

# 为何在此时强调 促进民营经济发展壮大

近年来，融资难融资贵问题、市场准入问题、国企民企公平竞争问题、地方保护主义问题等，很大程度上制约着民营企业的发展。

砥砺前行的重要节点，中央用顶层设计为推进民营经济持续稳定健康发展敲响“定音鼓”、吹响“冲锋号”。中共中央、国务院《关于促进民营经济发展壮大的意见》（简称《意见》）的出台像一场及时雨，帮助民营企业在方向上解惑、发展上解忧、环境上解压，大大增强了民营企业发展的信心，对民营企业的做大做强和中国经济的稳健发展具有重要意义。

强信心稳预期促发展的现实需要。国家统计局数据显示，上半年民间投资下降0.2%，尤其是世界经济依然在波动下行，外部环境更趋复杂严峻，国内经济发展面临不小压力，不少企业尤其是民营企业出现产值下降、新承接业务量减少、发展信心不足的问题。针对这些新情况，有必要完善促进民营经济发展的体制机制，提振民营经济预期信心，进一步激发民营经济发展活力。

持续优化民营经济发展环境的客观要求。近年来，融资难融资贵问题、市场准入问题、国企民企公平竞争问题、地方保护主义问题等，很大程度上制约着民营企业的发展。值得欣慰的是，中央已经看到了这些问题，及时出台了《意见》这一支持民营企业

发展壮大的纲领性文件，直面民营企业关切，回应民营经济核心诉求，深入优化民营经济发展环境，全力解决民营企业痛点和难点问题。

推动民营企业实现高质量发展的迫切需要。习近平总书记曾深刻指出，民营企业要践行新发展理念，深刻把握民营经济发展存在的不足和面临的挑战，转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力，坚守主业、做强实业，自觉走高质量发展路子。但随着自身发展压力增大，民营企业在高质量发展和转型升级方面的投入显得心有余而力不足。以科技创新为例，刚刚发布的2023年中国民营企业500强数据显示，研发经费投入强度超过3%的民营企业仅有86家，超过10%的企业更是仅有8家。

推动实现中国式现代化的根本要求。党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。长期以来，民营经济在发展经济、推动创新、扩大就业、服务民生等方面发挥了积极作用，是中国经济行稳致远的重要支撑。作为推进中国式现代化的生力军，推进中国式现代化，民营经济不能缺席。促进民营经济发展壮大，是推动实现中国式现代化的根本要求。

（节选自《施工企业管理》）



《江苏建筑业》

2023年第12期  
(期/月 总第330期)

江苏省建筑行业协会

封面题字

叶如棠 原建设部副部长

主办单位

江苏省建筑行业协会

准印单位

江苏省新闻出版局

苏新出准印

S(2023)00000107

承印单位

南京玉河印刷厂

发送对象:建筑行业内部交流

印刷日期:2023年12月25日

印数:6000册

地址:南京市云龙山路99号

省建大厦B座1516室

邮政编码:210019

电话:025-83300879(传真)

网址:www.jsconi.com

E-mail:jsjzybjb@126.com

# 江苏建筑业

## 卷首语

- 1 为何在此时强调促进民营经济发展壮大

## 调查研究

- 4 民营建企生存发展现状及发达国家建筑业发展的周期性启示

——江苏省民营建企求生存求发展调研报告(上)

伏祥乾 宋海龙

- 9 民营建企发展展望及有关建议

——江苏省民营建企求生存求发展调研报告(下)

伏祥乾

- 13 对促进民营经济发展壮大的系列政策解读及民营建筑企业发展思考

何咸军

## 创新发展

- 16 努力与新时代“同频共振”

——“关键词”解读中亿丰的“这十年”

中亿丰建设集团股份有限公司

- 20 艰苦创业七十年 改革创新再出发

——常州二建建设有限公司发展历程

何聿先 陈旭初

## 企业党建

- 23 谋实发展之基 在调查研究中促“问题”化“成果”

中建安装集团有限公司党建工作部

## 精品创建

- 25 难能可“贵”越关山 勇往直“黔”筑军魂

——贵黔国际总医院创“鲁班奖”纪实

江苏省苏中建设集团股份有限公司

## 荣誉展台

- 28 2023年度中国建筑业协会建筑业AAA级信用企业名单(江苏)

# 目 录 CONTENTS

- 29 2023年度中国施工企业管理协会工程建设信用企业名单(江苏)
- 34 2023年度中国施工企业管理协会工程建设诚信典型企业名单(江苏)
- 35 2023年度中国施工企业管理协会工程建设诚信企业家名单(江苏)
- 35 2023年度中国施工企业管理协会工程建设诚信项目经理名单(江苏)
- 37 2023年度工程建设行业优秀通讯员名单(江苏)
- 38 2023年度工程建设行业优秀联络员名单(江苏)

## 一线采风

- 41 致力打造经得起历史、时代和人民检验的百年档案馆  
——中国第二历史档案馆新馆项目顺利竣工  
孙成飞 董瑾
- 43 拓荒牛首开区域经营 35载扎根“五省通衢”  
任俊恺

## 法务视角

- 45 实际施工人是否受发包人与承包人之间的仲裁协议约束问题探析  
李淑君

## 祝您健康

- 48 冬至养生:三事不做 四物不吃

## 资讯荟萃

- 8 江苏在全国率先立法加强城乡建设中历史文化保护传承
- 12 工程建设项目全生命周期数字化管理改革试点工作启动会召开
- 40 第四批智能光伏试点示范活动启动  
优先考虑建筑光伏等8个方向
- 47 住房城乡建设部向各地回流房屋建筑和市政设施标准数据  
优先支撑三类系统开发建设



JIANGSU CONSTRUCTION INDUSTRY



微信搜一搜

江苏省建筑行业协会

### 编委会主任

张宁宁

### 编委会副主任

纪迅 于国家 成际贵 任仲

### 编委

(按姓氏笔画为序)

王宏 王晓波 朱本根 朱兴良  
朱承胜 伍贻安 任寿松 刘永刚  
杨晓东 沈良兵 褚勤 张向阳  
张全男 张晓华 陈正华 陈迪安  
陈宝国 陈宝智 陈祖新 陈锦石  
武全勇 范广峰 范宏甫 宫长义  
耿裕华 倪道仁 陶昌银 黄裕辉  
曹德荣 笪鸿鹄 董非 蔡永进  
薛乐群

主编:蔡杰

副主编:王静平 陈海昌 时建民  
赵铁松 伏祥乾 孙振意  
李若澜 徐宏均 杨国忠  
张俊春

编辑:谢伟 于贤

发行:龚海华 夏萍 蒋万圣  
胡宇 郭菲 赵娟萍  
周阳 陈有威 田浩  
马俊

根据调查问卷反馈,受到建设单位拖欠工程款、项目材料成本上涨、法律诉讼案件增多、税费负担过重、环保检查约束等多重因素影响,大批民营建筑企业出现生产经营困难情形。

# 民营建企生存发展现状及发达国家 建筑业发展的周期性启示

——江苏省民营建企求生存求发展调研报告(上)

