35	3432.4
9	中国石油集团工程股份有限公司	30	33	3312.9
10	上海电气集团股份有限公司	40	51	2366.9
11	中国中材国际工程股份有限公司	44	60	2057.5
12	中国冶金科工集团有限公司	47	53	1988.4
13	中国江西国际经济技术合作有限公司	67	72	1029.1

序号	公司名称	排名		海外市场收入 (百万美元)
		2022	2021	
14	江西中煤建设集团有限公司	68	75	999.3
15	浙江省建设投资集团股份有限公司	69	84	998
16	北方国际合作股份有限公司	72	81	916.3
17	中国电力技术装备有限公司	74	73	844
18	山东高速集团有限公司	75	90	839.8
19	中国中原对外工程有限公司	78	55	766.7
20	中信建设有限责任公司	80	63	750.7
21	哈尔滨电气国际工程有限责任公司	85	78	716.5
22	青建集团股份公司	87	94	708.4
23	中石化炼化工程(集团)股份有限公司	90	86	86684
24	上海建工集团股份有限公司	92	93	674.5
25	中国地质工程集团公司	97	100	625.7
26	北京城建集团有限责任公司	98	109	625
27	中国东方电气集团有限公司	101	123	596.3
28	新疆生产建设兵团建设工程(集团)有限责任公司	104	113	589.4
29	中国通用技术(集团)控股有限责任公司	105	67	516.1
30	中石化中原石油工程有限公司	106	105	512.4
31	江苏省建筑工程集团有限公司	107	107	510.9
32	特变电工股份有限公司	109	111	504.2
33	烟建集团有限公司	112	119	487
34	江苏南通三建集团股份有限公司	113	108	473.9
35	北京建工集团有限责任公司	116	117	467.8
36	中国河南国际合作集团有限公司	119	121	456.4
37	中鼎国际工程有限责任公司	121	135	452.1
38	云南省建设投资控股集团有限公司	122	106	451.5
39	中地海外集团有限公司	123	143	448.7
40	中国水利电力对外有限公司	128	89	411.3
41	江西省水利水电建设集团有限公司	131	132	387.2
42	山西建设投资集团有限公司	134	173	372.9
43	中国江苏国际经济技术合作集团有限公司	137	124	368.4
44	上海城建(集团)公司	139	147	362.7
45	中国武夷实业股份有限公司	142	129	338.6
46	中国航空技术国际工程有限公司	143	159	335.5

序号	公司名称	排名		海外市场收入 (百万美元)
		2022	2021	
47	中钢设备有限公司	152	148	283.3
48	中国成套设备进出口集团有限公司	154	172	278.6
49	山东电力工程咨询院有限公司	164	**	239.6
50	龙信建设集团有限公司	166	176	230.1
51	山东淄建集团有限公司	170	177	215.2
52	安徽建工集团股份有限公司	172	174	212.9
53	中国有色金属建设股份有限公司	173	155	212.3
54	沈阳远大铝业工程有限公司	176	171	208.4
55	陕西建工控股集团有限公司	179	**	198.4
56	江西省建工集团有限责任公司	180	194	195.9
57	山东高速德建集团有限公司	181	175	194.2
58	湖南建工集团有限公司	182	180	177.4
59	绿地大基建集团有限公司	183	207	172.9
60	湖南路桥建设集团有限责任公司	184	192	172.9
61	西安西电国际工程有限责任公司	189	167	155.9
62	天元建设集团有限公司	191	199	143
63	正太集团有限公司	193	210	140.5
64	浙江交工集团股份有限公司	195	190	138.2
65	重庆对外建设(集团)有限公司	197	200	137.2
66	南通建工集团股份有限公司 198 189 135	198	189	135
67	中国甘肃国际经济技术合作有限公司	199	202	202130.2
68	南通四建集团有限公司 211 120.4	201	211	120.4
69	浙江省东阳第三建筑工程有限公司	206	184	113.9
70	江苏中南建筑产业集团有限责任公司	211	193	102.7
71	四川公路桥梁建设集团有限公司	212	213	102.2
72	中天建设集团有限公司	217	**	95.3
73	中国建材国际工程集团有限公司	222	197	85
74	江苏南通二建集团有限公司	227	232	80.7
75	龙江路桥股份有限公司	229	**	78.3
76	安徽省华安外经建设(集团)有限公司	233	127	71.5
77	江联重工集团股份有限公司	237	242	63.7
78	中亿丰建设集团股份有限公司	238	**	60.3
79	河北建工集团有限责任公司	249	186	37.5

\*\*表示未进入2021年度250强排行榜

## 二、2022年各地区建筑业发展情况

### (一) 江苏建筑业总产值以绝对优势领跑全国 滇、鄂、皖增速较快

2022年，江苏建筑业总产值首次超过4万亿元，达到40660.05亿元，以绝对优势继续领跑全国。浙江、广东、湖北三省的建筑业总产值也都超过了2万亿元，分列第二、三、四位。4省建筑业总产值共占全国建筑业总产值的34.82%。除这4省外，总产值超过1万亿元的还有四川、山东、福建、河南、湖南、北京、安徽、江西、重庆、陕西10个省市，上述14个地区完成的建筑业总产值占全国建筑业总产值的79.58%（图15）。

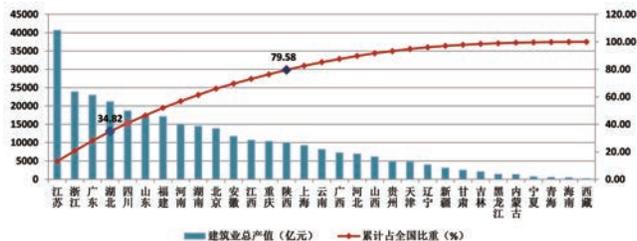


图15 2022年全国各地区建筑业总产值排序

从各地区建筑业总产值增长情况看，25个地区建筑业总产值保持增长，云南、湖北、安徽分别以11.34%、11.16%、10.57%的增速位居前三位；新疆、北京、辽宁、青海、吉林、西藏等6个地区建筑业总产值出现下滑，其中西藏的降幅接近25%（图16）。

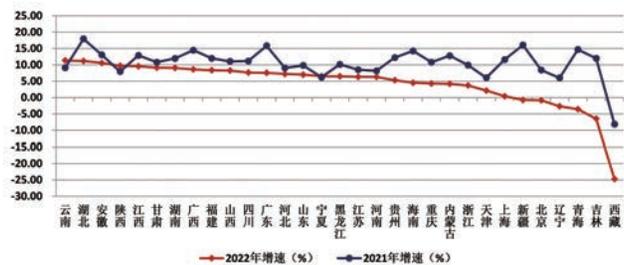


图16 2021-2022年各地区建筑业总产值增速

### (二) 江苏建筑业竣工产值继续保持较大优势 16个地区建筑业竣工产值出现负增长

2022年，江苏建筑业实现竣工产值26773.72亿

元，虽然比上年微降1.07%，仍稳居首位。浙江建筑业实现竣工产值13031.78亿元，比上年增长7.79%，排在第二位。竣工产值超过5000亿元的还有湖北、四川、广东、山东、北京、福建、湖南、河南等8个地区。竣工产值增速超过10%的有安徽、青海、北京、黑龙江、重庆等5个地区，16个地区的竣工产值出现负增长，其中吉林、宁夏、贵州的降幅均超过20%（图17）。



图17 2022年各地区建筑业竣工产值及增速

### (三) 22个地区在外省完成产值保持增长 滇、宁增速超过20%

2022年，在外省完成的产值排名前两位的仍然是江苏和北京，分别为17904.00亿元、10075.36亿元。两地区在外省完成产值之和占全部在外省完成产值的比重为26.41%。湖北、福建、浙江、上海、广东5个地区，在外省完成的产值均超过5000亿元。从增速上看，22个地区在外省完成产值保持增长，云南、宁夏的增速均超过20%。9个地区在外省完成产值出现下降，西藏出现了接近57%的负增长。

从外向度（即本地区在外省完成的建筑业产值占本地区建筑业总产值的比例）来看，排在前三位的地区仍然是北京、天津、上海，分别为72.66%、

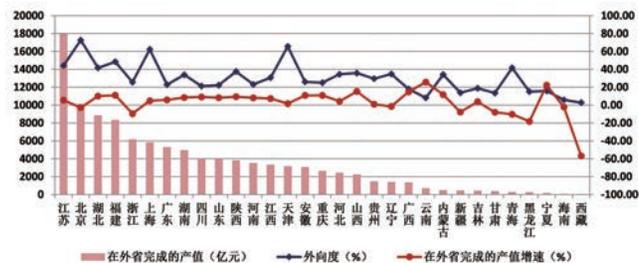


图18 2022年各地区跨省完成的建筑业总产值及外向度

65.72%和62.30%。外向度超过30%的还有福建、江苏、湖北、青海、陕西、山西、辽宁、河北、内蒙古、湖南、江西等11个地区。有17个地区的外向度出现负增长，其中西藏、黑龙江、甘肃、浙江的降幅均超过10%（图18）。

#### （四）广东签订合同总额超越江苏 藏、辽、蒙3地区出现负增长

2022年，广东建筑业企业签订合同总额超越江苏占据首位，达到68133.79亿元，比上年增长13.06%；江苏建筑业企业以61858.85亿元降至第二位，比上年增长0.68%。两省签订的合同总额占全国签订合同总额的18.16%。签订合同总额超过3万亿元的还有湖北、北京、四川、浙江、山东、上海、湖南、福建、河南等9个地区。28个地区签订合同额比上年增长，增速超过10%的有湖北、海南、天津、北京、贵州、江西、宁夏、广东、甘肃、四川、云南、陕西、上海、山东等14个地区，西藏、辽宁、内蒙古等3个地区签订合同额出现负增长（图19）。

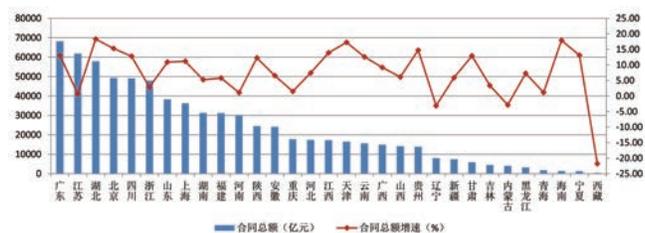


图19 2022年各地区建筑业企业签订合同额及增速

#### （五）苏、粤新签合同额超过3万亿元 桂、甘、赣增速较快

2022年，江苏、广东建筑业企业新签合同额均超过3万亿元，分别达到34033.35亿元和32412.69亿元。新签合同额超过1万亿元的还有湖北、四川、浙江、山东、北京、福建、河南、上海、湖南、陕西、安徽、江西等12个地区。新签合同额增速超过10%的有广西、甘肃、江西、湖北、四川、陕西、天津、贵州等8个地区，西藏、青海、吉林、辽宁、河南、重庆、江苏、宁夏、浙江等9个地区新签合同额出现负增长（图20）。

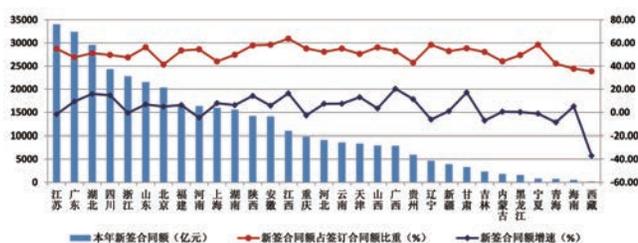


图20 2022年各地区建筑业企业新签合同额及增速

#### （六）苏、鲁建筑业企业数量超过1万家 晋、辽、沪出现负增长

2022年，江苏、山东建筑业企业数量均超过1万家，分别达到13040家和10643家。企业数量超过5000家的还有浙江、河南、广东、四川、福建、安徽、湖北、江西、辽宁等9个地区。企业数量增速超过15%的有江西、安徽、海南、广西、湖北。

山西、辽宁、上海等3个地区企业数量出现负增长，西藏企业数量与上年持平（图21）。

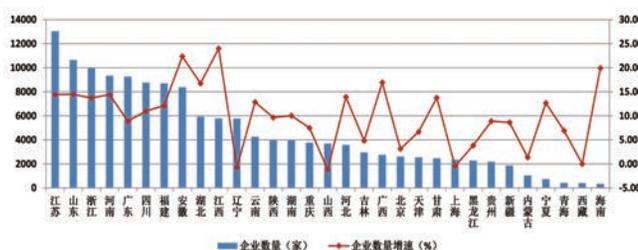


图21 2022年各地区建筑业企业数量及增速

#### （七）23个地区从业人数减少 21个地区劳动生产率有所提高

2022年，全国建筑业从业人数超过百万的地区仍然是15个。江苏从业人数位居首位，达到877.23万人。浙江、福建、四川、广东、河南、山东、湖南、湖北、安徽等9个地区从业人数均超过200万人。

与上年相比，8个地区的从业人数增加，其中，安徽增加人数超过15万人，宁夏增加人数超过13万人；23个地区的从业人数减少，其中，浙江减少44.04万人、湖南减少17.48万人、广东减少10.13万人。宁夏以122.27%的从业人数增速排在第一位；西藏、辽宁、内蒙古等3个地区的从业人数降幅均超过10%（图22）。



图 22 2022年各地区建筑业从业人数及其增长情况

2022年，按建筑业总产值计算的劳动生产率排序前三位的地区仍然是湖北、上海和青海。湖北为799201元/人，比上年增长4.97%；上海为724666元/人，比上年降低4.73%；青海为665033元/人，比上年降低6.78%。21个地区劳动生产率有所提高，增速超过10%的有宁夏、天津两个地区；10个地区劳动生产率有所降低，海南、西藏、黑龙江等3个地区的降幅均超过10%（图23）。

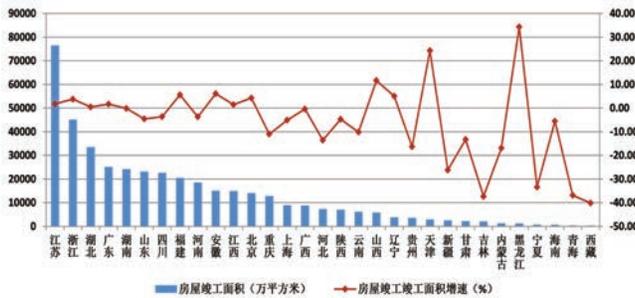


图 23 2022年各地区建筑业劳动生产率及增长情况

#### （八）17个地区房屋建筑施工面积下降 19个地区房屋建筑竣工面积下降

2022年，江苏、浙江、广东建筑业企业分别以27.51亿平方米、17.17亿平方米和10.74亿平方米位居房屋施工面积前三位，分别比上年提高0.61%、降低5.66%和提高1.31%。山东、湖北、北京、福建、四川、湖南、河南、上海等8个地区的房屋建筑施工面积超过了5亿平方米。14个地区的房屋建筑施工面积比上年增长，陕西以10.09%的增速位居第一；17个地区的房屋建筑施工面积比上年降低，其中西藏、

辽宁、吉林分别出现了38.30%、26.48%和19.35%的降幅（图24）。



图 24 2022年各地区建筑业企业房屋建筑施工面积及增长情况

2022年，江苏、浙江、湖北建筑业企业分别以7.63亿平方米、4.49亿平方米和3.33亿平方米位居房屋建筑竣工面积前三位，分别比上年提高1.77%、3.72%和0.45%。广东、湖南、山东、四川、福建、河南、安徽、江西、北京、重庆等10个地区的房屋建筑施工面积超过了1亿平方米。12个地区的房屋竣工面积比上年增长，黑龙江以34.32%的增速位居第一；19个地区的房屋建筑竣工面积比上年减少，其中西藏、吉林、青海、宁夏均出现了超过30%的降幅（图25）。