伏祥乾 宋海龙

根据《关于开展“走进建筑工人、走进建筑工地、走进建筑企业”专题调研的通知》(苏建协〔2023〕16号)精神,江苏省建筑行业协会立项了“民营建筑企业如何求生存求发展”的调研课题,组建了专题调研班子,调研组由省协会副会长于国家担任组长、省住建厅建筑市场监管处副处长周文辉担任副组长。调研组通过问卷调查、企业访谈、召开座谈会等多种方式,对我省民营建筑企业当前生存发展现状进行了深入了解,对美日等发达国家建筑业发展历程和规律作了深入研究。同时,通过召开座谈会和问卷调查,调研组问计于民营建筑企业家,听取破解民营建筑企业生存发展的良策,在此基础上,调研组研究撰写了以下报告。

## 课题调研背景

江苏建筑业2022年完成总产值4.38万亿元,占全国比重13.0%,产值规模继续保持全国第一。实现建筑业增加值7377.8亿元,连续16年保持在全省GDP的6%左右。建筑业上缴税金1133.4亿元,年末



招商银行南京分行招银大厦(国优)

从业人员895.5万人,人均劳动报酬达71941元,是我省名副其实的支柱产业、优势产业、富民产业。支撑起江苏建筑业的强大基础和主体力量的是省内民营建筑企业。因为我省超过99.9%的建筑企业是民营建筑企业,是他们大发展托起了江苏建筑业的辉煌成就。但近年来,随着八大央企以及外省市有关大型国企,凭借国有资源、行政背景纷纷进入我省各地市和区县建筑市场,我省民营建筑企业的生存空间受到了严重挤压,不少民营建筑企业开始出现断崖式下跌。如何破解民营建筑企业的生存发展难题是摆在江苏建



筑业面前的一道重大课题。

7月14日发布的《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》从持续优化民营经济发展环境、加大对民营经济政策支持力度、强化民营经济发展法治保障、推动民营经济高质量发展、促进民营经济人士健康成长、营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围等六个方面部署了任务，既有“民营经济是推进中国式现代化的生力军”等新提法，也有不少回应民企“要账难”“融资难”“公平竞争”“平等法治保护”“政策不连续、不稳定”等关切的新举措；7月28日，国家发改委等部门又提出了关于促进民营经济发展的28条举措，并明确了责任单位。这些支持民营经济的新动向新政策从一定程度上提振了民营企业信心。本调研课题的目的是为了深入剖析我省民营建筑企业的发展难题，探索新形势下生存发展的有效路径，稳固江苏建筑业全国第一的地位，为全省经济社会发展“争当表率、争做示范、走在前列”担起责任，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章建新功、做贡献。

## 江苏省民营建筑企业的生存发展现状及原因剖析

围绕当前民营建筑企业关心的问题，调研组专门设计了调查问卷，问卷包括企业基本情况、生产管理情况、市场营销情况、发展战略及相关措施、需求及发展建议等5大方面、28个题目。截止2023年8月10日，调研组收到问卷反馈119份，覆盖了13个设区市，受调研企业既有总承包企业，也有专业承包企业，主营业务包括了房建、市政、公路、安装、装修等。从调查问卷反馈情况来看，我省民营建筑企业生存发展现状如下。

**产值规模下滑明显。**从问卷情况来看，仅有不足5%的企业反馈生产经营状况良好，保持平稳增长，这些企业都是省里的龙头建筑。受调研企业中超过



南京禄口国际机场T1航站楼改扩建(国优)

80%的企业产值规模下滑明显，近40%的企业下滑幅度达到了50%及以上。从受调研企业填报数据来看，今年上半年完成产值情况与2022年同期相比，情况更加不理想，60%的企业生产经营实现情况是往年同期的30%-50%，不少企业今年上半年新签合同额仅为2022年度的20%。

**生产经营举步维艰。**根据调查问卷反馈，受到建设单位拖欠工程款、项目材料成本上涨、法律诉讼案件增多、税费负担过重、环保检查约束等多重因素影响，大批民营建筑企业出现生产经营困难情形。不少民营建筑企业因为建设单位拖欠工程款数额巨大，建设单位短时间内无法进行兑付工程款，导致建筑企业无力支付下游分包商、材料商相关款项，这些企业应诉案件急剧增加，企业账户被冻结、财产被保全，正常生产经营深受影响。

**市场开拓困难重重。**一是在市场招投标中，建设单位设置的准入门槛过高，比如要求具备一定的资质等级、工程业绩、注册资本金、获奖工程等，有的地方甚至让建筑企业办理地方信用报告，这些隐性壁垒排斥了大部分民营企业参与。二是央企国企凭借自身独特的资金优势，在投标报价上采取非正常低价竞争手段抢占市场，比如市场竞争项目，央企国企在标底基础上平均下浮达到15%，高的甚至达25%，这样的中标价正常情况下无法盈利。三是今年上半年市场项目大幅缩减。在调研中，南京市六合区建筑企业反馈，今年上半年整个六合区新开的政府投资项目共

## 调查研究

6.1亿元。多地政府平台因为自身资金状况不佳，甚至要求建筑企业投资拍地，然后政府给配套一些政府项目。大部分民营建筑企业今年新签合同出现断崖式下跌，甚至各地都有大批建筑企业上半年没有一个新签项目。

**流动资金非常紧张。**受调研企业普遍反馈应收账款压力巨大。各地都有不少建筑企业因为房地产商暴雷造成大量工程款拖欠。政府要求建筑企业“保交楼”，并且实行“挂旧账、记新账”，这也直接导致前期开发商拖欠的工程款回收更加困难。80%的企业反馈政府项目拖欠工程款超过房地产商拖欠工程款，如某交通工程公司近年来年度营业收入均在10亿多元，但企业总应收账款高达46亿元，且拖欠款均为政府项目。这么大的应收账款给建筑企业造成的资金压力可想而知。对于政府项目拖欠工程款，没有多少民营建筑企业会和政府“撕破脸皮”，通过法律程序保护自身权益。一旦企业资金链断裂，企业何以生存？

**企业融资需求很大。**根据调查问卷反馈，民营建筑企业采取的融资方式主要有银行贷款、内部集资、票据融资等，银行贷款期限多为一年期，少部分企业贷款利率为3%-4%，大部分企业贷款利率为5%-6%，这个利率远高于央企和国企的融资利率。而且民营建筑企业通过银行融资，往往都被要求提供抵押物，民营建筑企业基本上都是轻资产的，能拿到的融资额更是“杯水车薪”，与企业实际需求差距太大。民营建筑企业融资难、融资贵的顽疾在实际中始终没有得到

有效解决。

**企业发展意愿强烈。**尽管面对种种显性、隐性的不公平市场待遇，民营建筑企业家们虽然有焦虑、信心受挫，但普遍还是展示出了对未来发展的强烈意愿，他们想继续把企业经营好，想方设法留住企业骨干，尽最大努力承担社会责任。有些企业通过寻求差异化发展成效初显，有些企业积极寻求与央企国企合作，以分包业务填补业务下滑空间，有些企业持续优化企业内部体制机制，不断适应市场环境。

工程项目是建筑企业赖以生存和发展的基础，资金是建筑企业的生命线。调研组认真剖析了民营建筑企业生存发展遇到的突出问题，发现大批民营建筑企业不能很好解决市场和资金这两大问题，才导致企业生存发展受到严重影响。而导致民营建筑企业这两个方面受到掣肘的主要原因有三。

**一是不公平的市场竞争。**习总书记在多个重要场合和会议中充分肯定了我国民营经济的重要地位和作用，但在市场竞争中，政府投资项目更偏爱央企国企。一方面，央企国企领导可以凭借国资和政治背景，和政府领导直接对话洽谈项目，而民营企业不具备这样的政治资源。尤其在反腐力度加强、各级巡察巡视的大环境下，“政府项目给央企国企干不会有问题，给民营企业干是不是有什么腐败”的言论甚嚣尘上；二方面，央企国企负责人考核机制没有利润指标，在市场竞争中为了项目中标，甚至以低于成本价中标。试想，如果央企国企考核利润指标，他们还会不计代价的做亏本买卖吗？关键是很多亏本项目，央企国企又分包或者转包给地方企业施工，这里有没有风险转嫁？第三，很大一部分项目招标设置过高壁垒，以利于央企国企，排除中小型民营建筑企业，例如：主营业务收入排序入围，设置注册资本要求，设置鲁班奖、国优奖加分等。第四，招投标评分体系中，信用分分值太少，技术方案分值太高，评标专家的个人主观因素太重，由此带来的评标专家腐败问题已成为“行业毒瘤”，评标结果的公正性难以保证。

**二是大量的拖欠工程款。**国家对农民工的



苏州大学附属第二医院高新区医院扩建医疗项目一期(国优)



工资是有保障的，不允许拖欠。但是建筑企业的工程款拖欠却是行业普遍现象。拖欠工程款的建设单位主要有两大类：第一类是政府及其投资平台，第二类是房地产开发商。值得关注的是，全国各地的平台公司拖欠工程款总额或许远超过房地产开发商的拖欠工程款总额。在去杠杆、降负债，银行贷款收紧之后，政府及政府投资平台流动性受到严重影响，前期建筑企业垫付的资金无法支付。新项目又因资金短缺暂缓开工。今年新开工项目大幅下滑，这一情况可以从上游的设计院没有业务大量裁员得到印证。拖欠理由无非是未完工、未审计决算等。对于暴雷的房地产商，建筑企业一方面拿不到工程款，另一方面还要承担“保交楼”任务。对于资金状况好一点的地产商，工程款也存在拖欠，他们担心付给建筑企业以后，建筑企业拿去其他项目救急。拖欠工程款已经成为影响建筑行业健康发展的最大问题。

**三是企业融资难融资贵。**虽然政府鼓励银行加强与民营建筑企业的金融合作，在金融贷款方面给予支持，但实际上大部分银行反映没有具体的落地细则。民营建筑企业在办理信贷业务时，没有和央企、国企一样受到同等对待，往往贷款设置一些非必要障碍条件，而且审批流程长、贷款额度低、贷款利率高。银行出于风险考虑，往往“嫌贫爱富”，有融资需求的企业融不到资，没有融资需求现金流好的企业，银行又求着企业贷款。

### 发达国家建筑业发展的周期性启示

据美国著名杂志《工程新闻纪录》(ENR)数据，全球建筑业大国有中国、美国、日本、德国、法国等。欧美和日本等国家的建筑业发展都早于中国，课题组认真分析他们的建筑业发展周期，希望能对我国建筑业发展有所启示。

日本建筑业是其重要经济支柱产业之一。1960年-1974年是日本建筑业快速发展期，年复合增长率达到20.32%。1975-1990年日本建筑业进入稳步增长



绿景·NEO(苏地2007-G-22号地块)项目(国优)

期，年复合增长5.85%。1991-2010年日本房地产泡沫破裂，陷入失落的20年，经济低迷、不良高企、居民财富缩水、长期通缩，建筑业进入寒冬期，大量建筑企业破产。2011年之后日本建筑业受三重利好叠加开始进入复苏期：日本大地震灾后，基建修缮、房屋住宅重建需求加大，2012年“安倍经济学”政策刺激（即积极的金融政策、灵活的财政政策、促进并发展民间投资），2013年东京成功申奥，公共道路、体育场馆等其他基建项目需求增多。近年来日本建筑业年复合增长率保持2.5%左右。目前日本有56万家从事建筑业的企业，其中大型建筑企业很少，5000人以上规模的企业15家左右，主要有鹿岛建设、大成建设、清水建设、大林组、竹中公务店等，且都具有百年发展历史。98.9%是中小型建筑企业，他们大多作为大中型建筑企业的分包商，提供专业的劳务服务。

建筑业是美国最大的工业，是美国经济的支柱产业。因为美国是一个新兴国家，其建筑业发展较早，18世纪就开始了城市发展和基础设施建设。在20世纪20年代之前，美国各个州都有家族式的建筑商，负责道路、桥梁、铁路的建设。我们单看美国近一百年建筑业发展历史，大致有以下几个阶段：20世纪30年代至40年代，美国建筑业开始迅速扩张，水电站、大坝、悬索桥等工程让建筑业迅速扩展。二次世界大战之后，美国建筑商在世界各地修建空军基地、道路桥梁、码头港口等设施，在加勒

## 调查研究

比海、南太平洋、阿留申群岛、北非、欧洲等地承接大批海外工程；20世纪50年代至70年代，美国进入后工业化时代，城际高速公路项目、核电站、高层建筑、公共建筑和居民住宅建设全面开花，这期间大型建筑商逐步转型具备“设计+施工”能力；20世纪80年代，大量的工业项目开始兴建，美国建筑业出现了新趋势，大型建筑公司变为公众上市公司，建筑业更加注重效率、效益。进入21世纪，2001年-2008年美国房地产泡沫和次贷危机，使建筑业陷入低潮期。但由于美国开放的移民政策、健康的人口年龄结构、富有弹性和活力的市场经济与创新机制，建筑业快速走出了低谷，并且更加注重绿色建筑、技术创新和数字化转型。据有关数据查询，2022年全美建筑企业达73万多家。与日本情况基本相同的是美国大型建筑企业也非常少，1万人以上规模的建筑企业仅70家左右，1000人以上企业400多家，99%的建筑企业在100人以下，其中大部分是班组型小微企业。美国大型建筑企业集团通常规模庞大、业务范围广泛，如Gensler, Perkins and Will, HDR, Jacobs, AECOM等美国头部建筑集团，大多具有投资、设计、项目管理和咨询等综合能力，