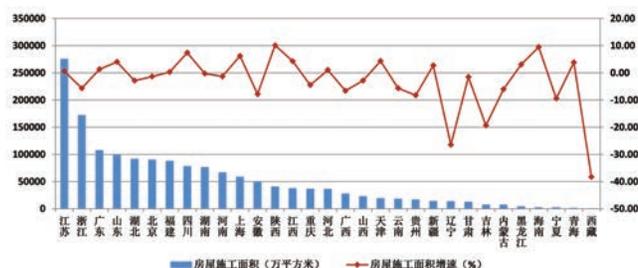


图 25 2022年各地区建筑业企业房屋建筑竣工面积及增长情况

#### （九）各地区建筑业主要指标总量及增速在全国的位次

2022年，各地区建筑业主要指标总量及增速在全国的位次分别如表2、表3所示。

表2 2022年各地区建筑业主要指标总量在全国的位次

地区	指 标										
	建筑业总产值	竣工产值	在外省完成产值	外向度	签订合同额	本年新签合同额	企业数量	从业人数	劳动生产率	房屋建筑施工面积	房屋建筑竣工面积
北京	10	7	2	1	4	7	20	20	4	6	12
天津	21	20	14	2	17	18	21	21	8	19	22
河北	18	17	17	11	15	16	17	17	5	16	16
山西	19	19	18	9	20	19	16	16	24	18	19
内蒙古	27	27	23	12	26	26	27	28	13	26	26
辽宁	22	21	20	10	22	22	11	22	7	23	20
吉林	25	24	25	23	25	25	18	25	12	25	25
黑龙江	26	26	28	26	27	27	24	27	30	27	27
上海	15	13	6	3	8	10	23	18	2	11	14
江苏	1	1	1	5	2	1	1	1	29	1	1
浙江	2	2	5	17	6	5	3	2	28	2	2
安徽	11	14	15	16	13	13	8	10	17	12	10
福建	7	8	4	4	10	8	7	3	31	7	8
江西	12	12	13	14	16	14	10	12	15	14	11
山东	6	6	10	21	7	6	2	7	11	4	6
河南	8	10	12	19	11	9	4	6	23	10	9
湖北	4	3	3	6	3	3	9	9	1	5	3
湖南	9	9	8	13	9	11	14	8	21	9	5
广东	3	5	7	20	1	2	5	5	9	3	4
广西	17	15	21	24	19	20	19	15	10	17	15
海南	30	29	30	30	29	30	31	29	16	28	29
重庆	13	11	16	18	14	15	15	11	25	15	13
四川	5	4	9	22	5	4	6	4	27	8	7
贵州	20	22	19	15	21	21	25	19	14	21	21
云南	16	18	22	29	18	17	12	14	19	20	18
西藏	31	31	31	31	31	31	30	31	20	31	31
陕西	14	16	11	8	12	12	13	13	6	13	17
甘肃	24	25	26	28	24	24	22	23	22	24	24
青海	29	30	27	7	28	29	29	30	3	30	30
宁夏	28	28	29	25	30	28	28	26	26	29	28
新疆	23	23	24	27	23	23	26	24	18	22	23

表2 2022年各地区建筑业主要指标增速在全国的位次

地区	指 标										
	建筑业总产值	竣工产值	在外省完成产值	外向度	签订合同额	本年新签合同额	企业数量	从业人数	劳动生产率	房屋建筑施工面积	房屋建筑竣工面积
北京	27	3	25	21	4	20	20	6	23	17	7
天津	24	8	21	16	3	28	13	28	2	5	2
河北	13	20	19	23	16	14	22	5	24	12	24
山西	10	19	3	5	19	17	10	20	18	19	3
内蒙古	22	21	5	4	29	23	17	29	10	24	26
辽宁	28	24	23	12	30	27	28	30	19	30	6
吉林	30	29	20	3	23	2	12	11	27	29	30
黑龙江	16	4	30	30	17	24	19	14	29	9	1
上海	25	27	18	8	13	19	15	19	25	4	19
江苏	17	18	17	18	28	9	21	10	12	13	9
浙江	23	6	28	28	24	25	3	25	4	23	8
安徽	3	1	8	14	18	3	4	2	26	26	4
福建	9	11	6	9	21	15	18	8	16	14	5
江西	5	9	15	22	6	13	16	3	22	6	11
山东	14	14	13	13	14	18	5	7	9	7	17
河南	18	23	14	10	27	12	8	16	15	16	16
湖北	2	15	9	19	1	21	6	9	13	20	12
湖南	7	16	12	17	22	1	1	23	3	15	13
广东	12	7	16	20	8	4	14	18	8	11	10
广西	8	12	4	7	15	31	2	26	7	25	14
海南	20	25	24	25	2	5	11	4	31	2	20
重庆	21	5	7	6	25	8	7	21	17	21	22
四川	11	10	11	11	10	11	29	15	11	3	15
贵州	19	31	22	24	5	30	25	27	21	27	25
云南	1	17	1	2	11	10	24	17	6	22	21
西藏	31	28	31	31	31	22	30	31	30	31	31
陕西	4	13	10	15	12	16	27	22	5	1	18

指 标											
地区	建筑业总产值	竣工产值	在外省完成产值	外向度	签订合同额	本年新签合同额	企业数量	从业人数	劳动生产率	房屋建筑施工面积	房屋建筑竣工面积
甘肃	6	22	27	29	9	6	31	13	14	18	23
青海	29	2	29	26	26	7	9	24	28	8	29
宁夏	15	30	2	1	7	29	23	1	1	28	28
新疆	26	26	26	27	20	26	26	12	20	10	27

说明：各项统计数据均不包括香港、澳门特别行政区和台湾省。

数据来源与参考资料：

1. 国家统计局. 中华人民共和国2022年国民经济和社会发展统计公报
2. 国家统计局. 国家数据（年度数据、季度数据、地区数据）
3. 商务部. 2022年我国对外承包工程业务简明统计
4. 商务部. 2022年我国对外劳务合作业务简明统计
5. 张宇. 2022年度ENR国际承包商250强榜单解读. 工程管理学报. 2022, 36(4):141-146

执笔：赵峰 王要武 金玲 李晓东

## ■ 资讯荟萃

# 国家统计局：2023年1—2月份 全国固定资产投资同比增长5.5%

日前，国家统计局发布1—2月份全国固定资产投资数据情况。2023年1—2月份，全国固定资产投资（不含农户）53577亿元，同比增长5.5%。其中，基础设施投资同比增长9.0%，建筑安装工程同比增长2.0%。

1—2月份，全国固定资产投资（不含农户）53577亿元，同比增长5.5%。其中，民间固定资产投资29420亿元，同比增长0.8%。从环比看，2月份固定资产投资（不含农户）增长0.72%。

分产业看，第一产业投资1146亿元，同比增长1.5%；第二产业投资16058亿元，增长10.1%；第三产业投资36373亿元，增长3.8%；第二产业中，工业投资同比增长10.0%。其中，采矿业投资增长5.6%，制造业投资增长

8.1%，电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长25.4%；第三产业中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比增长9.0%。其中，水利管理业投资增长3.0%，公共设施管理业投资增长11.2%，道路运输业投资增长5.9%，铁路运输业投资增长17.8%。

分地区看，东部地区投资同比增长5.8%，中部地区投资增长4.1%，西部地区投资增长6.3%，东北地区投资增长4.9%；分登记注册类型看，内资企业固定资产投资同比增长6.0%，港澳台商企业固定资产投资下降5.1%，外商企业固定资产投资下降1.2%。

（来源：建筑时报公众号）

# 同心聚力 勇毅前行 攻坚克难稳发展 爬坡过坎 勇争一流 振奋精神再出发

## 江苏省建筑工程集团有限公司

刚刚过去的2022年，是党和国家历史上极为重要的一年，发生了很多大事、喜事、难事，既有党的二十大胜利召开的喜庆，中央经济工作会议召开的兴奋，也有经济下行压力加大、风险和挑战上升的艰难。对数万名省建人来说，是奔赴高质量发展征程中极不平凡的一年，也是江苏省建发展进程中极不寻常的一年，更是省建人同心聚力、风雨同舟、携手前行的一年。惟其艰难，才更显勇毅；惟其笃行，才弥足珍贵。面对错综复杂的外部形势，全体省建人坚定前行，攻坚克难，应对了极其严峻的挑战，付出了极为艰辛的努力，取得了极其不易的成绩，实现了全年工作的平稳收官。

### 面对挑战，上下同心，迎难而上，顶住了外部市场环境变化带来的持续冲击

主要经济指标运营在相对合理区间。面对百年不遇的疫情反复冲击、错综复杂的外部环境、叠加交织的困难挑战，集团上下准确把握中央和地方“保交付、保民生、保稳定”的政策导向，在省市区三级政府、省住建厅、市建委等主管部门的坚强领导下，在困难远超预期的背景下，逆势奋进，拓市场、稳生产、防风险，保持了企业稳定发展，交出了一份来之不易的答卷。

“江苏省建”品牌形象持续巩固深化。集团先后获



集团文旅公司承办全省乡村振兴志愿直播季活动启动仪式

ENR国际承包商250强、中国对外承包工程企业100强、长三角百强企业、江苏省百强企业等荣誉。出动志愿者一万余人次，参与南京、苏州、徐州、上海等地疫情抗击，96小时完成了5000张床位方舱医院建设；海外援建项目组积极支持老挝、塞内加尔等国抗疫，受到了当地和我国驻外使馆的高度赞赏与评价。

### 立足“五大板块”，全力拓市场、稳生产，落地一批重点项目，市场竞争优势愈发凸显

**建筑施工打造新优势。**作为集团传统主业，聚焦高端房建市场，积极抢抓机遇，加快结构调整。一是抓经营龙头，提质增量稳规模。强化在公招项目、大

项目上求突破，中标12.9亿元广东农垦集团EPC总承包工程等一批十亿元以上项目。二是抓生产履约，大干快上冲产值。克服因疫情带来的物资、人员受阻的影响，统筹调配资源，保障重点项目推进。苏州国际会议酒店、南京红枫保障房、徐州苏营花苑棚户区改造等一批重点项目顺利竣工。三是抓大客户对接，深度融合促合作。深化与经营质效好、履约能力强的优质央企、国企、实体企业等大客户合作，承接了京东山西大同灵丘数据中心、顾家集团查普曼智能家居总承包工程、中海南京方山G85地块总承包工程等项目。

**基础设施实现新突破。**同力建设、江苏交工等基建平台全力加大市场开拓，拓展市场份额。同力建设继承建南京地铁5号线、6号线、9号线、11号线后成功中标地铁S5号线，公司总部大楼正式开工建设。江苏交工中标204国道等一批重点基础设施工程；溧宁高速、淮河大桥、九圩港大桥顺利建成；厦门和美桥斩获国际桥梁界最高奖“杰出人行桥梁奖”。

**海外业务实现新发展。**立足“援外”和“外经”两条腿走路，中标10亿元塞内加尔3800套住房、2.3亿元援刚果(金)职业技术培训中心等项目。援老挝万象纳塞通中学顺利通过中期验收；援所罗门群岛国立大学开工建设，所总理亲自出席开工仪式；通用科技柬埔寨厂房等项目克服一切困难保履约，赢得了业主高度评价和信任，为海外市场经营奠定了良好基础。

**文化旅游迈出新步伐。**万载古城十余次登上央视《新闻联播》《东方时空》等栏目，并被授予“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”。深入贯彻落实乡村振兴战略，由省文旅厅、教育厅、农业农村厅、广播电视局、乡村振兴局组织承办的乡村振兴志愿直播季”启动仪式在省建文旅直播基地举行。同时，依托万载古城、杨家沟革命旧址等项目，围绕“文旅融合、乡村振兴”战略，对资源禀赋较好的市场开展精耕细作，与云南曲靖、湖南湘西、陕西榆林、四川雅安等地方政府达成深度合作。

**绿色智造取得新成果。**江苏绿材谷新材料科技有限公司获批国家级博士后科研工作站，江苏建构科技



同力建设南京地铁5号线静—南区间右线顺利贯通

发展有限公司通过省级建筑产业现代化示范基地验收，苏州绿建住工科技有限公司成为集团第六家高新技术企业。

### 勇于变革，强化创新，凝聚起强大的奋进力量，全面提升应对困难挑战的能力

围绕“聚焦、转型、再造、强体”工作主线，坚持创新引领，持续深化改革，强化人才支撑和组织赋能，为推动高质量发展增添新动能。

**坚持质量强企，强化创优履约。**全年获国家级优质工程奖8项、省级优质工程奖22项，省级以上绿色施工、文明工地20项，省级以上新技术示范工程21项，专利117项(其中发明专利26项)，国家标准、地标、团标6部，QC成果111项。2个基层项目荣获全国工人先锋号、江苏省工人先锋号。

**坚持瘦身健体，全面提质增效。**在经济下行的情况下，更加突出成本费用支出与业绩表现相匹配，编制专项行动方案，打好降本增效攻坚战，取得积极成效，全年管理费下降1.89亿元，下降23.7%。

**坚持党建引领，强化团队建设。**持续推进干部队伍建设，全年调整任用中高层管理干部20余人；积极开展管理提升行动，组织工程、科技、市场、风控、财务条线培训139场；围绕建党101周年及共青团建团100周年，开展了集体学习二十大精神专题学习会、党员政治生日等系列活动，进一步增强党员的

## 创新发展

身份意识和责任意识。

**上下同欲者胜，风雨同舟者兴。**回首2022，在极端困难的环境下，我们经受住了许多前所未有的考验，付出了远超以往的努力，我们没有因疫情冲击而停滞发展的脚步，没有因困难加大而动摇必胜的信念，推进了许多看似不可能的事情，实现了许多超过预期的目标。这些成绩是在外部环境异常复杂、风险挑战十分严峻情况下取得的，凝结着全体省建人的辛勤付出和艰苦努力，极为不易、难能可贵，也是实实在在、激励人心的成绩。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，更是江苏省建“稳发展”关键之年，虽然发展环境将会明显好转，但面临的外部形势同样严峻复杂，我们要把稳经营、稳增长、高质量发展放在更加重要的位置，努力形成高质量的经济指标、高质量的运营管理、高质量的企业品牌价值的总体发展局面。

**集团2023年工作指导思想是：**认真学习贯彻落实中央经济工作会议精神，围绕控股集团“两稳四进”总体目标，立足“稳增长、调结构、促转型”，推动江苏省建发展方式和管理模式的转变，确保江苏省建在高质量发展的前提下，核心竞争力和效益的双提升。

围绕2023年工作指导思想和目标，聚焦“高质量发展”中心任务，重点抓好三个方面工作：

——围绕高质量发展，坚持稳字当头、稳中求进，努力实现质的有效提升和量的合理增长。稳增长是高质量发展的前提和基础，做好今年工作具有特殊的、重要的意义，我们要准确把握高质量发展的理

念，充分认识当前面临的形势，牢牢把握各地扩大内需、推动经济好转、新基建市场快速增长的有利契机，锚定全年营收、利润、经营性净现金流、资产负债率等核心业绩目标，最大限度调动一切积极因素，集中资源力量，全力稳经营、促生产，确保各项业绩指标稳中向好、稳中加固、稳中提质。

——围绕高质量发展，持续优化结构、塑造优势，打造江苏省建更强核心竞争力。立足结构调整，努力提升经营质量，扩大经营成果。一是，优化调整市场结构。加大重点区域市场深耕，充分发挥第一工程公司、第二工程公司、同力建设、江苏交工等八大平台公司作用，深度融入属地政府，提升市场占有率；加大潜力大、效益高市场拓展，抓好长三角、京津冀、大湾区等优势市场经营，提升项目中标含金量；加大与央企合作开拓市场，借助与中建、中铁、中交、中冶在地铁、交通、海外等业务建立的全方位合作，促进市场、管理、技术的全面提升。二是，优化调整业务结构。基础设施板块要全力在轨道交通、特大桥梁、高速公路、港口航道等领域争取更大市场份额，在20亿元以上重大项目取得新突破；建筑施工板块围绕提升效益，加大力度推进安装、幕墙、装潢、园林等专业公司发展；海外业务板块要发挥均安控股在资本市场作用，集中力量攻坚非洲、南太平洋、东南亚三大区域市场，稳步推进海外业务；文化旅游板块围绕“乡村振兴、文旅融合”，努力承接一批资金好、社会影响大、效益高的项目，进一步扩大“省建文旅”品牌影响力；绿色智造板块要抓住省住建厅出台全省智能建造发展实施方案机遇，加快苏州太仓项目建成投产，加快谋求绿材谷科技上市。三是，优化调整资金结构。首先是“降”，努力在融资规模、资产变现等方面下功夫，确保每年有息负债规模下降10%以上，三年完成下降30%的目标。其次是“调”，持续加强与进出口银行、江苏银行、南京银行、中信银行、建行等主要金融机构的合作力度，进一步优化融资结构，降低融资成本。