但主营方向略有不同、各有优势。美国中型建筑企业通常是一些专业化企业，如建筑设计公司、工程咨询公司、施工管理公司等，他们通常专注于特定的领域或专业技术，为大型建筑集团提供高水平的专业服务，与建筑师、工程师和业主等合作，确保项目的顺利进行。美国小微型建筑企业通常是班组型的劳务企业，他们通常专注于特定的地区或特定领域的施工，专门为工程项目提供劳务服务，具有较高的灵活性和快速响应能力，能够满足客户的个性化需求。

美、日两国的建筑业发展基本都经历了一个从兴起、蓬勃、衰败、恢复的周期性过程，最终都形成了相对稳定的“金字塔”型产业结构，即：塔尖少量的大型跨国企业集团，塔身众多专业化公司，塔基几十万家班组型小微劳务企业。金字塔型产业结构的显著特点就是：塔基的小型企业最多，一般在95%-99%。塔身的中型企业很少，一般在1%-5%。塔尖的大型企业则只占0.1%-0.5%。这样的产业生态，分工明确、互补发展、和谐共生。

（作者单位：伏祥乾，江苏省建筑行业协会  
宋海龙，南京建筑业协会）

### ■ 资讯荟萃

## 江苏在全国率先立法 加强城乡建设中历史文化保护传承

11月29日，江苏省十四届人大常委会第六次会议表决通过关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的决定（以下简称“决定”），该决定积极探索高强度发展背景下城乡历史文化遗产保护之道，为解决城乡历史文化保护传承工作中的重难点问题提供了法治保障。

决定提出众多新任务新要求，也设计了系统的保障支撑制度。“在技术支撑体系上，决定要求县级以上地方政府建立专家指导委员会，探索建立总设计师、传统营造匠师等制度，鼓励开展专项研究，推进数字化信息平台建设，实现全省城乡历史文化保护对象名录、传统营造技艺等资

源信息互联互通、数据共享。”据江苏省人大常委会法工委委员冯雷介绍，决定还要求县级以上地方政府健全财政资金保障机制，将城乡历史文化保护传承资金纳入预算安排，并鼓励各方主体依法设立保护传承基金，鼓励社会资本参与城乡历史文化保护传承项目。决定还提出建立健全保护传承评估机制，加大考核奖惩力度，通过加强工作督查和审计监督推动保护传承工作落到实处。该决定将于明年3月1日起施行。

（来源：新华日报）



破除藩篱，守正创新，重新激发民营建筑企业活力。

# 民营建企发展展望及有关建议

## ——江苏省民营建企求生存求发展调研报告(下)

伏祥乾

过去四十年随着国家经济高速发展，受益于基础设施投资和城镇化的强力拉动，江苏省建筑业得到了爆发式高速增长。这期间，由于建筑行业门槛低，从业者良莠不齐，使得建筑业鱼龙混杂，滋生了很多行业乱象。即使行业内不断出台各种政策规定，但很多突出性问题却难以得到根治。当前，房地产进入存量时代，传统房屋建筑向基础设施转移。对于房建占比较大的江苏建筑业来说，转型没有那么容易，面临的困难和问题都是空前的。对比美、日两国建筑业发展规律和特点，分析我国建筑业发展形势，调研组认为我国建筑业也到了低潮期，建筑市场已经供大于求，尤其是总承包企业“万企一面”、严重过剩。未来几年，可能会有超过大半建筑企业将因为不适应新的发展形势和环境，在大浪淘沙、重新洗牌中被市场淘汰。也有极少数的企业由于较早转型升级，在市场竞争能力能占据一席之地，在新一轮市场洗牌中能脱颖而出。对于大多数中小型建筑企业来说，如果没有过硬的专业优势和施工特点，都会面临着破产倒闭或者被兼并重组。

不管是欧美还是邻国日本，经济发展周期和规律基本一致，建筑业发展也是随着国家经济兴衰表现出一定的周期性。当前，世界正在经历百年未有之大变局，国内外发展环境都经历着深刻变化。随着国家经济结构转型，建筑业发展进入转型新阶段。建筑业的困难形势还将持续一段时间。基于这一点，调研组对我国建筑业未来发展有一个初步判断和展望：随着行业的周期性变化，建筑业将进一步分化，产业集中度

将进一步提高，最终经过市场调节，也将形成“金字塔”式产业结构。目前大量的中小型总承包建筑企业会越来越少，原因何在？大型总承包企业拿到项目后，会选择专业分包和劳务分包，随着专业分工越来越细，产业结构的扁平化、企业组织的扁平化、业务链条的扁平化是未来必然的方向，所以，塔尖将分化出数十家、几十家超大型建筑企业，主要从事工程“投资+设计+施工+咨询+运维”的全产业链业务；塔身将分化出成千上万家专业公司，从事建筑业特定领域、特定专业的专业化设计、施工、咨询或者管理工作；塔基将形成几十万家专业施工队伍，在特定区域专门从事特定施工专业的劳务作业。

调研组认真研究调查问卷和座谈会上企业家们反馈的意见建议，认为全省建筑行业需要大力破除影响公平竞争的藩篱，激励民营建筑企业守正创新，重新激发发展活力，具体建议如下。

### 政府层面：破除藩篱，搭建平台，为民营建筑企业发展营造良好市场环境

建议从政策举措和制度保障上为民营企业发展破除藩篱。各地需要结合地方实际制定和细化具体实施方案，确定工作目标和时间进度安排，真正打破阻隔之“门”，架起畅通之“桥”，用好有形之“手”，让民营企业和央企、国企享受平等的市场主体待遇。具体建议：在“盘活存量资产回收资金”方面，出台帮扶政策，对民企低效闲置资产进行依法依规合理调整规划用途和开发强度，或指导促进产权交易；在“完

善融资支持政策制度”方面，建议设立建筑行业专项授信，对本地区暂时资金困难的优强诚信企业采取“一企一策”，缓解企业资金压力。支持出中标项目应收账款质押贷款等符合行业实际的信贷政策；在“完善拖欠账款常态化预防和清理机制”方面，建议政府从法律上规定“双担保制度”，在要求施工企业给业主提供合同履约担保的同时，也要求业主必须给施工企业对等提供按合同付款、结算履约担保；建议从制度层面立法明确，必须完成质量验收合格和结算审计才可以进行竣工验收备案。这样既能倒逼建筑企业加强项目管理，又能有效防止业主因资金等原因拖延结算、付款。建议全国性的信用管理体系，将所有建设单位纳入其中，加强对建设单位履约情况及工程款支付的监督和管理；在“完善监管执法体系”方面，建议进一步完善统一政府部门对工程项目实施过程中各项监管的政策法规及标准规范，提高监管执法简约性。加强对市场监管和执法的公正性和透明度，打击不正当竞争行为，维护市场秩序，保护企业合法权益；希望进一步优化市场竞争营商环境，在市场准入上真正做到一视同仁，这个现象不扭转、问题不解决，民营企业的正常权益便无法保障。

**建议地方政府拿出支持民营企业发展的实质举措。**调研中，企业普遍反映我省的开放市场与外省的保护市场形成鲜明对比，对我省建筑企业是极其不公平的。本土建筑企业在税收贡献、人才吸引、劳动力就业、应急抢险和社会公益事业等方面作了积极贡献，各地应该大力扶持本土建筑企业发展。一是建议借鉴南京、苏州、南通三市地方企业参与城市轨道交通试点的成功经验，继续鼓励支持地方民营企业与央企加强横向联合，扶持民营建筑企业参与市域范围内的重大基础设施项目，有针对性、有目标性的扶持未来能成为塔尖、塔身的企业。二是在城镇老旧小区改造、城中村改造项目方面，有针对性扶持一批管理规范、诚信经营的本土民营建筑企业与央企组成联合体，参与项目投标，并约定好联合体双方施工比例。三是对于各地市政府年度投资项目计划，建议出台硬性规定，明确由本地民营企业完成的项目不得少于一定比例，并将之作为政府考核内容。第四地方政府应

鼓励地方龙头民营建筑企业采取“投资+施工”方式参与一些重大重点项目，并在政策方面给予大力支持。

**建议行业主管部门牵头搭建各类交流合作平台，为民营企业发展创造良好条件。**一是牵头搭建民营建筑企业与进苏央企建立合作机制，或者组成联合体的形式进行市场投标，让央企带着民营建筑企业共同发展，加快转型升级。依托央企国企强大的国际工程承包优势，借船出海，推动省内民营建筑企业“走出去”。二是牵头搭建银企交流平台，引导金融机构加大信贷投放力度，降低担保、抵押等融资门槛，为民营企业融资提供便利措施。建议地方住建部门与地方银行做好沟通，为当地建筑企业及从业人员在开立单位账户（含结算账户、农民工工资专用账户及公积金账户等）、存款贷款、代理缴费、代发工资、理财等方面提供一揽子金融便利服务。

**建议行业主管部门专题研究招投标市场现状，完善招投标办法和评分体系。**针对企业反映的招投标市场乱象和潜规则，建议主管部门成立专班加强调研，详细了解招投标市场的情况，进一步修改完善当前的招投标制度和规则，从根本上规范招投标市场，维护工程建设领域的公平公正。建议提升信用分在评标体系中的分值，让诚实守信企业得到市场认可。对于没有特殊施工技术要求的工程取消技术方案，对于“高大难特”项目，需要保留技术方案的，建议调低分值，减少人为不公正因素，杜绝评标专家腐败。

本稿发布时，省政府11月3日已经出台了《省政府关于促进全省建筑业高质量发展的意见》（苏政规〔2023〕14号），14号文中不少政策措施就以上建议进行了回应。

### 企业层面：瞄准定位，守正创新，在与央企国企的融合发展中做精做强

建筑业正面临前所未有的深刻变革，行业分化和洗牌正在加剧。没有衰落的行业，只有衰落的企业。需要清醒的认识到，政府的扶持政策无法面向所有企业，扶持政策是扶强扶优，推动行业的优势企业做大做强。民营建筑企业应该准确把握和顺应我国建筑业

发展趋势和发展规律,找好企业定位,选好赛道,既要与央企国企竞争又要与其竞合,在融合发展中做精做强。

**认真思考企业发展定位。**趋势决定战略,战略决定业务。虽然建筑业竞争和内卷愈演愈烈,但行业变革也会带来新机遇,要认识到这是一个危机并存、危中有机、危可转机的过程。民营建筑企业们需要静下心来,围绕高质量发展主题,多做前瞻性思考、全局性谋划。在各自的施工领域,分析企业具备哪些优劣势,找到自己的发展特色,重新定位企业发展方向,围绕企业主业,做好业务取舍,在战略、业务、组织、人才方面作相应的调整,唯有做精做强,才让企业在市场搏击中存活下来。

**坚持守正创新做好主业。**过去建筑市场大,很大一部分建筑企业盲目追求规模扩张,有些企业过于追求多元化,盲目拓展上下游产业链,造成企业大而不强,成了名副其实的“虚胖子”。能坚守主业、不忘初心,走“专精特新”发展之路的企业少之又少。这也导致了大多数建筑企业缺乏特点特色。当前,“虚胖子”企业应该快速着手做减法,放弃那些有产值没效益、赔买卖赚吆喝的业务,坚持守正创新,回归主业优势,围绕主业,加强风险管控,加强科技创新,加强现代化企业治理,推动企业建造方式、建造水平、生产效率的提升。大企业要积极培育投资、设计、施工能力,向塔尖方向努力。做不了塔尖的企业,就力争在专业的设计、施工或者咨询领域做佼佼者。更多的建筑企业未来可能分化成无数专业劳务队伍,所以要在专业的施工领域大力培育产业工人。

**抓住一切市场发展机遇。**7月18日,住房城乡建设部、国家发展改革委等七部门发布了《关于扎实推进2023年城镇老旧小区改造工作的通知》,提出全面提升城镇老旧小区和社区居住环境、设施条件和服务功能,推动建设安全健康、设施完善、管理有序的完整社区,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。7月21日李强总理主持召开国务院常务会议,审议通过了《关于在超大特大城市积极稳妥推进城中村改造的指导意见》,会议要求在北京、上海等8个超大城市,杭州、南京等11个特大城市积极稳妥推动

城中村改造。这两个重要利好消息,在建筑业寒冬之际,无疑给了建筑业发展创造了新机遇,各地民营建筑企业要积极把握难得机遇。

**积极与央企国企融合发展。**央企、国企、民企都是我国经济重要组成部分。央企、国企也不是洪水猛兽,民营企业既要和其竞争,也要和其竞合,开展合作。民营建筑企业要根据自身优势,与央企错位发展、互补发展、协同共生。一是在具体项目上展开合作,共同承担工程建设任务。央企、国企通常具有规模和资源优势,可以提供项目的支持和背书,而民营企业则可以提供灵活的运作和高效的执行能力。通过合作,双方可以互补优势,实现共同发展。二是开展技术创新合作,央企、国企在技术研发和创新方面通常具有一定的优势,而民营企业在市场敏捷性和创新能力方面较强。双方可以通过技术创新合作,共同开展研发项目,提高技术水平,推动行业的发展。三是开展产业链合作。央企、国企开发商在项目开发方面具有得天独厚的资源,而民营建筑企业则在施工环节上具备专业优势。双方可以通过产业链合作,形成优势互补,提高整体竞争力。当前上游的保利、华润、招商、中海等央企开发商仍然保持健康发展态势。在政府项目竞争日益激烈的情况下,民营建筑企业要积极与运营质态好的央企国企开发商建立合作伙伴关系,保持市场份额。四是有条件的民营建筑企业,可以围绕供给侧进行股权改革,寻求优质国有资本参股到企业中来,也可以参加国有企业混合所有制改革。