——围绕高质量发展，积极深化改革、降本增效，全面释放发展新动能和新活力。把管



援刚果(金)职业技术培训中心项目

理变革作为企业效益提升、激发内生动能的核心抓手。一是强化风险防范。以现金流为导向，继续发挥应收款清收等专班作用，及时回笼资金，保障现金流稳定；以安全发展为导向，强化项目标准化建设，严格执行“红黄蓝绿”挂牌制度，牢牢守住安全质量根基。二是重塑管理流程。向管理要效益，深入开展管理提升专项行动，提升运营质量和能力，努力通过项目结构的调整、管理的精细化，实现经营效益再提升0.5个百分点。三是深化运营机制改革。优化各层级总部人员编制，推进管理人员下沉一线；精简机构和人员，撤并无产值、无效益、不创造任何价值的组织；强化管理费用、薪酬费用、财务费用管控，将“三项费用”管控与业绩表现更紧密挂钩。四是强化绩效考核和用人制度改革。针对重大项目拓展、应收款清收、低效无效资产去化等专项工作，开展更为精准的考核激励。加大骨干人才培养、交流和任用力度，选拔一批忠诚、担当、干净的干部，凝聚向心合力，激发团队的积极性、主动性和创造性，为江苏省建高质量发展提供坚



援所罗门群岛国立大学宿舍楼

强的、有力的支撑。

历史的河流奔腾不息，有风平浪静，也有波涛汹涌。67年来，省建人不惧风雨，也不畏险阻，在前进的征途中一路破浪前行，取得了令人自豪的成就。站在历史的新起点，眺望前方的奋进路，省建人将以更加务实的作风攻坚克难、埋头苦干，在春暖花开的季节，起步就起势、开局就加速，为全面实现年度目标任务而努力奋斗。

## ■ 资讯荟萃

# 两部门印发通知明确今年选择35个左右县 开展传统村落集中连片保护利用示范

近日，财政部办公厅、住房和城乡建设部办公厅印发通知明确，2023年，财政部、住房和城乡建设部共同组织开展传统村落集中连片保护利用示范工作，支持重点向位于中西部、基础工作较扎实、乡村特色产业成熟度较高的地区倾斜，重点支持建设宜居宜业和美乡村，推动留住乡风乡韵乡愁。

根据通知，2023年，在全国范围选择35个左右传统村落集中的县（县级市、区、旗及直辖市下辖区县，以下简称“县区”）开展传统村落集中连片保护利用示范，示范期2年。申报县区应拥有5个及以上列入国家保护名录的中国传统村落。每个省份可以推荐1~2个县区参评示范县区，

其中符合条件的县区达5个（不含）以下、5个及以上的省份分别可以推荐1个、2个县区。已获得中央财政支持的示范市州、示范县区，不得重复申报。

中央财政对示范县区予以定额奖补，其中东、中、西部示范县区补助基准分别为3000万元、4000万元、5000万元；同时，根据示范县区拥有中国传统村落数量情况赋予相应奖补系数，拥有5~9个、10~19个、20个及以上中国传统村落的示范县区补助系数分别为1、1.25、1.5。每个示范县区的补助资金数额为相应的补助基准乘以补助系数。

（来源：住房和城乡建设部网站）

# 踔厉奋发新征程 笃行不怠向未来

## 锦宸集团有限公司

2022年，锦宸集团坚定实施“项目立企、人才强企、效益兴企”三大战略，高效统筹疫情防控和生产经营，用实干践行发展，全年完成施工总产值127亿元，同比分别增长12.1%。获得国家实用新型专利2项，省级新技术应用示范工程1项、省级工法1项，省市QC成果奖5项、省市优质工程6项、省市标化工地6项；获评“江苏省民营企业200强”“江苏省建筑业综合实力百强企业”“泰州市最美爱心公益纳税人”等荣誉称号、2022年度最具社会责任企业。



姜堰文体中心

### 一、立足主业优化结构，项目带动效应显著提升

**一方面做强核心区域市场。**省内市场主要有泰州、徐州、宿迁、无锡、连云港、南京、苏州等地区，承建的南京金鼎和禧府项目，工程造价3.5亿元；连云港绿色化学新材料产业园配套项目，合同总价1亿元；泰州欧工国际智慧家居馆装修工程EPC总承包项目，合同总价2亿元。省外在西安中标加州阳光住宅小区二期、九臻商业项目两项工程，合同额1.5亿元。

**另一方面，继续与央企、国企形成战略同盟。**业务占比超过70%，与其中一战略合作伙伴深度合作，近两年合同额近20亿元；在连云港高标准建设的卫星石化等项目，企业多次被连云港石化、江苏嘉宏新

材料等单位表彰为优秀施工承包商；积极寻求新伙伴，与中交三航局、梅河口市人民政府等签订战略合作协议，多项实体项目落地；海外市场主动适应新常态，克服新冠疫情、环境恶劣等多重因素影响，以分包形式在尼日尔新签合同2000万美元，并将业务拓展到西非贝宁。

### 二、践行绿色发展理念，推进装配式建筑转型升级

公司致力于打造装配式建筑“人才池、资金池、数据池”，以做强做精为要求，在省内外建成三大产业化基地、一个配套模具生产基地、一个门窗制造基地，以“一盘棋”思想统筹推进“五厂联动”。目前，江苏宇辉、上海宇辉两企业为国家级高新技术企业，江苏沃宸配备了施工总承包二级资质，集团公司推进装配式转型升级，以江苏宇辉为主体，引进战略投资，成立的江苏宇辉新材料集团，通过了泰州市科技

型中小企业孵育计划项目验收。目前，集团公司装配式基地总占地360亩，厂房总面积7.4万平方米，去年承接任务量14.5万方，合同额4.1亿元，新接合同额同比增长15%，完成量8.3万方，产值2.5亿元，2022年授权国家发明专利、实用新型专利17项。

### 三、PPP项目投入运营，为建筑业发展蓄势赋能

“办好省运会，靓丽一座城，幸福一城人”，根据2022年重点目标任务，集团公司必保省运会场馆——泰州体育公园和姜堰文体中心的建设和运营。1000多个紧张的日子，锦宸人与时间赛跑、与疫情决战，用辛勤和汗水铸就“鸟巢”，打造了属于泰州中轴线上新的城市地标。省运会筹办期间，公司精心组织，主动作为，高标准完成了泰州体育公园、姜堰文体中心建设，以及运动会期间的场馆服务保障、餐饮住宿等工作，被泰州市委、市政府表彰为“江苏省第二十届运动会组织运行和备战参赛工作先进集体”，泰州体育公园、姜堰体育馆获评“最佳赛区”，锦宸维景酒店被评为“优秀接待酒店”。

### 四、调整多元经营格局，总体经营态势企稳向好

产业链延伸业态，吉林清华园开发项目，22幢住宅，10幢商业及三个地下车库约28.7万平方米，全部完成并按期交付使用，参照已经销售市场价格估算，项目未售房源货值达2亿元左右；锦宸路桥、江苏冠品、江苏浦重等子公司实现产值1.5亿元。

服务行业砥砺前行，锦宸百货以“安全发展、以人为本、强练内功、整合力量”为工作主线，谋求发展，荣获“泰州市放心消费创建示范企业”“泰州市祥泰商场”“江苏省抗疫和社团工作先进单位”“社会组织建设杰出贡献单位”等称号；泰州锦宸维景酒店严格按照中旅集团维景酒店品牌标准进行运营管理，尽管受疫情影响停止接待60多天，营业额仍达到预期目标，实属不易。



体育公园

### 五、党建厚植强根固魂，推动高质量发展行稳致远

过去的一年有两件事让大家尤为关注，一件事是党的二十大胜利召开，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重大现实意义和深远历史意义；第二件事就是春节前，很多员工感染奥密克戎病毒，当我们的员工接连病倒时，集团各单位、部门依然坚持运作，项目部确保工程进度，很多党员干部、普通职工刚刚复阴就义不容辞地投入工作，前赴后继，轮流作业，保证了企业的正常运行，关键时刻凸显了锦宸人顾全大局，勇于担当的责任和精神，让人动容。企业这一年开展的“三会一课”“主题党日”“党建联盟”“一支部一项目”“读书思廉”等党建品牌活动的目的和意义就在于此，蕴含在党员、员工的担当精神中，渗透在企业的发展、文化建设中。

积力所举无不胜，众志成城无不成。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划承上启下的关键之年，也是集团公司高质量发展全面发力的攻坚之年，做好各项工作重任在肩、关键在实。

集团2023年工作指导思想是：团结协作，不断用习近平总书记在新年致辞中的讲话激励企业，紧扣“致力经营开拓、聚力提质增效”两大主题，提升经营、运营能级，只要有愚公移山的志气，滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，积跬步以至千里，只要

众志成城，心往一起想，劲往一处使，就一定能把宏伟目标变为美好现实。路漫漫其修远兮，吾将上下而求索，全体锦宸人勠力同心，全力攻坚，重点落实好以下几个方面的工作。

### 一、紧扣项目攻坚，壮规模，稳增长

企业发展的基础是精准研判形势。企业既要始终坚持“以项目为王”、但又要科学决策。项目为王仍然是当前工作的重中之重，否则企业发展离开项目就是空中楼阁、无源之水。

一是要树立全员“大经营”理念，研究制定激励经营开拓的相关措施意见，以充分发挥全体干部员工的力量，开阔经营思路，交流经营信息，开发经营资源，扩大经营成果，增强公司在市场竞争中的整体实力。

二是要借船出海，充分利用各种资源，借梯登高，多承揽业务，由于地方平台的资金受到一定的限制，多数大型基础设施建设工程都是由中央企业带资承建，要多头多路多渠道寻找工程信息源。

三是要紧盯国家政策，随着国家房地产政策的调整，要紧盯政府安置房、人才房、公租房的建设，积极参与，力争多拿项目。

四是创新经营模式，要以国家支持民间资本参与重点领域基础设施项目建设为契机，致力“产融结合”“投建联动”，聚焦施工总承包、PPP、EPC等新业态，赢得市场。

五是要优化市场布局，聚焦经济发达地区搞经营，促进分公司向独立子公司转变，构建新的发展格局，同时延长产业链，做好内循环，努力做大规模总量。

六是要坚持诚信经营，靠优质的产品、优质的服务去赢得市场、赢得信誉、赢得效益，真正做到干一项工程树一座丰碑、交一方朋友。

### 二、夯实精细管理，降成本，提效益

企业的高质量发展就是“主业强、专业精、团队优、效益好”。作为施工企业，利润来源于项目，每个项目都是展示公司实力和管理水平的“窗口”，只有对工程项目实行实体化、精细化、股份制、信息化、效

益最大化，才能迈向企业高质量发展的新阶段。

一是要全面推进工程主材直供平台、项目管理系统和财务集成系统的集成应用。集中管控平台的建设对健全管理体系、科学调整组织架构、规范项目管理模式具有里程碑的意义。我们要依托新中大管理软件，进一步完善项目立项、招投标、合同签订、物资采购、财务核算、质安管理等流程，提高执行力，通过企业“四集中”管理（即人员集中、经营集中、财务集中、采购集中），实现项目管控全面有效的局面。

二是要加强财务核算和税务管理，确保核算的规范性，同时做好纳税统筹。财务管理基本原则是成本归集要实，审批手续要全，执行会计法、税法、财经纪律和公司章程制度要严。要完善合同约定明确付款程序，实现项目管理扁平化，梳理合格供应商和合格分包商，并落实资金支付和财务管理集中。

三是要全面提高诚信履约能力，建精品工程，创“锦宸”品牌。“人无信则不立，业无信则不兴”，良好的诚信才能让企业赢得社会和市场的认可。因此，企业要牢记“锦宸就是最好房子”的理念，以业主满意为追求，提升质量和服务水平，抓住每一次创优机遇，压实每一层责任，树立工程项目“一次成优”的理念，通过优质工程的样板引路，以点带面，推动整体施工质量的全面提升，以精品工程给“锦宸铁军”品牌再添光辉。

四是要牢固树立“生命至上、安全至上”理念，做到“一加强、五到位”。加强安全管理和教育，做到“五个到位”，即认识到位、责任到位、措施到位、检查到位、奖惩到位，按照“党政同责、一岗一责、齐抓共管、失职追责”的总要求，建立健全覆盖全员、全过程、全方位的安全生产责任体系。安全生产重于泰山，要抓好安全生产措施落实，以项目安全文明标准化为抓手，确保安全生产投入，提高安全保障能力；要加强安全生产检查，扎实做好隐患排查，把事故消灭在萌芽状态，严格落实安全生产责任追究制度，奖惩要到位。

### 三、创新驱动转型，补短板，锻长板

要进一步坚定发展装配式建筑业务的信心和决心，完整准确全面贯彻新发展理念，学习借鉴装配式

建筑发展先进经验，全力推动公司装配式建筑业务发展提档升级，实现企业绿色低碳发展转型。

**一要下大力气推动传统建筑业向绿色低碳发展转型，将发展装配式建筑业务作为集团转型升级的重要途径。**切实用新发展理念指导装配式建筑业务发展，新成立的江苏宇辉新材料集团要坚持创新驱动，认真检视企业在绿色化、工业化、智能化建造体系方面存在的短板，拿出务实有效的措施，推动集团装配式建筑业务高质量发展。

**二要全力抢抓国家战略利好机遇，加快“五厂联动”实质落地，避免产能重复建设。**集中优质资源，深入研究示范城市相关发展规划，精准对接政府需求，提供城市建设一揽子装配式建筑解决方案，坚持规划设计先行、科技创新引领，差异化提供高附加值产品和服务，更好地满足差异化需求。

**三要大力推进科技创新，勇当装配式建筑领域原创技术“探路者”。**加大原创技术研究力度，与高校和科研院所加强合作，在现有装配式技术创新中心、重点实验室的基础上，围绕数字设计、智能生产、智慧施工等开展原创技术研究、形成创新成果，构建先进适用的建筑工业化体系。加快突破关键核心技术，加强内部科技研发协同配合，提升集成建筑设计能力，以设计为牵引，打造模块化、标准化、通用化设计标准，创新产品供给，不断增强装配式建筑业务的核心竞争力。

**四要探索优化体制机制，最大程度发挥装配式建筑产业带动优势。**要加强资源整合，充分发挥公司全产业链优势和整合资源优势，加快建立全过程装配式建筑体系，着力培育打造建筑产业工人队伍。创新合作机制，在重大项目拓展上创新合作方式，加快探索形成可推广复制的成熟商业模式。

#### 四、坚持人才为本，强队伍，壮筋骨

企业要在高质量发展中赢得先机，就必须把人才摆在更加突出的位置。我们要坚定不移地实施人才强企战略，加快建设“企业高层、项目经理、技术管理、技术工人”四支队伍，搭建起适应新资质、契合企业发展需求的人才梯队，蓄起“人才池”；要激发员工的潜能，不断完善“培训、考核、使用、待遇”



为一体的四结合的运行机制，实行收入与指标挂钩等多种激励手段，最大限度地激发员工的工作热情和干劲；要打造劳务基地，加强专业技能培训，特别是现场预制构件装配、施工机械设备操作等工种的培训，培养成熟的技术骨干和产业工人；要关心员工的物质和精神需求，培养员工对企业文化和价值观的认同感，壮实企业发展之基，增强核心竞争力。

#### 五、攻坚项目运营，蓄动能，促发展

随着省运会圆满落幕，场馆运营以及锦宸维景酒店运营相应进入“后省运时代”，让省运红利全民共享成为PPP项目运营面临的新课题。推进PPP项目高质量运营，建设期是关键，运营期是核心，重点在场馆综合利用上下功夫，坚持“赛建民用”的总体思路，把服务民生、惠及民众作为体育场馆赛后运营的出发点和落脚点，大力推动市场化、社会化、专业化运营，着力促进以体育为主的多业态融合发展，深度挖掘体育场馆有形及无形资产的商业开发，在确保体育场馆运营管理各项工作规范安全有序的同时，努力打造成为多功能、多业态、高效益的体育消费集聚地，切实提升人民群众获得感幸福感。

路虽远行则将至，事虽难做则必成。锦宸人高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快服务构建新发展格局，着力推动高质量发展，更好统筹疫情防控和项目突破，更好统筹发展和安全，在高质量发展新征程中，担当作为，走在前列，扛起新使命，谱写新篇章。

# 践行质量强国 营造全产业链可持续发展生态

## 中南建筑

建筑业是国民经济的重要产业之一，工程质量是建设工作的重中之重，事关建筑业高质量发展。近日，有关部门印发《质量强国建设纲要》(以下简称“纲要”)受到了社会各界广泛关注和讨论，纲要为中国建筑行业未来的发展趋势、发展目标和行业升级方向指明了方向，从强化工程质量保障、提高建筑材料质量水平、打造中国建造升级版等三个方面，对提升建设工程品质提出具体要求，建筑业发展大势明朗。

作为中国建筑业排头兵，中南建筑始终贯彻对质量标准 and 管控的高标准、严要求、实举措，进一步规范治理，落实纲要文件精神，助力质量强国。

### 技术先行 创新稳固核心竞争力

坚持科技创新是中南建筑持续发展的引擎和发动机。多年来，公司不断加大科技创新力度，取得了一系列重大建筑技术创新成果，为推进建筑业转型升级做出了积极贡献。

建筑工业化方面，公司2007年开始预制装配建筑体系研发，自主研发了金属波纹管浆锚连接技术，授权发明专利26项，实用新型专利13项，关键技术获2017年度江苏省科技技术奖一等奖。主编江苏省



海门总部大楼

工程建设标准《装配整体式混凝土剪力墙结构技术规范》DGJ32/TJ 125-2016，核心技术已列入了国家标准和行业标准。中南建筑承担并完成江苏省重点研发计划3项，均已顺利通过省科技厅组织的验收；承担并完成住建部科学技术项目计划-研究开发项目2项，研究成果均达到国际先进水平；承担并完成省级建筑节能和建筑产业现代化2项；参与完成国家十二五科技支撑计划项目2项。中南建筑于2017年评为国家装配式住宅产业化基地，实施的多项工程被评为省级建筑产业现代化示范项目并顺利通过评估。

目前中南建筑正与东南大学开展相关产学研科研合作，开展NPC第七代装配式技术及智能建造领域研究，针对行业相关技术痛点，创新建立了基于波纹管浆锚钢筋对接连接技术的全装配式混凝土剪

力墙结构。

面对不断出现的技术变革浪潮，中南建筑还加强智能建造技术探索，开展智能化空中建造工厂研发，突破既有的研究路径，最终形成与建筑结构技术相匹配的智能化建造工艺装备与技术，真正实现智能建造与建筑工业化的深度融合，引领行业中长期发展。

如今，中南建筑已设有江苏省“装配建筑工程技术研究中心”等4个省级科研平台，在站博士3人从事博士后科研工作，分别于2008年、2010年与东南大学、同济大学合作成立联合研发中心，并与上海交通大学、河海大学等院校保持着良好的产学研校企合作，通过持续技术创新，推动建筑行业的转型升级。

### 绿色引领 低碳建筑共享美好未来

中南建筑全面践行“双碳”战略，落实绿色低碳发展。从工程设计、施工到交付运营全过程中，将绿色建筑理念贯穿于建筑全生命周期，所承建的多项工程成功获评绿色建筑，稳步推进可持续发展战略，让绿色低碳成为高质量发展底色。

从绿色建筑实践案例来看，公司打造的总部办公楼、宿舍楼工程项目采用多项绿色施工技术，从节能环保、高效、安全、科技先进等方面应用了诸多系统，通过被动式节能、节材、雨水及中水回用、地热能、光导管照明、高效运营管理等手段，实现低成本绿色建筑技术的集成运用。同时项目建造过程中综合利用各项措施有效降低建筑能耗，推动了夏热冬冷地



南通 CBD

区建筑节能理论和技术的发展，促进了绿色建筑成果产业化及建筑节能事业的进步，为社会可持续发展做出了贡献，该项目成功获批并获“江苏省绿色建筑创新项目二等奖”。

此外，中南建筑总承包建造的海门悦园住宅项目获“三星级绿色建筑标识证书”，海门科技馆、中南总部办公楼、宿舍楼、海门润园小区、海门锦尚名苑一期等项目获“二星级绿色建筑标识”。

除了藏在细节中的绿色密码，中南建筑积极构筑绿色低碳的全产业链可持续发展生态，通过对建筑新材料的运用、新型预制装配式建筑(NPC技术)、钢结构技术、BIM技术的研发、深化与使用，以技术驱动赋能美好，为行业实现碳达峰、碳中和提供创新思路和落地方案，成为推动新时代绿色健康可持续发展的中坚力量。

### 人才培育 工匠精神助推转型升级

具有匠心的一线产业工人则是做强制造业的重要支撑，而建筑工人产业化则是建筑行业转型升级发展的必然需要，也是决定新时期产业工人队伍建设进度和质量的关键。

30多年来，中南建筑打造了以“中南工匠”精神为内核的工人培养体系，壮大自有产业工人队伍，在业内可谓独树一帜。随着建筑行业建造方式的转型升级，中南建筑产业学院于2020年4月成立，推动产教融合，大力培育自有产业工人。同时，中南建筑每年都会在各加工厂及劳务公司举办工人技能大赛，弘扬工



盐城体育中心

## 创新发展

匠精神，强化过程管理，专注工序质量，也因此培育了一批具有扎实专业知识和严谨工作态度的新时期产业工人。

截至目前，中南建筑培育自有产业工人3000余人，并打通了自有工人职业技能上升通道，孵化行业拔尖技能型人才。

人才的有序培养与持续建设，更体现在项目的平稳落地上。公司项目建设期间，中南工地上每位工作者秉承中南铁军的奉献精神，克服了种种难关与突发事件影响，夜以继日，依托建设单位、监理单位、施工单位的高效合作，参与建设南通体育会展中心（鲁班奖）、盐城体育中心（鲁班奖）、海门人民医院新院一期工程（鲁班奖）、海门人民医院新院二期工程（国家优质工程奖）、东营奥体中心（国家优质工程奖）、盐城城南医院（国家优质工程奖）等众多城市重要共建项目，为城乡建设提供更有力的支撑和保障。

质量兴则经济兴，质量强则百业强。在新一轮产业变革中，高质量发展是企业未来的必然路径。中南建筑亦将立足质量与效益，为建筑行业探索“双碳”战略意义，以技术优势带动行业绿色健康发展，并持续优化ESG管理能力，构筑起全产业链可持续发展



青岛海湾新城(国家优质工程奖)

生态，擦亮城乡高质量发展底色，书写中国建筑的质量强国新篇章。

### ■ 资讯荟萃

## 《政府工作报告》全文发布 这些内容与建筑业相关

3月14日《政府工作报告》全文发布，报告中许多内容与建筑业息息相关：

提前实施部分“十四五”规划重大工程项目，加快地方政府专项债券发行使用，依法盘活用好专项债务结存限额，分两期投放政策性开发性金融工具7400亿元，为重大项目建设补充资本金。

基础设施更加完善。一批防汛抗旱、引水调水等重大水利工程开工建设。高速铁路运营里程从2.5万公里增加到4.2万公里，高速公路里程从13.6万公里增加到17.7万公里。新建改建农村公路125万公里。新增机场容量4亿人次。发电装机容量增长40%以上。

多年累计改造棚户区住房4200多万套，上亿人出棚进

楼、实现安居。

增加地方政府专项债券额度，重点支持交通、水利、能源、信息等基础设施和民生工程建设，鼓励社会资本参与建设运营，调动民间投资积极性。

坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，建立实施房地产长效机制，扩大保障性住房供给，推进长租房市场建设，稳地价、稳房价、稳预期，因城施策促进房地产市场健康发展。加强城市基础设施建设，轨道交通运营里程从4500多公里增加到近1万公里，排水管道从63万公里增加到89万公里。改造城镇老旧小区16.7万个，惠及2900多万户家庭。

（来源：建筑时报）

# 踔厉奋发谋发展 勇毅前行谱新篇

——高质量发展中的江苏弘盛集团

蒋月冬

人们都说，建筑是凝固的乐章，而建筑工人正是这乐章中一个个跳动的音符，他们用青春和汗水、智慧与韧劲，建起了一座又一座高楼广厦，谱写了一曲又一曲开拓之歌。

江苏弘盛集团作为浩浩荡荡的建筑大军中的一员，近年来，在市委、市政府的正确领导和关心、支持下，在集团董事会的战略部署下，在疫情和低迷的建筑业形势的双重影响下，积极化被动为主动，克服困难，迎难而上，着力以市场开拓为中心，以强化管理为抓手，以党建工作为保障，不忘初心、牢记使命，踔厉奋发、砥砺前行，书写了一部又一部企业高质量发展的建筑新篇章。

## 一、积极实施“走出去”战略，不断拓展企业发展的新空间

市场永远是建筑企业的生命线，没有市场，企业就形同虚设，甚至会走向灭亡。因此，江苏弘盛集团近年来积极实施“走出去”发展战略，着力开拓外埠市场，不断拓展企业发展的新空间。

一是开拓国际市场，不断优化市场布局。新开拓了尼日利亚境外市场，成功中标尼日利亚唯久工业国际学校总承包项目，中标价2.3亿元，成为高邮继瑞沃集团之后第二个走出国门、第一个独立承揽境外总承包项目的建筑业企业。为了进一步拓展国际市场业务，该公司在北京还设立了国际市场业务发展部，并积极推进加入国家援外项目总承包商会，以期推进实施“走出去”发展战略进程，不断提高境外市场的占有份额，唱响弘盛集团市场开拓的最强音。



二是进一步开拓国内市场，新开拓了东北、新疆、河南等市场，承建了大庆市中医医院中医特色重点医院、绩溪县产业园人才服务配套设施项目、沧源边境经济合作区永和园区商贸综合服务中心项目、青岛即墨区农村生活污水收集治理二期工程、新疆第九师163团新城区市政基础设施（道路、管廊）二期工程、新疆博乐市五台公铁联运物流园---园区消防配套用房建设项目、河南夏邑县水利局夏邑县引江济淮配套工程二期项目第一标段、洛阳高新区棚户区改造孙旗屯北区（EPC）项目等一批亿元以上的政府投资类项目。企业市场开拓正呈现出一派春意盎然、欣欣向荣的喜人景象。

## 二、持续推进经营模式，不断巩固企业发展的新成果

近年来，江苏弘盛集团在经营策略上始终坚持实施股份制合作和项目实体化运作“两步走”经营发展战略，并不断加以推进。

一是与央企合作，参与央企中化学交建集团混合所有制改革，成功入股中化学交建集团，着力推进企

## 创新发展

业高速、高质量发展。自参与中化学交建集团混改后，双方在项目洽谈中发挥各自的优势，取长补短，合作的项目主要有安庆产城融合项目和重庆国际生物城项目，两个项目由江苏弘盛集团承建的工作量超10亿元。今年，江苏弘盛集团还将与东南大学建筑设计研究院有限公司合作，在工程总承包（EPC）、公共建筑、公路工程、市政道路、桥梁隧道、景观园林、钢结构工程及工程管理、深化设计、设计培训等方面开展充分的紧密合作、信息共享、优势互补、互惠互利，打造稳定恒久、高效双赢、可持续发展的战略合作伙伴关系。

二是与政府部门合作，形成长期的战略合作关系，积极推进企业高质量发展。去年，江苏弘盛集团与云南沧源佤族自治县人民政府达成合作意向，双方本着“长期合作、优势互补、共谋发展”的原则，就合作模式、合作范围和领域等内容签订了政企合作框架协议，共同谱写政企合作的新篇章。无独有偶，今年，江苏弘盛集团又与内蒙古自治区通辽市扎鲁特旗政府达成战略合作协议，继续巩固政企合作的成果，将政企合作的道路铺筑得更加牢固、更加宽广。

三是继续推进项目实体化运作，通过傍强、联小的方式，充分做好直营项目的施工，保证其主导地位，积极走发展直营项目的道路。目前，江苏弘盛集团直营项目比重正逐年加大，实行实体化运作，既控制了风险、锻炼了队伍，又增加了收益、树立了形象，实现行稳致远。

### 三、加速转型升级步伐，不断拓展企业发展的新领域

近年来，江苏弘盛集团紧跟国家的发展政策，始



终站在时代的前列，不断解放思想、改革创新，积极向建筑业的上下游领域拓展，涉足新兴产业，着力提升企业发展的核心竞争力。在这一经营意识的感召下，今年，江苏弘盛集团成立了扬州市弘瑞供应链有限公司、扬州市弘瑞园林工程有限公司、扬州瑞邮智能制造科技有限公司等专业化公司，积极打造“三大平台”，实现企业智能化、信息化、全产业链发展的格局。

供应链公司的成立将促进江苏弘盛集团与建筑业上下游产业企业的融合发展，特别是有助于加快与电线电缆、灯具照明、建筑钢材等企业的融合发展，实现资源共享、优势互补、共融共赢的发展目标；园林工程公司的成立能进一步通过资源整合拓展市场，实施专业化运作，吸纳优秀专业合作伙伴和社会资源共谋发展，开展新型股权合作模式；智能制造科技公司的成立是集团公司实现建筑业工业化转变的有力举措，此举措将大大提高建筑产品的科技含量，推动弘盛集团进军高新技术行列的进程。此外，为响应国家“智改数转”三年行动计划，江苏弘盛集团还实施江苏旺材科技有限公司智改数转项目，通过智能化改造、数字化转型发展提升智慧建造水平，从而实现降本、降耗、降碳的“三降”目标。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。如今，江苏弘盛集团经过凤凰涅槃后，在二十大精神的指引下，正以崭新的姿态站在企业发展的新起点上，踔厉奋发，勇毅前行，着力开启企业高质量发展的新征程，谱写企业高质量发展的新篇章。

（作者单位：江苏弘盛建设工程集团有限公司）



# 大力增强党组织政治功能和组织功能 不断促进集团党建高质量发展

刘春华

习近平总书记在党的二十大报告中明确指出：“严密的组织体系是党的优势所在、力量所在。各级党组织要履行党章赋予的各项职责，把党的路线方针政策和党中央决策部署贯彻落实好，把各领域广大群众组织凝聚好。坚持大抓基层的鲜明导向，抓党建促乡村振兴，加强城市社区党建工作，推进以党建引领基层治理，持续整顿软弱涣散基层党组织，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。”这为我们在新时代新征程上增强党组织政治功能和组织功能，促进基层党建高质量发展提供了根本遵循和行动指南。作为一名国有企业的基层党务工作者，必须深入理解、准确把握、坚决落实。

## 一、以提高政治领导力为根本，不断加强政治建设

党的政治领导力是党的领导力的核心范畴，是确保党始终成为坚强领导核心、永葆生机活力和强大战斗力的根本能力。我们要引导集团广大党员、干部不断增强政治意识，强化党性锻炼，不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力。要推动集团各级党组织不断提高党内政治生活质量，通过民主生活会、组织生活会、“三会一课”、主题党日、重温入党誓词、过“政治生日”等形式，引导集团广大党员、干部强化党的意识、党员意识，深刻认识坚持党中央集中统一领导是我们的根本政治优势，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要强化对集团广大党员、干部的忠诚