### 行业协会层面：提供服务，反映诉求，为建筑业发展鼓与呼

**积极做好有关文件和政策的解读和宣传,讲好民营建筑企业和企业家的故事。**特别是典型企业在谋发展、谋改革、谋创新方面的典型事迹和企业家人改革创新、勇担社会责任的典型故事,大力宣传建筑业为经济社会发展做出的杰出贡献。说好“江苏故事”,树好“江苏典型”,写好“江苏文章”,积极营造全社会关心支持民营建筑企业发展的氛围,激发民营建筑企业创新、创造、智造的活力和源泉。

**积极做好民营建筑企业发展情况调研,及时研究**



## 调查研究

民营建筑企业发展遇到的新情况、新问题。实践发展永无止境，调查研究永远在路上。行业协会要坚持问题导向，把握好全局与局部，当前与长远，宏观与微观的关系，特别是加强对行业的苗头性、倾向性、潜在性问题的研究，加强对新经验、新做法的总结，对影响民营建筑企业发展的重大问题开展专题调研，及时向有关单位反映民营建筑企业的呼声和诉求，反映企业家的“真知识”、“金点子”。

建议推广建筑行业信用企业评价结果的应用范围，让诚信企业享受守信经营的红利。中国建筑业协会、中国施工企业管理协会开展的行业信用企业评价工作是建筑行业最具权威性的信用评价。评

价过程严格，评价指标科学，评价结果实行动态管理，在行业内具有很高的权威性。为了节省资源、不搞重复评价，建议各地积极应用这样的信用评价结果，在企业银行授信、市场招投标、行业评优等多方面积极应用，让失信企业处处受限、让诚信企业充分享受红利。

推动民营建筑企业发展是一个大课题，由于时间紧、任务重，本次调研缺乏一定的覆盖面和系统性，有些思考和建议也还停留在初步思路，操作性还需要专题研究论证。希望本调研报告能为政府部门决策和企业转型发展提供一定参考。

(作者单位：江苏省建筑行业协会)

### ■ 资讯荟萃

## 工程建设项目全生命周期数字化管理改革 试点工作启动会召开

11月28日，住房城乡建设部办公厅会同建筑市场监管司、工程质量安全监管司和信息中心，在京召开工程建设项目全生命周期数字化管理改革试点工作启动会，明确试点目标，提出试点要求，部署开展试点工作。天津市、浙江省、山东省作交流发言。

会议指出，党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，作出了加快建设网络强国、数字中国，加快发展数字经济的战略部署。开展工程建设项目全生命周期数字化管理改革试点，是贯彻落实党中央、国务院决策部署，深化工程建设项目审批制度改革，构建更优营商环境的重要举措，是提升城市规划建设治理水平、推动城市高质量发展的必然要求。

会议强调，要按照《关于开展工程建设项目全生命周期数字化管理改革试点工作的通知》要求，结合实际做好试点工作。加快推进工程建设项目审批标准化规范化便利化，加强工程建设项目图纸全过程数字化管理，推动建筑信息模型(BIM)从设计、施工、验收、运维管理等环节正向应用，着力推进无纸化报建审批。以建筑单体编码为

基础单元，建立房屋建筑全生命周期数据归集机制，通过建筑单体编码一键查询、调用、管理项目各类信息，同步开展建筑单体赋码和落图。强化数字赋能，在辅助政府投资决策、房屋预售监管、房屋安全管理等方面探索更多数字化管理模式创新。

会议要求，试点地区要对照试点要求抓落实，要解决真问题、取得真实效。要加强省市联动、部门联动、政企联动，构建跨部门跨业务的工作协同推进机制，积极主动探索以“数字化”手段优化业务流程和管理方式，充分发挥数字赋能管理作用。要进一步完善工作方案，细化分解任务分工和进度计划，扎实推动试点任务落实落地，确保全面完成试点任务，加快形成可以在全国复制推广的管理模式、实施路径和政策标准体系。

住房城乡建设部有关司局和单位同志在主会场参会。17个省(区、市)27个试点地区牵头部门负责人及有关处室工作人员在分会场参会。

(来源：《中国建设报》)

# 对促进民营经济发展壮大的系列政策解读及民营建筑企业发展思考

何咸军

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，进入新的历史阶段，世界正经历百年未有之大变局，民营经济发展的内外部环境发生深刻变化。促进民营经济发展壮大，社会有需求，市场有期待。建筑业不仅是国民经济的支柱产业，也是其他行业赖以发展的基础性行业。从2022年统计数据来看，全社会建筑业增加值8.34万亿元，占GDP比重6.89%，吸纳从业人员5184万人，有力支撑了国民经济持续健康发展。同时，建筑业的发展仍面临着很多挑战，民营建筑企业抗风险能力低下，同时受困于资金实力、融资能力、技术能力等实际问题，市场空间受到积压，发展放缓。

近期，从中共中央、国务院《关于促进民营经济发展壮大的意见》（以下简称《意见》）以及国家发展改革委密集出台的一系列配套政策，再到中共江苏省委、江苏省人民政府印发《关于促进经济持续回升向好的若干政策措施》，南通市《关于促进民营经济发展壮大的若干举措》等系列政策的出台，积极回应社会重大关切的同时也向社会和市场释放了明确积极的信号，以顶层设计为民营经济敲响“定音鼓”，也让千千万万民营建筑企业吃下“定心丸”。



仁恒滨海中心 A 区上部(酒店办公商业)工程及 A 标段地下室工程

## 一、关于政策解读

过去20年，我国出台了多部有关鼓励民营经济、民营企业发展的意见文件。2005年出台“非公经济36条”，2010年出台“民间投资36条”，2019年出台“民营企业28条”，2023年出台“民营经济31条”。这些文件表明党和国家支持民营经济发展的政策方向坚定不移、政策措施细致入微，一以贯之为民营经济发展壮大保驾护航。

《意见》中涵盖一系列政策措施，如优化营商环境

## 调查研究

境、加强金融支持、完善拖欠账款常态化预防和清理机制、强化人才和用工需求保障、参与国家重大战略等，解决了民营企业“活下去”“缺资金”“难融资”“难收款”“缺人才”“少业务”等痛点，传递出国家对于民营经济发展困难与需求予以清晰认识与及时回应的能力与态度，为民营经济发展壮大扫清障碍和阻力，这对于稳住民营经济发展信心与预期，甚是关键。