机关党支部举办“学习强国”学习达人挑战赛

教育，把对党忠诚、做到“两个维护”体现在坚决贯彻执行党中央决策部署的行动上，体现在党员、干部的日常言行上，自觉同党的理论和路线方针对标对表、及时校准偏差，做到党中央作出的战略决策必须坚决执行，确保不偏向、不变通、不走样。

## 二、以提高思想引领力为灵魂，不断强化理论武装

思想是行动的先导，理论是行动的指南。我们要用先进的思想和科学的理论教育武装集团广大党员、干部，让其思想境界更高、理论修养更好。各基层党组织要一以贯之坚持和深化“第一议题”的学习，深学细悟习近平新时代中国特色社会主义思想，把握好、掌握好蕴含其中的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，始终做到“六个必须坚持”。要充分运用“学习强国”学习平台、中研企学院等载体，把理论学习引向深入，做到知其言更知其义、知其然更知其所以然。要对集团党员、干部加强理想

## 党建交流

信念教育,坚持革命理想高于天,保持浩然正气,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴梦的信心。要结合集团二十大精神的认真学习宣传贯彻,推动党史学习教育常态化长效化,让集团广大党员、干部进一步坚定历史自信,增强历史主动,从丰厚的党史滋养中汲取理论素养,从先辈的思想中获得精神动力,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,受到全面深刻的政治教育、思想淬炼、精神洗礼。要在集团开展好以“学习二十大,我是奋斗者”为主题的“我是党课主讲人”活动,讲述集团职工用二十大精神武装头脑、指导实践、推动工作,书写新时代新征程奋斗华章的动人故事,在集团上下形成见贤思齐、你追我赶的浓厚氛围,汇聚百舸争流、竞相发展的强劲动能。

### 三、以提高基层组织力为基础,不断严密组织体系

党的基层组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒,是党的全部工作和战斗力的基础,担负直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责。我们要牢固树立“一切工作到支部、一切工作靠支部”的鲜明导向,全面加强基层党组织建设,使之成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。要推动集团基层党组织应建尽建、应换尽换,建立建强基层党支部,把政治能力强、思想素质高、业务工作精、群众基础好的人员充实到班子中去。要加大对国有股增持后的扬建集团党组织、提级管理后的华建物业党组织、华建商管党组织的管理力度,使它们尽快适应集团党建工作。要在急难险重项目和任务上建立党支部,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,点燃“红色引擎”,澎湃“红色动力”。要进一步加大党建品牌建设力度,华建金融党支部的“金融先锋”、华建扬州分公司党支部的“铸造先锋·匠心筑城”品牌要加大力度、不断往前推进,健康驿站项目党建案例要总结提炼、放大影响,华建物业管理的华城科技广场党建引领红色物业品牌要更上层楼、捧回更高荣誉,华建商管要用好天瑞公馆康养社区这一优势,积极培育党建品牌,用党建引领和促进康养事业内涵式发展、可持



机关党支部组织收看党的二十大开幕会盛况

续发展。要着力提高集团发展党员工作和党员教育管理质效,注重从集团青年和产业工人、知识分子中发展党员,不断增添党组织新鲜血液;认真召开组织生活会和开展民主评议党员,严肃稳妥处置不合格党员,保持集团党员队伍先进性和纯洁性。

### 四、提高自身免疫力为保证,不断推进自我革命

习近平总书记强调:“新征程上,我们要牢记打铁必须自身硬的道理。”新征程上,增强党组织政治功能和组织功能,我们要以刀刃向内、刮骨疗毒的自我革命精神,着力解决思想不纯、政治不纯、组织不纯、作风不纯等突出问题,不断提高自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力,使我们党的领导“如身使臂、如臂使指”。要通过日常监督、警示教育、执纪问责等手段,让集团党员、干部知敬畏、存戒惧、守底线。要利用好纪检监督、审计监督、法律监督和职工监督等多种手段,构建大监督体系,形成监督合力,促进各类监督贯通协调,让权力在阳光下运行。要抓好经常性教育、正向引导和反面警示教育、“5.10”党风廉政教育日、“12.9”国际反腐败日教育,做到“润物细无声”。要强化不敢腐的震慑,扎牢不能腐的笼子,增强不想腐的自觉,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。要驰而不息落实中央八项规定和实施细则,持之以恒反“四风”,久久为功树新风。要推进新时代国企廉洁文化建设,以文铸魂,以文化人,以文养德,让廉洁文化的力量形成拒腐防变的心理自觉,推动全面从严治党向纵深发展,为建工控股集团的改革发展提供坚强的政治保证。

(作者单位:扬州建工控股集团有限公司)

# 深耕文化长效机制 聚力企业高质量发展

中国核工业华兴建设有限公司

中国核工业华兴建设有限公司（简称中核华兴）始建于1958年，曾承担过我国“两弹一艇”试验基地以及许多重要核工程建设，是一家具有深厚历史底蕴和广泛影响的知名建筑承包商和服务商，是国内外享有盛誉的核电建造领跑者。60余年间，中核华兴从单一业务到多元发展格局，能力资质从单一到如今拥有房屋建筑工程和市政公用工程特级资质、建筑工程和市政公用工程设计甲级资质等70余项各类资质资格，逐步发展成为“建筑业全产业链资源整合者和一体化解决方案服务商”。

自2006年启动系统的企业文化建设工作以来，在中核华兴领导的高度重视和支持下，中核华兴的企业文化建设经历了现状调研和评估、理念梳理和构筑、推动理念认同和实践试点等过程，17年间持续不断地推动理念融入制度流程，逐步构建起较为完备的“企业文化管理体系”，形成企业文化建设长效机制，推动企业文化建设契合实际、落到实处、产生实效。

近年来，中核华兴按照“战略引领、融合创新、逐步完善”思路，深入推进企业文化和品牌建设，取得了显著成效。文化理念落地生根，员工行为持续改进，良好现场实践纵深开展，“两核”重组文化融合进展顺利，文化传播和展示广泛深入，品牌影响力和美誉度不断提升，为中核华兴全面推进深化改革和高质量发展营造了良好环境。先后获得江苏省企业文化示范单位、“互联网+时代”管理文化建设标杆企业、新中国70年企业文化建设优秀单位、“十三五”中国企业文化建设先进单位、全国工业企业文化建设创新示范单位等荣誉。



“两弹一星”精神全国巡讲会

## 一、科学构筑价值理念，引领员工遵从认同

高质量发展需要价值理念的引领，需要用价值理念来统一全体员工的思想。

### （一）构筑一套具有华兴特质的价值理念体系

在中核华兴60余年的发展历程中，企业文化不断孕育、积淀和成长，形成了厚重的文化底蕴和独有的精神内涵，积累和传承了众多优秀的文化。2006年，中核华兴引入企业文化咨询机构，正式启动有意识的企业文化建设工作，由咨询专家组和中核华兴内部人员组成的调研组分赴公司总部和基层单位，在三个月的时间里，利用个别访谈、集体座谈、问卷调查、高层研讨等形式，访谈员工224名，召开座谈会30余场，发放调查问卷800多份，通过大量的调研工作，摸清了中核华兴的文化现状，形成了客观准确的现存文化评估报告，为接下来的价值理念构筑奠定了坚实的基础。

在调研评估和分析的基础上，中核华兴初步明确了应该摒弃什么、确立什么，进而形成了多条核心价

## 文化 建设

价值观表述,针对这些表述,通过专家评价,多次上下反复征求意见,中核华兴领导班子多次集中讨论,系统提出和阐明了融汇华兴优良传统、具有华兴特质的价值理念体系,包括使命、核心价值观、指导原则、员工行为准则、传统、口号等。

中核华兴的价值理念体系继承了60余年发展所积淀的优良传统,符合改革发展的实际,契合未来的发展方向和战略目标,一经确立,就得到了广大员工的广泛认可,成为指导中核华兴经营管理的基本思想。

### (二) 引导员工遵从认同,促进理念内化于心

价值理念不会自动转化为广大员工的思维和行为,在价值理念体系确立后,中核华兴着力于帮助和引导员工认知、认同、遵从价值理念。

2007年开始,中核华兴采取内外结合、上下同步、各层联动的方式,对价值理念进行了广泛的宣传宣讲,通过培训、座谈、学习讨论等形式,同时辅以不定期测试,加快员工对价值理念的认知。初步统计,当年参加各层级企业文化培训的员工达到5000余人次。中核华兴推荐各层级管理人员阅读彼得·德鲁克所著《卓有成效的管理者》一书,领导带头示范,撰写读书的心得体会,并亲自在年底的工作会上结合分管工作实际作学习交流。中核华兴在《中核华兴》报三版开辟“品读好书、践行理念”、“书香致远”等栏目,刊登员工的读书心得。读书活动不仅使各层级管理人员进一步认识到公司确立价值理念的重要性和必要性,深化了对价值理念内容的理解,也增强了他们践行价值理念的意愿。

多年来,中核华兴培养建立了各层级内部培训师队伍。每年对新入职员工进行企业文化培训,着重对中核华兴的历史沿革和价值理念体系内容进行介绍,对如何实现文化适应进行引导,促进新员工尽快融入企业、适应文化、投身岗位。



“良好现场实践”专题实践工作全面启动

## 二、稳步开展实践试点,推进价值理念落地

为了在理念实践工作上取得突破,中核华兴开展了一系列专题试点和主题实践活动,选树典型标杆,初步形成了具有可复制、可推广的良好实践经验和工作方法。

### (一) 开展一系列稳步推进的实践试点工作

员工认可确立的价值理念,并不意味着会把价值理念运用于工作,需要通过开展一系列实践试点工作,帮助员工把价值理念践行到日常工作和行为中。

#### 1. 开展专题试点,帮助员工在工作中运用价值理念

2007年,中核华兴在10个二级单位机关和项目启动首轮试点工作,围绕安全、沟通、责任、合作、现场力等方面分别确定试点专题,寻求点上的突破。通过专业辅导和试点单位的努力,首批单位试点工作取得阶段性成果,这些单位的理念知晓度、员工满意度、管理水平和工作作风等都有了不同程度的提高,同时价值理念也得到了员工的广泛认同。

2008年,在第一阶段试点的基础上,选择具有比对意义的3组共6个基层单位以“专题突破”的形式进行深入试点。本阶段的试点工作由专家组和公司领导现场沟通指导,确定试点专题,并引入管理工具,通过这一阶段的工作开展,试点单位基本取得了点上的突破。

通过试点,各基层单位初步了解到应该如何践行价值理念,对价值理念有了更为切实、更加深入的理解。

#### 2. 实施主题实践,持续推进价值理念落地

在试点实践和广泛宣传的基础上,中核华兴开始全面推动价值理念落地工作。

2008年以“本质安全、卓越经营”为主题。2009-2010年以“文化落实在项目、理念践行在岗位”为主题,期间,开展了“向不良习惯说不”等活动,对员工的不良工作习惯和行为习惯进行梳理和逐步整改。2011年,确定了“推动有效实践,养成良好行为”主题并延续至今,对各层级人员践行理念提出了相应要求。各单位积极探索,开展了如5S管理、聚焦客户满意、标准化建设、集约化推进等活动,将理念融入行为,向良好行为养成迈出了实质性步伐。

按照中核华兴“十二五”企业文化建设的部署,

从2012年四季度开始，在全公司范围内推动“良好现场实践”工作，企业文化建设向“齐抓共管、人人参与”迈出了新的一步。“良好现场实践”是指以“安全磐石行动”、“坦诚从我做起”和“卓越始于标准化”三项专题实践为抓手，在实践中形成良好现场的基准点，从而把公司理念转化为现场可操作、可衡量的行为规范和制度流程，不断提高现场运营质量，提高各项管理水平，并依此为重要载体，全面深入推动中核华兴企业文化建设。

### （二）选树一批良好实践的典型案例和建设标杆

中核华兴为积极推动企业文化建设的长效机制，选树文化建设良好实践的样板，带动中核华兴各单位的文化建设深入开展、形成特色、更具成效。

#### 1. 选树典型案例，把价值理念事例化、人格化

选树企业内部践行理念的典型，寻找符合或背离价值理念的人和事，形成文化故事集，将理念形象化、故事化、人格化，使价值理念变得形象生动、清晰具体，易于员工理解接受和学习效仿，也便于理念的传播。几年来共收集故事1600余篇，在此基础上经过系统地梳理和筛选，挖掘提炼了180余篇优秀案例，编印了《我们的故事》企业文化故事集，让更多的员工通过典型事例进一步学习理解公司所倡导的价值理念，起到了典型引路作用。

#### 2. 选树企业文化建设标杆，以点带面共同进步

开展企业文化建设示范单位评选，通过选树一批内部企业文化建设典型单位，发挥示范引领作用。2019年共有36家基层单位进行评选申报，最终评选出7家企业文化建设基层示范单位，并授予牌匾，以点带面推广企业文化建设优秀成果，形成良好实践，促进共同进步。

## 三、建立文化测评与管理体系，形成文化建设长效机制

伴随着企业文化建设工作的推进和深入，如何建立长效机制成为中核华兴企业文化建设工作的一项迫切任务。

### （一）推广一批创新实用的日常管理工具

中核华兴在文化建设过程中，形成、提炼和推广了管理反思会、工作反思会、基层恳谈会、合理化建议等管理工具，为促进员工践行文化理念，起到了重要作用。如今，管理反思会、基层恳谈会、合理化建议等已成为中核华兴各层级必不可少的日常管理工具。



“践行核心价值观”辩论赛

### （二）建立一个导向鲜明的文化测评机制

为强化文化建设成效，引导各单位积极有效地开展企业文化建设工作，中核华兴建立了全方位的企业文化建设成效测评体系，按照定性为主、定量为辅的原则设定考核指标，采取自查自评、互查互评和上级检查与评价相结合的方式，定期对各个层级员工进行检查与评估，结果纳入绩效管理。通过测评，发现问题，找出不足，指出努力方向，促进各层级、各单位企业文化建设工作的开展和落实。

2022年，中核华兴发布《价值观实践管理程序》，引导全员正确理解、认同和有效践行公司核心价值观，使践行核心价值观外化为员工的自觉行为，形成积极向上、团结协作的良好氛围，更加有效、规范、扎实地推进企业文化发展，为公司高质量发展提供强有力的文化支撑。

### （三）编制一套规范实用的企业文化管理体系

2016年，中核华兴在前期价值理念实践取得的经验成果的基础上，立足构建和传承优秀文化的目标，按照PDCA理念编制并发布了《企业文化管理体系》，期望运用系统的力量来维护和发展中核华兴优秀企业文化，形成员工不断修正行为、提高素养、追求卓越的中核华兴文化发展的良性循环，以更加有效、规范、扎实地推进企业文化发展，形成文化建设长效机制。

管理体系包括管理和实践两大部分，由前言、总则、层级和职责、标准和实施、检查和评价、反思与反馈、修正与改进、结果与应用七个部分组成。管理部分则将全体员工划分为四个层级：高层管理者、中层管理者、基层管理者、操作层员工，并确定了各层级在企业文化建设中所承担的职责；实践部分主要由“良好现场实践”试点形成的一系列成果组成。管理体系设置各个层级的行动标准，每个层级包含三个行

## 文化 建设

动维度，为指明具体的行动，每个维度又分为3个标准动作，形成了“各层级践行文化的三个行动维度9项标准动作”。同时制定相应工作指南，为员工个体、各级组织工作实施、自我评价、自我改进提供指导。管理体系明确了各个层级员工的职责，初步提供了一套较为完整的、逐步改进式的文化管理机制。各层级员工借助本体系能够精确地了解需要做什么、怎么做，并知道需要改进什么、往什么方向改进，从而促进企业文化循序渐进、步步深入地向发展。

### 四、继承弘扬核工业精神，汲取奋进力量

2018年中核集团与中核建集团“两核重组”以来，中核华兴扎实推进文化融合，通过加强文化理念、行为规范、行为特征、视觉形象的统一管理，引导文化自觉，强化文化自信，塑造良好品牌形象。

2019年起，中核华兴深入部署新中核企业文化理念体系宣贯落实工作，组织举办各类辩论赛、演讲比赛，有效深入推进企业文化理念践行。大力弘扬“两弹一星”精神和“四个一切”核工业精神，承办中核集团弘扬“两弹一星”精神及核工业精神全国巡讲会，促进从“核工业一家亲”向“核工业一家人”的理念转变；落实VI系统规范使用，推动两核重组后VI标识统一使用工作，设计、发布中核华兴VI手册，安排布置并持续跟踪基层VI使用情况，确保VI应用规范统一。2019年至2021年，中核华兴连续三年开展企业文化理念实践试点，持续培育践行执行文化。

2021年2月1日，核工业精神被赋予新的时代内涵，“强核报国、创新奉献”的新时代核工业精神正式发布。其内涵概述为“强核是事业，报国是承诺，创新是法宝，奉献是境界”。

中核华兴不断带动广大干部职工赓续红色基因，发扬新时代核工业精神。开展“我的核工业故事”记者走基层专题采访，组织13个采访组分批前往南京、西安、仪征、深圳、攀枝花等地，采访22名离退休老同志，挖掘、整理、完善公司创业发展历史故事。编纂书籍《我的核工业故事》《先锋颂》《这，就是华兴》，让每一名员工都充分了解公司发展史，有“史”可循、有“史”可照，有“史”可讲，提升员工向心力、自豪感、光荣感。围绕新时代核工业精神内涵设计制作“幸福华兴”表情包（共两套），下载发送量



员工素质拓展

达40000人次，以广大干部职工喜闻乐见的活动形式寓教于乐，确保统筹推进“有力度”，广泛宣传“有热度”，创新载体“有高度”。

企业文化建设是一项系统的工程，通过坚持不懈地努力，中核华兴的企业文化建设取得了一些实效，得到了员工认可，树立了正确的行为导向。理念要求初步体现在员工行为、融入到日常管理中，形成了一批良好实践，企业的信誉度、美誉度、品牌形象得到进一步提升，企业文化建设得到业主、股东和相关方的较高评价和认可，为中核华兴新时期深化改革及高质量发展赢得了良好的社会赞誉和品牌声誉。先后获得军工质量文化建设示范单位、江苏省企业文化创新成果奖、全国企业文化建设优秀成果奖、江苏省企业文化示范单位称号，主办的《中核华兴》报和编印的文化故事集《华兴故事》分别荣获“十二五”全国企业文化优秀传播媒体一等奖和优秀传媒作品二等奖，“中核华兴”微信公众号获“全国建筑业最具影响力微信公众号”。

企业文化建设任重道远，当前中核华兴的企业文化建设已经进入到实践的关键阶段，做好文化实践工作，需要求真务实、精耕细作，需要锲而不舍的信心和恒心，更需要扎扎实实的行动和落实。要发挥领导示范引领作用，做好组织和人员配置，引导员工主动践行理念，建立科学考核测评机制，与管理融合解决“两张皮”问题，提炼传播文化故事让理念人格化，设计有形载体承载无形文化，与制度结合形成践行理念长效机制。

中核华兴将继续矢志不渝、坚定不移地开展企业文化和价值理念落地工作，致力于把理念付诸行动，使全体员工将价值理念作为行动指南，努力将价值理念融入行为，淀于心底，养成习惯，形成自觉，为推动高质量发展铸魂。

# 做实企业文化 助力企业发展

## ——正太集团有限公司企业文化建设综述

戴建荣

正者，方正、正直、规则之谓也；太者，通泰、小大、善变之谓也。这代表着正太集团企业文化的两个方面：一是正直守信，尊重规则；二是积极进取，勇于创新。作为闻名遐迩的“中国建筑之乡”——江苏省姜堰区的一支劲旅，始创于1995年的正太集团有限公司，紧跟时代发展潮流，坚持生产经营和企业文化协调发展，不断发扬“特别能战斗、特别能吃苦、特别能钻研，特别能奉献”建筑铁军精神，南征北战，长期致力于国家重点工程、政府援外工程、城建工程的建设事业。20多年来，正太人足迹遍布全国20多个省、市、自治区，以及博茨瓦纳、纳米比亚、赞比亚、塞内加尔、坦桑尼亚、冈比亚、毛里塔

尼亚等非洲市场，他们用“工匠精神”不断诠释着绿色建筑、科技建筑、人文建筑新理念，让一座座建筑精品如丰碑般矗立于全国及海外各地，收获了鲁班奖、境外鲁班奖、国家优质工程金质奖、中国土木工程詹天佑奖等代表行业最高荣誉的众多优质工程奖项，获得中国建筑业竞争力200强企业、全国优秀施工企业、全国守合同重信用企业、全国质量管理先进企业、中国最大企业集团500强、中国民营企业500强、江苏省建筑业优秀企业、江苏省建筑企业综合实力30强企业等荣誉称号，赢得了业内和社会的广泛赞誉和好评，企业现已发展成为以建筑业为核心产业，集科研设计、施工管理、房地产开发、投资运营、建筑产业化等多元产业于一体的现代化综合性企业集团。

### 实行“以人为本”企业文化理念

走进正太集团位于南京市建邺区的行政办公总部大楼——正太中心大厦，如同置身于绿意盎然的大花园。这里以O<sub>2</sub>-work有氧办公为理念，智能化办公系统、绿色生态空中花园、多功能会议厅、员工食堂、5A+智能化物业管理等配套一应俱全，让工作和生活回归本真，这是公司实行“以人为本”企业文化管理理念的体现之一。

正太集团管理层认为，企业文化的精髓即以人人为本，人是振兴企业的关键。企业管理要以人为核心，一切为了员工、一切尊重员工、一切依靠员工，努力开发员工的潜能，激发员工的积极性、主动性和创造性，提升员工素质，实现员工的全面发展，打造具有



南京正太中心大厦

## 文化 建设

强大凝聚力和向心力的现代企业。为此，从公司长远发展战略考虑，在广泛深入调研的基础上，管理层提炼出具有“正太”特色并为广大员工所认同的企业文化。公司核心价值理念如下：

**企业愿景：**行业领先的百年常青企业。

**企业使命：**持续为客户提供高质量建筑产品和优质高效的服务。

**核心价值观：**责任成就经典，具体表现为：实、信、廉、新、礼。实就是少说空话，多干实事；信就是诚信经营，多方共赢；廉就是遵纪守法，廉洁奉公；新就是爱岗敬业，开拓开新；礼就是忠诚友爱，勤奋进取。

**经营理念：**质量立业、市场拓业、科技兴业、精诚创业。

在企业愿景层面，公司以打造行业领先的百年常青企业为目标，不断深化组织和人才架构，全力打造广大员工、股东参与的利益共同体，打造健康、稳定、持续发展的产业生态圈，为每一位正太人提供施展才华、燃烧激情的舞台。

在战略层面，公司实行集约化、专业化、国际化、信息化的发展战略。通过改革创新，实行集约化经营，特别是强化项目直营，不断提升公司总部对市场、资金、人才等各类资源的集中管控能力，实现了总部运营实体化。在信息化方面，公司通过建立综合项目管理系统，实现对项目的全过程管理，通过导入印章监控系统，加强了经营风险管控，通过推行ERP、OA、钉钉、企业微信等信息化管理系统，达到主要业务无纸化实时办公。管理创新方面，公司通过推行绩效考核系统，缩短了管理层级，确保了公司各项决策部署的贯彻落实和有效执行，为打造“特别能吃苦、

特别能战斗”的正太建筑铁军提供了有力支撑。

在企业精神层面，公司从“敬业、善学、尊重、创新”四个方面入手，让“尊重制度、团队成长、敬业进取、科技创新”的职业文化在公司蔚然成风。

在经营理念层面，公司始终致力于为社会和客户提供精品工程，以科技创新为支撑，不断攻坚克难，勇攀行业制高点。公司获得专利28项，国家级工法5项、省级工法43项、国家级QC成果16项、省级QC成果50项，省级新技术示范工程18项。近年来，公司在承接高大难新特工程项目上取得了突破性发展。武汉市地标建筑之一——钰龙国际大厦工程，层高56层，高达268米，采用钢结构劲性混凝土、提供脚手架技术；武汉南国中心工程地下室采用逆作法施工，被誉为武汉市“智慧工地”的标杆；获“国家优质工程银质奖”的广州花都亚运新体育馆工程，因钢结构屋架较重，单个桁架安装的施工的机械数量较多，难度较大。公司技术人员结合国内钢结构屋架安装的成功施工经验，提出采用滑移施工工艺进行施工，总结出《大跨度穹顶钢结构高空旋转双向累积滑移施工技术》，获国家技术创新成果一等奖。获得2016-2017年度国家优质工程金质奖和中国钢结构金奖的中国文昌航天发射场工程502、503两幢建筑，是公司有史以来承接的技术难度最大的国家重点重大工程建设项目等，采用了多项施工技术，其中有15项施工技术比曾获国家科技进步一等奖的酒泉卫星发射中心垂直厂房施工技术有较大突破。

### 开展形式多样的企业文化活动

公司在推行企业文化理念的过程中发现，无论是核心价值观的宣贯，还是VI识别系统的导入，都必须通过实实在在的活动为载体，才能让企业文化理念入脑入心，外化为企业员工的自觉行为。

为此，公司从顶层设计开始，以党委、工会、团委、妇联、综合管理部等部门为牵头单位，以总部、各项目部、基层党组织为主阵地，在全公司开展了丰富多彩、形式多样、积极向上的企业文化活动，做到大型活动“隔月有”，小型活动“经常有”，以活动凝聚人心、激发团队的活力和向心力，不断提升企业的核心竞争力。



举办秋季职工运动会

1. 每年都联合姜堰区文体广电和旅游局开展秋季职工运动会，比赛项目包括拔河、长跑、跳绳、“摸石过河”等，既锻炼了员工的体魄，又增强了员工思想凝聚力和向心力，培养了员工热爱企业的团队精神，充分展示了正太人奋发进取、追求卓越的精神风貌。

2. 公司利用春节员工返乡的机会，每年正月都举办集团先进表彰大会暨新春团拜会，回顾过去表彰先进，展望未来再创佳绩，激励全体员工在新的一年里攻坚克难、锐意进取，圆满完成了年度经营目标和各项工作任务，取得更加辉煌的成绩。

3. 利用三八妇女节，组织女员工开展花艺培训、有奖猜灯谜活动，组织每周一次的女职工瑜伽活动，并聘请了专业教练。

4. 响应政府“慈善一日捐”、无偿献血等的活动，发动企业职工捐款、无偿献血为社会献爱心。

5. 组织退伍军人职工到淮安参观周恩来纪念馆，组织党员到遵义、台儿庄、茅山等地进行革命传统教育等活动，提醒党员干部坚定理想信念、牢记党的宗旨、永葆党员本色，积极投身本职工作。

6. 在夏季组织工会“到工地送清凉”活动，前往各项目工地为奋战在一线的工人送去防暑降温等用品。

7. 组织瓦工技能竞赛、员工业务知识竞赛等职业技能比赛活动。

8. 赞助体育事业，协办江苏省第二十届运动会、中国象棋华东-华南特级大师对抗赛、“正太杯”江苏省桥牌等级赛、全国象棋甲级联赛正太杯江苏主场赛、中国溱潼会船节等大型赛事，累计捐赠数千万元。

通过各项活动的开展，丰富了员工精神文化生活，提升了员工的业务知识水平，增强了企业的凝聚力和向心力，为企业的快速健康发展增添了动力。

### 发挥先进典型的文化引领作用

作为一家历经20多年发展的民营建筑企业，正太集团的企业文化基因里有传承，更有创新和发展。通过让管理层率先实践，由先进员工榜样力量带动，员工的敬业意识、“工匠精神”不断得到激发。每年的先进表彰大会，其评选过程以及颁奖过程，公司都精心策划，做到鼓励振奋人心，弘扬正能量。公司还积极鼓励员工积极参加各类评优、技能比赛活动，提



举办“劳动最美,业务最精”员工业务知识竞赛

高专业技能。一批公司先进管理者、优秀员工、技术能手脱颖而出，成为泰州市乃至全国的先进典型。公司范宏甫董事长获全国优秀施工企业家、全国建筑业优秀企业家、全国建筑业先进工作者、江苏省建筑业优秀企业家、江苏省有突出贡献的建筑业企业家、江苏省科技企业家、江苏省“333高层次人才培养工程”培养对象、泰州市有杰出贡献的中青年专家等荣誉称号。公司BIM中心团队在国家、省市各类专业比赛中取得优异成绩，多位选手获评江苏省五一创新能手、技术能手、杰出青年岗位能手，泰州市技能状元、姜堰工匠等荣誉称号。公司工会主席许双泉获全国住房和城乡建设系统先进工作者。总部项目部的木工童红扣多次被授予省市“五一创新能手”、“五一劳动奖章”、“泰州名匠”等光荣称号。

### 建立项目管理为落点的企业文化体系

在公司人才战略、经营战略的实施过程中，在开展其他一切工作的过程中，公司不断加强企业文化建设。将企业文化建设的落点放在项目管理上，通过宣传、培训以及制度的执行等，以敬业、专业、职业等积极向上的思想引导员工，规范员工言行。并在安全文明施工、工程质量管理等方面得到最终的体现。在基层一线，通过从员工关注的地方入手，如工作环境改善、个人能力的提升等，最大限度地满足他们的需求。总部项目部、各分（子）公司企业文化的宣传贯彻形式不一，但总体呈现出丰富多彩、员工喜闻乐见的特色，从而以点带面，建构起全公司企业文化体系。

(作者单位：正太集团有限公司)

# 合同到期后能否不经过招标直接续签？

李淑君

在为顾问单位提供法律服务的过程中，经常有顾问单位向笔者咨询，通过招投标方式签订的合同到期后，能否不经过招标程序直接续签合同。对于该问题的回答，笔者认为不能一言以概之，应视情况而定。本文拟对能否不经过招标程序直接续签合同以及所签订合同的效力问题进行探讨，希望对读者能有所裨益。

招标，是《政府采购法》及《政府采购法实施条例》规定的法定采购方式之一，政府采购工程以及与工程建设有关的货物服务，采用招标方式的，适用《招标投标法》。采用招标方式确定承包商的行为，现实中分为两种，一种是政府采购工程行为，即以各级国家机关、事业单位和团体组织作为采购人，使用财政性资金采购限额标准以上的工程；另一种是非政府采购工程行为，即企业招标采购，以企业作为招标采购主体，按照招标投标法规定的程序进行。

一、对于非政府采购工程行为，现行法律虽对合同到期后能否不经过招标直接续签未进行明确规定，但如续签，原则上可能被认定属于规避招标。目前，涉及规范非政府采购工程行为的法律法规主要是《招标投标法》和《招标投标法实施条例》。纵观这两部法规，对于通过招投标方式签订的合同，到期后续签是否还需要通过招投标程序这一问题，未作出明确规定。

但依据《招标投标法》第四条“任何单位和个人不得将依法必须进行招标的项目化整为零或者其他任何方式规避招标”之规定，通过招投标方式签订的合同到期后如不经过招标直接续签，可能被认定属于规避招标的行为。

在全国人大法工委编辑的《招标投标法释义》中，对《招标投标法》第四条规定的“以其他方式规避招标”的解释为：“除将项目化整为零以规避招标外，还有其他方式，如故意拖长合同的执行期，并采取分期付款的方式，从而很难确定合同的总金额；先签一个小数额的合同，执行完毕后再续签若干次，既满足了采购需求，也达到了规避招标的目的。需要指出的是，无论是什么方式，只要目的在规避强制招投标制度，都是法律所禁止的。”