江苏省《关于促进经济持续回升向好的若干政策措施》重磅发布，主要侧重在扩大有效需求、增强发展动能、保障改善民生、优化营商环境四个方面。重点提及促进房地产和建筑业平稳健康发展，对于老百姓普遍关心的住房（保交楼、支持刚性和改善性住房需求等）都有明确指导意见。“28条措施”中支持民营建筑企业采取联合体方式参与大型基础设施和市政、新型基础设施建设，参与智能建造试点项目建设及生产科研投入予以资金补助，要求国有投资建设工程进度款支付应不低于已完成工程价款的80%，农民工工资保证金储存金额不超过80万元，引导企业向城市更新、住房租赁、项目代建、物流仓储和养老健康等领域延伸等，这些安排，无不切中当下民营建筑企业发展所面临的现实难题，为民营建筑企业提供了政策支持以及更多发展机会和空间，有助于提升民营建筑企业的竞争力和创新能力，推进经济健康发展。当然，政策措施的出台只是起点，其生命力在于执行，让民营建筑企业、企业家拥有信心、获得感，科学、高效的政策落地与执行必不可少。

## 二、民营建筑企业发展中遇到的困难和问题

1. 产业结构仍待调整。江苏省建筑业产业结构在房屋建筑领域占比仍然较重，在轨道交通、水利市政、道路桥梁等基础设施领域比重不高，在城际高速铁路等新基础设施领域的参与度较低，产业结构发展仍不均衡。

业务承接较难。近年来，房企频频爆雷、市场需求和信心不足，政府投资项目减少，行业集中度越来越高，国企、央企所占的市场份额逐渐增大。民营建筑企业受制于资金和有限的资源，能承接的好项目越来越少。同时在市场准入、招投标等方面，也会受到不同程度的排斥，加上垫资越来越多，施工企业经营越来越难。

2. 建筑企业家对前景缺乏信心。以前靠规模、靠人口红利、高周转、高杠杆、高负债的粗放式经营模式已经行不通，很多企业在主业还未做精、做强情况下，过度多元化跨行业发展，造成管理失控，无法适应企业快速发展的需求，管理效率上不去，会直接导致成本增高、利润走低，经营风险也越来越高。

3. 建筑业是传统产业，行业信息化率仅约为0.03%，与国际建筑业信息化率平均水平相差10倍左右。建筑企业科技创新能力不足，管理水平落后，人才断层，企业间长期低层次低水平恶性竞争，导致没有形成核心竞争力，综合实力还待提升。

4. 民营建筑企业融资环境普遍不理想。随着房产头部企业的接连暴雷，经济下滑等因素影响，银行对民营建筑企业信贷收缩，适合民营建筑企业的金融产品少、成本高、担保难等。相关利好政策的出台，银行等金融机构的执行仍相对谨慎，当下对民营建筑企业而言，政策红利产生的效果甚微。

当前，房地产市场低迷，建筑企业应收账款被拖欠成为常态，加之自身经营不善，亏损的企业数量逐年增加，企业之间相互担保，银行压贷、收贷，企业上下游资金链断裂，形成恶性循环，影响整个社会的稳定。下游的分包商、供应商有时恶意诉讼，造成企业信用风险突出。

5. 由于市场下行，民营建筑企业受迫于资金压力，在赶工期时疏忽了工程质量，特别是质量通病尤为突出，项目结构混凝土质量得不到保证。同时企业创新意识不强，自主创新能力不足，创新成果转化不明显、效能低下，建筑关键领域的技术创新并未有效提高工程建设质量和水平。



### 三、对民营建筑企业发展的相关建议

1. 改变经营模式，实现可持续发展。从市场走向来看，建筑业由“增量市场”转为“存量市场”，“人口”“资金”成为行业突出问题，建筑行业“K”字型分化越来越严重。未来民营建筑企业项目运作模式将灵活多样，也将逐渐从“单打独斗”向“合作共赢”转变，与行业中大型央企、国企、代表性企业进行协作，实现强强联合、资源共享。此外，通过多种形式，积极参与国有企业及地方政府平台公司混改，提升市场竞争力，实现有效发展。

2. 民营建筑企业往基建领域转型升级。相比房地产市场利润下滑，2022年基础设施投资同比增长9.4%。“十四五”期间，建筑民营企业应重点关注细分领域建设，选好赛道，积极投身新基建新能源等大潮。建筑业是南通的支柱型产业，企业紧抓长三角一体化发展机遇的同时，政府也应鼓励支持民营建筑企业与企业实力较强的央企、国企组成联合体，提升本地民营企业进入跨领域市场竞争能力，参与南通高速公路项目、海太过江通道辅路工程、机场等开工建设，适时转型升级，拓展交通、市政、机场、保障房、人才公寓等业务领域，以联合体方式参与市场竞争。

3. 加大技术研发创新和应用，推动产业转型升级。民营建筑企业在转型过程中面临的挑战是缺乏专业知识和技术的支持。企业可以运用信息化、专业的数字化工具来实现内部管理标准化、规范化，同时加快科研成果落地，与高等院校、科研单位开展“产学研”合作，加大绿色建筑和智能建筑的研发投入，提高项目的绿色性能和智能化水平，满足市场需求。政府可积极推进企业自主创新能力建设，大力支持建筑



三亚海棠湾仁恒度假村项目(皇冠假日酒店)

业企业申请高新技术企业认定。

4. 推进建筑业发展基金建设。近年来，受暴雷房企影响，江苏建筑企业普遍资金链紧张。政府可推进建筑业发展基金建设，帮助对本地经济贡献突出的建筑业企业解决短期资金周转难题，切实降低企业融资成本，确保各银行不压贷、不抽贷，有效防范企业金融风险。

5. 国家、地方政府不断出台鼓励民营经济发展的政策与意见，建筑业作为国民经济的重要组成部分，住建领域主管部门如何协同其他主管部门（财政、税务等）打好政策组合拳，共同推动政策的落地与执行，是需要统筹考虑与协调的重要内容。上级主管部门应充分调研民营建筑企业实际发展所需，在执行协商中不断调适和落地，确保政策可行、切实解决企业发展困境。

2023年，建筑业在国家政策支持和市场需求推动下稳健发展。民营建筑企业面对复杂多变的市场环境、严峻残酷的竞争形势，要始终保持清醒的头脑，紧密关注宏观形势，认清行业发展趋势，强化内部管理，制定符合自身发展的应对策略，才能持续健康稳步发展。

（作者单位：龙信建设集团有限公司）

# 努力与新时代“同频共振”

——“关键词”解读中亿丰的“这十年”

中亿丰建设集团股份有限公司

新时代以来，党和国家的事业取得巨大进步。在时代的大潮中，2013年，中亿丰集团更为今名。此后，开拓向新、转型向上、奋勇向前，留下了坚实的发展足迹。十年间，从单一的房建业务拓宽到建筑全产业链，再到涵盖建造、制造、智造、服务、新能源、文化旅游等多个商业板块。十年，发生了什么？意味着什么？发展中是如何克服巨大不确定性的？这些问题都值得深思。我们尝试通过一个个“关键词”，勾勒企业记忆，致敬“共同的十年”。