实际操作中，想规避招标的招标人出于各种目的，想方设法钻法律法规和政策的空子，采取各种手段，使项目达不到强制招标的规模要求，从而实现直接发包的目的。其表现形式除了肢解项目、项目变更、项目调整外，还包括签订小额合同，即招标人与施工单位先签订一个小数额的合同，该合同额达不到招标规模，执行完毕后再续签若干次，然后通过不断续签合同以达到规避强制招标的目的。

通过招投标方式签订的合同到期后不经过招标直接续签，如被认定属于规避招标的行为，从法律责任的承担上来看，依据《招标投标法》第四十九

条“违反本法规定，必须进行招标的项目而不招标的，将必须进行招标的项目化整为零或者以其他方式规避招标的，责令限期改正，可以处项目合同金额千分之五以上千分之十以下的罚款；对全部或者部分使用国有资金的项目，可以暂停项目执行或者暂停资金拨付；对单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分”之规定，招标人将面临罚款、暂停项目执行或者暂停资金拨付、依法给予单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员处分的法律风险。

因此，对于非政府采购工程行为，在现行法律对通过招投标方式签订的合同到期后，能否不经过招标直接续签合同未进行明确规定的情况下，笔者认为合同到期后应经过招标而不能直接续签合同，从而规避可能被认定属于“规避招标”行为的法律风险。

**二、对于非政府采购工程行为，合同到期后应经过招标而不能直接续签合同的例外情形。**《招标投标法实施条例》第九条第四项规定：“除招标投标法第六十六条规定的可以不进行招标的特殊情况外，有下列情形之一的，可以不进行招标：

（四）需要向原中标人采购工程、货物或者服务，否则将影响施工或者功能配套需求”。

《房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法》（以下简称《管理办法》）第九条规定：“工程有下列情形之一的，经县级以上地方人民政府建设行政主管部门批准，可以不进行施工招标：

（一）停建或者缓建后恢复建设的单位工程，且承包人未发生变更的；

（二）施工企业自建自用的工程，且该施工企业资质等级符合工程要求的；

（三）在建工程追加的附属小型工程或者主体加层工程，且承包人未发生变更的；

（四）法律、法规、规章规定的其他情形。”

根据《招标投标法实施条例》第九条第四项、

《管理办法》第九条第三项的规定，在以下两种情形下，通过招投标方式签订的合同到期后不经过招标程序可以直接续签合同，即例外情形。

第一种情形是需要向原中标人采购工程、货物或者服务，否则将影响施工或者功能配套需求。也就是说，满足原项目是通过招标确定了中标人，如果不向原中标人追加采购，将影响工程项目施工或者产品使用功能的配套要求这个前提下可以续签追加采购。但是法律法规也规定要“合理界定范围，而不能无限制地追加”。

第二种情形是经县级以上地方人民政府建设行政主管部门批准，在建工程追加的附属小型工程或者主体加层工程，且承包人未发生变更的。

那么，追加额度多少才可能被认为是“小型工程或者主体加层工程”。《政府采购法》第四十九条规定，“政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。”

在实践中，各个地方对于追加额度多少的规定不一。例如，《上海市建设工程招标投标管理办法》第十二条款规定，“在建工程追加的附属小型工程或者主体加层工程，需由原中标人进行勘察、设计、施工、监理的，追加的全部附属小型工程在原项目审批范围内，造价累计不超过原中标价的30%且低于1000万元的”；《深圳市人民政府关于印发深圳市特殊工程认定和发包办法的通知》规定，“深圳市人民政府《关于加强建设工程招标投标管理的若干规定》第八条第（四）项所称的‘附属小型工程’是指：造价不超过原合同造价的30%，且不超过5000万元人民币的附属工程”；《江苏省水利建设工程项目施工招标投标实施细则》第十一条规定：“（四）在建工程追加的附属小型工程或者主体工程增补的项目，投资额低于原中标价10%，且承包

人未发生改变的”。

笔者认为，依据《政府采购法》第四十九条规定，采购人需追加在建工程的附属小型工程或者主体加层工程，且承包人未发生变更的，如标的额不超过原中标合同10%则可不必招标即可续签，超过时须慎重考虑。

三、对于政府采购工程行为，经过公开招投标程序签订采购合同，签订补充合同时未经过招投标程序，是否影响补充合同的效力？对于承包商而言，还有一个较为关注的问题是政府采购工程合同到期后不经过招标直接续签补充合同的效力问题。

司法实践中认为，补充合同的签订只要是双方真实的意思表示，且不违反法律、法规有关合同效力的强制性规定，那么补充合同就是有效的，双方均应受该合同的约束，按照合同的约定履行各自的义务。经过公开招投标程序签订的采购合同，签订补充合同时并不必然通过再次经过招投标程序来确认其法律效力。

《招标投标法》第四十九条规定，必须进行招标的项目而不招标的，将必须进行招标的项目化整为零或者以其他任何方式规避招标的，责令限期改正，可以处项目合同金额千分之五以上千分之十以下的罚款；对全部或者部分使用国有资金的项目，可以暂停项目执行或者暂停资金拨付；对单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分。本条款中，仅仅是对“规避招标”行为应承担的行政责任进行了规定，并没有规定合同无效。

也就是说，法律明确规定违反法律、行政法规的强制性规定无效，所指强制性规定是效力性强制规定，而非管理性强制规定。招投标法规定对于涉及社会公共利益、公众安全项目有关的重要设备、材料等货物的采购，必须进行招标，并未明确规定违反其所订立的合同属于无效合同，只是规定必须进行招标的项目而不招标的，对相关人员及单位进

行行政处分和行政处罚，此规定属于管理性规定，并不导致合同无效。

例如，在上诉人北京昊海天际科技有限公司与被上诉人营口市城市公用事业管理局、被上诉人营口市住房和城乡建设委员会、原审第三人营口市同方能源技术有限公司买卖合同纠纷一案中，案号为（2018）辽08民终1995号。

一审法院认为：“原告方与被告签订的《营口市政府采购合同》《营口市政府采购合同补充合同》及第三人与被告签订的《〈营口市政府采购合同补充合同〉之补充协议》均是各方当事人签字认定的，合法有效。被告提出的变更合同没有经过备案、批准等，因被告提出的规定均非合同效力的强制性规定，原告方是否履行相关程序，不影响双方的意思表示，亦不影响合同对双方的约束力。”

二审法院认为：“昊海天际公司提出的《营口市政府采购合同补充合同》（以下简称《补充合同》）及《〈营口市政府采购合同补充合同〉之补充协议》（以下简称补充协议）系未经招标政府采购程序而形成，该合同无效的上诉主张，《补充合同》《补充协议》系双方对《营口市政府采购合同》（以下简称采购合同）的补充及修改，由双方自愿签署，应认定双方对《采购合同》相关内容的变更已协商一致，因昊海天际公司提出的规定均非合同效力的强制性规定，上述合同系双方真实意思的表示，不违反法律、法规强制性规定，该合同应认定为合法有效，双方均应受该合同的约束，按照合同的约定履行各自的义务。”

因此，采购合同的补充合同并不因“必须进行招标而未招标”直接导致无效，而是需要根据该合同是否违反了其他法律、法规有关效力的强制性规定，来最终判断合同的效力。

（作者单位：江苏君远律师事务所）

# 中建八局三公司： 实干奋斗抢开局，稳增长在一线

周俊 王楚辞

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，实现稳增长至关重要。根本固者，华实必茂，中建集团三、四级子企业肩负着生产经营的主要任务，运行状况决定着集团的整体发展质量。作为中国建筑2022年度重点三级单位，中建八局三公司围绕“实干、奋斗、争先”年度主题词，奋力抢开局、稳增长，贡献八三力量。

惊蛰已过，万物复苏。在浙江绍兴二环北路智慧快速路项目，一榀钢箱梁节段被徐徐吊起，开启了项目最后一联钢箱梁架设，进入全线通车倒计时；在江苏南京，江苏省人民医院三期（南京浦口分院）工程如期封顶，当地老百姓“看病不过江”的期待又近了一步……中建八局三公司以一幕幕热火朝天的建设场景串联企业发展蓝图。

2023年，中建八局三公司深入贯彻落实党的二十大精神，以集团“一创五强”战略目标为指引，紧扣“实干、奋斗、争先”年度发展主题，全力以赴稳增长。截至3月上旬，累计完成重大项目关键节点29个，稳步推进产值序时目标。

## 实干·筑牢市场发展根基

中建八局三公司持续稳固长三角发展支点，发扬实干精神，推进江苏省内市场“补网行动”，积极开拓粤港澳大湾区、川渝城市圈等重点战略区域，聚焦涉铁、涉水、新能源、城市更新等重点业务领域，强



合肥集成电路标准化厂房二期

化资源整合和目标攻坚。

聚焦重大项目，奋力开拓市场。中标上海洋泾项目，高品质建设上海浦东世界级滨江城市客厅；中标南京华泰证券培训及研发中心项目，为南京河西金融集聚区强化金融科技核心竞争力、培育储备国际化视野金融人才建设高品质平台；中标江苏省人民医院重庆医院建设项目，为深化苏渝省际医疗合作、完善重庆及渝南地区医疗卫生服务体系提供保障。

## 奋斗·打造精品标杆工程

中建八局三公司坚持将企业高质量发展与服务国家发展战略紧密结合，以满足人民日益增长的美好生

## 一线采风

活需要为出发点和落脚点，打造精品工程，做强做优企业发展。

服务产业发展。新年伊始，公司25天内完成泰国润阳四期二标段项目钢结构首吊，助力国内光伏行业扩大海外生产规模；高品质建成合肥集成电路标准化厂房二期项目7栋单体厂房，助力打造先进的集成电路产业基地。

服务地方民生。在重庆，解放碑地下车库及连接通道三期工程进入贯通倒计时，建成后将成为世界首条超大城市商圈复杂地下环道路网工程；在苏州，太仓瑞金医院项目约11.57万平方米地下主体结构破土而出，长三角地区又一座特大型三级甲等综合医院指日可待；在北京，园博园住宅二期工程I标段项目基坑土方完成开挖，以高品质住宅为百姓安居贡献力量。

### 争先·创造企业价值空间

中建八局三公司坚持“以客户为中心，以价值为导向”，对标先进，树立引领行业转型升级、提升企业自身内功的争先目标。

转型升级创造价值。公司加强创新业务前瞻性布局，成立工程研究院，聚焦智能建造、新型材料、“双碳”、装备研发、建筑产业化、新型结构等研究方



解放碑地下环道三期

向，为公司发展提供创新支撑；发力企业数字化转型，孵化孕育科创“小巨人”企业，在2022年通过认定江苏省“科技型”中小企业、南京市“创新型”中小企业基础上，力争2023年通过“专精特新”企业认证；利用镇江新型产业基地，加快“建筑产业化”高端布局，推动加快技术创新升级、产品升级和多元化发展。

优化管理释放价值。有序开展公司流程优化工作，推动公司从职能型组织向流程型组织转变；加强企业商务结算实效管理，加强资金管理力度；全面提高EPC管理能力，扎实开展超前一体化策划，狠抓策划执行。

纵深推进作风建设。公司启动两级总部作风建设专项巡察，从两级总部抓起、从领导干部严起，推动作风建设向项目基层延伸，将“厉行节约 勤俭办企”专项行动、价值提升三年行动等贯通融合，持续纵深推进作风建设。

全力以赴，抢抓开局。中建八局三公司将坚持聚焦年度目标，持续推进各项举措有力落地，决战一季度，决胜上半年，以企业高质量发展成果为集团加快建设世界一流企业贡献力量。

(作者单位：中建八局三公司)



省人医三期封顶

# 文化为底,品质添色

——加拿大五台山大雄宝殿工程织就中亿丰境外项目“双面绣”

耿黎敏

在急速变革的时代潮流中,中亿丰深耕苏州,稳步拓展国内市场,同时积极抢抓发展机遇,勇闯海外,在越南、巴林、加拿大树立起中亿丰品牌,赢得一方口碑。

加拿大五台山大雄宝殿工程作为中亿丰首个“走出去”获得国家优质工程奖的工程项目,成功将中国古建技艺和文化传播至北美,犹如一幅“双面绣”,一面是唐式纯木结构建筑技艺与工匠精神的传播,一面是中亿丰海外市场拓展的见证。

## 古韵今风传文化

在加拿大安大略省东北部彼得伯勒市,坐落着一座古朴庄严、气魄宏伟的在建庙宇,这便是由中亿丰承建的加拿大五台山大雄宝殿项目。从大殿上方俯瞰而去,气势恢宏的唐代建筑风貌尽收眼底。项目以中国五台山大佛光寺唐代遗存的东大殿为蓝本进行仿造设计,打造了北美市场首个唐式纯木结构大殿。

项目建筑面积5139.1m<sup>2</sup>,建筑高度25.70米,共分为三层:第一层用于开山纪念馆、艺术馆、生活区、办公区和接待区域;第二层用作休息区域和法会前集合地等;第三层为大雄宝殿,面阔七间35.45米,进深十椽20.56米,采用金厢斗底槽形式,平面呈“回”字形布局。大殿露台前方是一条宽16.8m,长27m,高11m的超大型钢结构楼梯,共有108级台阶,每级台阶都铺有白玉花岗岩踏步石,是北美最大的钢结构楼梯。大殿整体则采用现存规模最大、保存最完整的唐代单体建筑和现存已知唐代木构殿堂的范例——单檐庑殿顶,内衬钢龙骨固定,铜瓦屋面在阳光照耀下熠熠生辉,将中国古建技艺展现的淋漓尽致。

既要符合加拿大施工规范标准,又要不失中国古



大雄宝殿全景图

代营造技法,基于此,加拿大佛教会长达义大和尚特来中国,寻找技术、实力双过硬的施工企业承担本工程的实施。从“寒山寺仿唐木构楼阁式佛塔”到有“苏州布达拉宫”之称的高景山白鹤寺,再到苏州观前地标建筑“玄妙观三清殿”、阳澄湖畔的“重元寺多宝楼”以及有“吴门首刹”之称的西园“戒幢律寺藏经楼”。在参观了解中亿丰过往承接的优秀古建项目后,达义大和尚毅然决定将此建设任务交给中亿丰。

2017年9月,第一批中亿丰匠人抵达加国,正式开启项目建设的第一步。从无到有,每一处细节都在展示着中国古建筑特有的文化底蕴。项目沿袭盛唐建筑规模之宏大、规划之严整、气魄之宏伟三大特色,大雄宝殿集传统古建筑工艺大木作、小木作、漆作、石作等多项传统工艺为一体,木作原材料全部采用进口老挝花梨木,屋面铜瓦采用上等黄铜,木构件之间由中国传统的榫卯结构相连接,用料讲究,结构流畅。同时,根据加拿大特殊气候,创新性采用铜质仿古瓦代替传统黏土瓦屋面,以更好地解决雪荷载问题。

当地时间2018年8月12日,加拿大五台山大雄宝殿项目完成上梁仪式。2019年10月5日,宝殿落成,同时举行佛像开光大典。时隔三年,2022年3月

## 一线采风

14日，第三批中亿丰古建工匠团队再次整装出发，秉承匠艺初心，继续开展观音宝殿工程建设任务。

一面是工程，一面是文化，用建筑传承文化，用文化助力发展。在苏州“江南文化”品牌引领下，中亿丰立足苏州，深耕古建技艺，通过传统技法与数字辅助技术相结合，打造了一支传统建筑保护工程专家、文保工程师、园林古建技术专家等为核心的工匠团队，如同心灵手巧的苏州绣娘一般，在建筑上“飞针走线”，织就传承与创新的“双面绣”。

## 勇拓海外树品牌

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。加拿大五台山雄宝殿工程只是中亿丰“走出去”战略下的一个小小缩影。

2016年3月，中亿丰国际事业部正式成立。在国家“一带一路”建设步伐的引领下，同年9月，中亿丰越南公司在河内成立。如今，“七年磨一剑”，中亿丰国际事业部通过与大型央企、国际民营企业积极合作，国内外累计承接项目40余项，先后获得对外援助成套项目总承包资格、登陆ENR全球最大250家国际承包商榜单和中国对外承包工程企业信用AAA等级等，国际化进程持续加快。