## 一、破局：革故鼎新，与时偕行

追忆中亿丰新时代十年的起点，绕不开2013年10月8日，这天在江苏省建筑业享有盛誉的苏州二建正式更名为中亿丰建设集团。更名，意味着企业主动打破发展惯性，果敢适应市场的举措，投身市场搏击。

回到彼时，破不是随性而为，而是形势使然。谈形势，时间线要再往前拉。2008年亚洲金融危机，蓬勃发展的苏州建筑业受到了冲击。公司当时的形势，用企业一位领导的话说，是“吃不饱”的状态，必然要求“走出去”找粮食，找生机。

怎么让大家认识到形势的严峻，需要思想跟上，公司当时提出了“归零心态”和“二次创业”。走出去势在必行，原公司名属地化色彩不利于企业在外地市场发展。破局，往往要一招见效——这就是更名。宫长义董事长多年后深有感触地说，事实证明，更名这个战略是完全正确的。从“苏”字头的地方企业到“中”字头企业，一字之变，企业



2023年开工首日，中亿丰举行升国旗仪式，并邀请专家作二十大精神报告

“百尺竿头，更进一步”。更名后的中亿丰，大踏步开始布局全国局域市场，并于2016年打响了走出海外“第一枪”。

破局意味着革故鼎新。对于2013年再出发的中亿丰来说，最大的“新”就是乘上了新时代的列车。中亿丰在内外条件的加持下，毅然更名，就是与时代和鸣共振。“中国梦，中亿丰”，成为企业响亮的口号。作为中国梦时代新生的中亿丰，责任、荣耀、耕耘与收获都烙上了新时代的鲜明印记。

## 二、融合：开放链接，和合共赢

发展的路上不断碰到新形势、新要求，只有永葆解放思想的底色，才能虚怀若谷，应机而动。没有人能准确预见未来，唯有集合全员的智慧和力量，才能不断实现自身的迭变。融合之于新时代的中亿丰，体现在链接的能力上。十年来，中亿丰专注于



产业链的延链补链强链、价值链的赋能提质升级、创新链的探索先行先试。

从产业链来说，回顾新时代十年，中亿丰在房建、基础设施、建筑产业化、EPC总承包、工业机电安装等方面“子集团化”发展，使企业由单纯的“造房子”向“一流城市建设服务商”转变。特别是集团大力支持基础设施事业的发展，从2013年成立水利水电分公司，到2014年整合市政交通业务成立市政交通分公司，再到2017年市政工程施工总承包资质“一升特”，使中亿丰成为江苏省首家房建、市政“双特级”资质企业，实现了发展上的突破。之后，基础设施创新发展，“中亿丰号”“和合号”盾构机、顶管机成为发展重器，修路桥隧道，建水利轨交，上下求索，四通八达，近年来更是厚积薄发，突破荣获水利工程大禹奖、公路工程李春奖等国家级奖项，为中亿丰赢得了声誉。

随着全产业链服务能力的构建，中亿丰的品牌美誉度和市场认可度也在不断增长。价值链最终表现为品牌的综合形象。十年来，中亿丰从一家地方企业成长为国内布局8大区域市场，海外开拓越南、泰国、巴林、加拿大等国家的综合性企业集团。稳扎稳打，视野开阔，品牌价值再上新台阶。

价值跃升，离不开创新。观念创新、制度创新、模式创新，最终落地为产品创新、服务创新和平台创新。中亿丰联合主管部门、大院大所、高校科研力量，搭建智能建造、融合基础设施、智能成形制造技术、产业工人培养等前沿平台，打通创新落地最后一公里。特别是三年疫情下，中亿丰管理层坚定信心，逆市收购上市制造业公司罗普斯金，跨界发展。建造为制造提供应用场景，制造为建造赋能治理经验，实现了企业的转型创新。

### 三、智能：未来已来，转型向新

进入新时代，随着信息化、智能化、数字化的加速演进，数字化、智能化，成为进一步满足市场需求的重要方向。补齐补优智能链，成为企业转型的核心一环。中亿丰在原有BIM工作基础上，升级成立了中亿丰数字科技集团。在集团丰富应用场景支持下，中亿丰数字集团迅速崛起为智能化市场上



2023年“党建铸魂·先锋筑功”项目文化建设走访活动

的先行者，以数字技术全面参与、服务新基建、新城建。有了扎实的基础，中亿丰高质量发展的战略新局拉开大幕。自2020年以来，建造、制造与智造“三造融合”成为中亿丰的战略目标和内驱动力。三造之中，建造是主链和根基；制造成为重要一极；而智造作为推动建造与制造产业共同升级的引擎发挥了重要作用。

“智造+建造”是为智能建造，用数字科技的力量使传统建造行业更加透明高效，解决行业诸多待解难题。如建筑劳务人员日益老龄化和短缺的问题，通过智能建造机器人的引入，提高工作效率、降低工作强度。面对建造与运维过程的衔接，通过智能传感器实现建筑的实时监测，通过BIM孪生技术实现可视化三维资料移交。现今，中亿丰在智能建造领域先行先试，形成“一平台六推进”系统化解决方案，为全行业的智能建造贡献中亿丰经验。

“智造+制造”即智能制造，是依托智能工厂、工业互联网平台方式实现产品生产的智能化、定制化，实现降本增效的目的。走进中亿丰罗普斯金、中亿丰金益科技的现代化生产车间，可以看到从铝棒熔铸、模具制造、精密挤压、数控氧化、型材生产到成品门窗与工业铝制品的完整铝产业链，先进的设备、灵活的机械手在智能程序控制下，使生产效能得到了极大释放。在新亿泰、中亿丰城建、城亿绿建，从作为基础建材的水泥、沥青，到工业化装配式建筑所需的模板化部品部件，智能力量都参与其中。智能化的浪潮，使得中亿丰走上了一条更加高远的自我革新之路。



#### 四、绿色：绿水青山，低碳共享

新时代十年，“绿水青山就是金山银山”的理念深入人心。绿色低碳成为企业新的发展模式。在中亿丰罗普斯金丰园，古宅、游廊、池水、假山点缀着这座园林化工厂。丰园还有两个独具中亿丰特色的看点，一是丰园有一栋被动房的样板房。所谓被动房，是利用新技术实现建筑自身能耗的大幅降低，以至实现零能耗自循环。通过太阳能设备实现建筑供能，利用高性能玻璃、外墙等实现隔热隔冷，通过新风系统实现内部环境平衡，营造“自己呼吸”的被动式住房。另一个看点是游廊所用柱、梁、瓦等构件全部采用可再生铝材料，减少了对于传统木料的使用，从而保护森林资源。

中亿丰新能源公司聚焦新能源产业链，拥有光伏储能投建运、节能改造、光伏产品研发制造等综合能力。中亿丰充分利用闲置的车棚、办公大楼及