成立之初，国际事业部以“积极拓展海外市场发展”为主要目标，重点聚焦越南市场。2019年起，随着国内多个项目的承接与巴林东锡特拉保障房项目（下称巴林项目）的开工，国际事业部调整定位，确定巴林、越南以及国内三个目标市场与定位。国外分子公司作为国际项目承接与履约的主体，主力开拓海外市场，国内在进行独立营销的同时为海内外协同发展提供保障。

面对多变的市场环境和日趋壮大的发展规模，国际事业部逐步在项目管理、产品营销、财税管理、团



首次进入中东市场：巴林东锡特拉保障房

队文化建设等方面建章立制，推陈出新，体系日趋完善。通过建立符合当地国情的工程建设流程管理制度，对项目进行规范化、专业化管理；发布《尽责供应链管理》，遴选合作伙伴，共同开拓属地市场；明晰建筑产品服务条线及要求，在巩固“光伏产品制造类、环保能源类、医疗产品类、储能产品制造类”等建筑产品服务线的同时，同步拓展“汽车配套产品类、电子制造产品类”等建设服务客户；积极开展银企合作，实施内保外贷业务，缓解资金压力；开设中越文化交流周、建立女性发展平台、举办《创新管理暨工程师大会》等，以开放、包容的心态促进多国籍员工交流。一系列富有特色的管理工作，实现了国际事业部的整体升级，截至目前，团队共有成员144名，其中，越籍员工66名。

巴林锡特拉东，一个遥远又陌生的国度。早在7年前，国际事业部便开始关注巴林项目，2019年底，巴林政府与中国机械设备工程股份有限公司（下称CMEC）正式签订巴林锡特拉东保障房项目，通过前期不断努力，最终CMEC确定与中亿丰国际事业部展开合作，负责项目商务和施工管理工作。作为中亿丰承接的首个实施欧美标准的国外项目，巴林项目的实施不仅有利于增强国内外项目管理，为团队培养更多复合型项目管理人才，同时，也为中亿丰进入中东市场奠定了良好基础。

砥砺前行，聚力谋篇。多年来，中亿丰持续“练好内功”，不断尝试“走出去”，用一项又一项的品质工程，让企业品牌在异国舞台上崭露头角。当文化遇上建筑，当匠心遇上勇气，在逐浪海外市场的不懈探索中，碰撞出了属于中亿丰的精彩火花，也织就了一幅文化与品质共融的建筑“双面绣”。

（来源：中亿丰建设集团股份有限公司）



首个越南项目：晶澳太阳能越南1.5GW硅片、1.5GW组件制造项目

# 勤奋铺就人生路，心血浇灌企业花

——记江苏江中集团有限公司徐州公司总经理沈忠星

胡小亮 柳永祥

沈忠星，男，1958年12月出生，大学学历，中共党员，一级注册建造师，研究员级高级工程师，高级经济师。

近十年来，沈忠星同志多次被评为全国优秀建造师、全国优秀项目经理，获鲁班奖工程项目经理、茅以升科学技术奖——建造师奖、全国建筑业科技进步与技术创新先进个人、国家优质工程奖突出贡献者、江苏省首届十佳杰出建造师、江苏省质量管理先进个人等荣誉，2016年4月被江苏省人民政府授予“江苏省劳动模范”称号。

## 负重经营 拼搏前行

他和蔼中饱含睿智，内敛中饱含干练。勤劳简朴、吃苦耐劳的品质和勇往直前的品格，成就了他坚韧、执著的个性。兢兢业业的工作态度、强烈的责任意识、敏锐的洞察力和直观的判断力，迅速让他在务实的工作中崭露头角。

沈忠星同志是1980年1月进入江苏江中集团有限公司工作的。他从普通工人开始做起，一点一滴积累，先后担任施工员、项目技术负责人、工长、项目经理等职务，后担任江苏江中集团徐州公司负责人，兼任项目经理。近些年来，由于大环境的影响，项目工程的经营管理不甚理想，任务不足，市场萎靡，企业的生存十分困难。为改变企业窘境，他制定、完善了一整套管理规章，并身体力行，认真落实，率先提出向经营管理要效益、向工程质量



沈忠星

要效益、向安全生产要效益、向现场监管要效益的经营理念，分工到组，职责分明，单独核算，责任到人。严格把控建材进出关口，把控工程节点关口，精打细算、精益求精。发扬南通铁军精神，带领施工人员坚持苦干加巧干，用自己的知识智慧和辛勤汗水养育出项目工程管理之花，在徐州建筑市场打出一片天地，赢得业主及主管部门的一致好评。在他的带领下，分公司项目的质量、安全、管理成效非常显著，效益递增指数呈正常发展趋势。

## 注重创优 打造精品

他特别注重项目质量管理，注重项目的创优工

作。在他主持施工的项目中，共获3项鲁班奖、3项江苏省“扬子杯”、2项全国AAA级文明工地等奖项。在工程项目管理中，能紧紧围绕誓夺争创“精品工程”的质量目标，开工前成立了以项目经理为组长的创精品工程领导小组，提出了“三精”“三品”的指导方针，即“精心优化，精心管理，精益求精”“工程有品位、品质、品牌”。施工中他强化工程技术、质量、资料、安全文明施工等各项管理指标，要求工程施工一次成优，实现每个工序的环节、过程都是精品，做到过程精品，细节完善，精益求精，优中求优，最终使工程整体达到精品工程的要求。2008年—2012年他组织施工的徐州医学院附属医院病房综合楼工程，位于徐州医学院附属医院院内，钢筋混凝土框剪结构，地下3层，地上23层，建筑面积110900平方米。因施工方案新颖，质量一流，荣获2012—2013年度鲁班奖、改革开放三十五周年百项经典暨精品工程奖，填补了徐州市房屋建筑市场争创鲁班奖的空白。2012年12月—2017年12月他组织施工的徐州市中心医院新城区分院1#综合楼，框剪结构，地下3层，地上15层，建筑面积124200平方米，2020年4月获2019年度江苏省“扬子杯”。

他以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，按照国家、省、市决策部署，坚持安全发展理念，压紧压实安全生产责任，安排专职人员深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改，坚决杜绝安全事故发生。在项目现场安全生产管理中，他倡导以创建国家AAA级及省、市安全文明标准化工地为抓手，严格按规范施工，不留隐患。多年来，在他的带领下，由他组织管理施工的工程项目未发生任何质量安全事故。

他要求各项目技术、管理人员根据工程特点及施工难点，进行技术攻关，注意总结、提炼，积极申报国家、省级工法和国家专利，提升创优工程的技术含量。近十年来，共获省级工法2项，发明专利2项，实用型专利1项等。他要求项目施工过程中综合运用绿色文明施工技术，严格“四节一环保”，采

取有效措施，严格控制施工过程对环境的影响，取得了较好的成效。徐医附院病房综合楼工程被评为全国绿色施工示范工程，徐州中心医院新城区分院1#综合楼被评为江苏省绿色施工示范工程。

十年来，由他组织管理的项目工程屡创精品，如徐州市云龙区行政服务中心工程，2012年11月获国优奖；建国西路步行商业街工程，2015年11月获国优奖；淮海人力资源交流服务中心工程，2016年12月获国优奖等。

他恪守项目经理职业道德，自觉维护企业声誉，为企业做大做强出谋划策。他能诚信经营，合同履约率100%，无失信和违规违法等不良记录，无被行政主管部门通报及处罚的情形。

### 回报社会 共创和谐

他常说：“我们赶上了好时代，是国家的开放搞活和党的富民政策成就了我们企业的发展！”因此，他满怀感恩之心，感恩党和政府、感恩社会、感恩江中公司的每一名员工。他始终热心公益事业，当相关地区发生自然灾害时，他带头捐款；村委会没有办公室时，他联系多人捐款为村委会盖起了办公小楼；进村的道路坑坑洼洼，遇有雨天更是泥泞不堪，他带头捐款修筑；他走访镇里的困难户，对困难家庭孩子上学进行帮扶，直到他们走上工作岗位，将党和政府的关怀和温暖及时送到困难户家中。

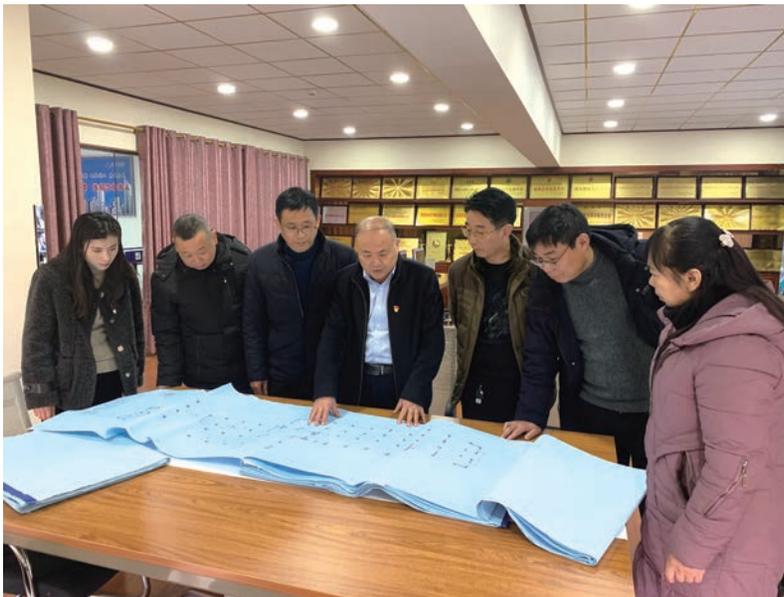
他善于经营，精于管理，深知创业艰难，更悉创业不易。他一心扑在项目管理上，经常出台项目管理规范，用规章制度约束管理人员及一线工人的言行，加班加点是家常便饭。他把工程项目当成自己的家，时常与一线施工人员直接交流，了解员工的工作、生活情况，倾听员工的呼声，把握员工的思想脉搏，注重改善职工生活，有针对性地开展工作。他团结同事，关心员工，职工家庭遇到有困难，他均能想方设法协助解决；员工常年在施工一线辛勤劳作，对家中的老人、孩子照顾不周，他每年安排给职工家庭中80岁以上老人发放孝心奖；职工子女考取高校的，他一次性发放鼓励奖；对已退休的班组长以上人员，考虑到他们在职时分配水平低、项目部现在的发展与

他们过去的辛劳密不可分，吃水不忘挖井人，每逢春节他都派员给他们送去慰问金；遇有职工适龄子女参军的，他能及时予以鼓励褒扬，在服兵役期间每年奖励一万元。以上举措极大地激发了员工的工作热情，调动了员工的积极性和创造性。

他与职工同吃同住，生活不搞特殊化，处事公道，处处为职工着想，事事为群众谋福利，职工非常拥戴他，他在江中公司具有很强的向心力和凝聚力。

### 再接再厉 再创辉煌

勤奋铺就人生路，心血浇灌企业花。沈忠星同志虽然已过花甲之年，在建筑行业也拼搏了四十余年。他成功了，但依然保持朴实、务实的工作作风，依旧内敛、淡定，依然坚持“干一项工程，树一座丰碑，创一番业绩，拓一片市场”



的信念，依然满怀感恩之心。未来他将一如既往地站在建筑改革的浪潮前沿，与时俱进，忘我工作，为其心爱的建筑事业奉献自己全部的光和热。

（作者单位：江苏江中集团有限公司）

## ■ 资讯荟萃

# 六部门联合开展绿色建材下乡活动

近日，工业和信息化部、住房和城乡建设部等六部门联合印发通知，决定在2022年试点工作基础上，进一步深入推进，联合开展以“绿色建材进万家美好生活共创建”为主题的2023年绿色建材下乡活动，加快绿色建材生产、认证和推广应用，促进绿色消费，助力美丽乡村建设，推动乡村产业振兴。

本次活动按照“部门指导、市场主导、试点先行”的原则，在2022年已批复第一批试点地区的基础上，根据不同区域发展需求和实际，再选择第二批5个左右试点地区开展活动。有意愿的地区可依据通知要求形成工作方案，向指导部门提出申请。

通知要求，参与活动的产品原则上应为获得绿色建材认证的产品，具体获证产品清单和企业名录由绿色建材产品认证技术委员会发布，供试点地区参考。试点地区可结合实际制定本地清单名录，对于未获得绿色建材产品认证的产品，

试点地区应明确产品技术要求，确保产品符合要求。对于符合认证条件的产品，各地区应加快开展认证活动。

试点地区召开活动启动会后，要下沉市、区（县）、乡（镇）、村，通过举办公益宣讲、专场、巡展等不同类型的线上线下活动，加快节能低碳、安全性好、性价比高的绿色建材推广应用。已批复的7个试点地区，在充分总结活动经验基础上，积极探索活动新模式，继续深入开展2023年绿色建材下乡活动，发挥引领示范作用。

试点地区要引导绿色建材生产企业、电商平台、卖场商场等积极参与活动。有条件的地区应对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息。针对农房、基建等不同应用领域，发挥绿色建造解决方案典型示范作用，提供系统化解决方案，方便消费者选材。活动要做好消费维权工作，明确消费维权投诉方式，为消费者提供咨询投诉维权服务。

（来源：中国建设新闻网）

## 春分节气养生知识

**调养精神。**春天阳光明媚，风和日丽，精神调摄应做到疏泄条达，心胸开阔，情绪乐观，戒郁怒以养性，假日去踏青问柳，游山戏水，陶冶性情，会使气血调畅，精神旺盛。

**御寒。**春天宜晚睡早起，到室外多活动，舒展形体，使一天精力更加充沛。春天要特别注意御寒，养阳敛阴。根据初春天气乍寒乍暖一日三变的特点，衣服不可顿减，过早脱去冬衣，极易受寒伤肺，引发呼吸系统疾患。根据“春捂秋冻”的原则，一定要随气温的变化增减衣服，以适应春季气候多变的规律。

**调节饮食。**春天新陈代谢旺盛，饮食宜甘而温，富含营养，以健脾扶阳为食养原则，忌过于酸涩，宜清淡可口，忌油腻生冷，尤不宜多进大辛大热之品，如参、茸、附子、烈酒等，以免助热生火。春天宜多吃含蛋白质矿物质、维生素(特别是B族维生素)丰富的食品;特别是各种黄绿色蔬菜，如瘦肉、豆制品、蛋类、胡萝卜、菜花、大白菜、柿子椒、芹菜、菠菜、韭菜等，此外，还应注意不可过早贪吃冷饮等食品，以免伤胃损阳。

**运动锻炼。**一年之计在于春，春天是体质投资最佳季节。春天空气清新，这种环境最有利于吐故纳新，充养脏腑。春天多锻炼，会增强免疫力与抗病能力，一年之中少患流感等各种疾病，且令人思维敏捷，不易疲劳，人们可根据自己年龄与体质状况选择户外活动，如太极拳，慢跑、放风筝、春

游踏青等。

**预防春困。**春天风和日丽，多人却感到困倦。疲乏头昏欲睡，早晨也不醒，这种现象就是大家所说的“春困”。春天犯困不是需要更多的睡眠，而是因体内循环季节性差异，春天气候转暖，皮肤血管舒张，循环系统功能增强，皮肤末梢血液供应增多，汗液分泌增加，各器官负荷加重，供应大脑的血液就相对减少，大脑的氧气就会感到不足，因而会感到困倦乏力。

那么怎样减轻与预防春困呢?一要保证睡眠，早卧早起，克服消极懒惰思想情绪;二要积极参加锻炼和户外活动，改善血液循环;三要适当增加营养。研究证明，缺乏B族维生素与饮食过量是引发春困的重要原因，故宜多吃含维生素B族丰富的食品，吃饭不宜大饱;第四要保持室内空气流通，少吸烟，如不太冷，适当减些衣服，或用冷水洗脸，都会使困意尽快消除。

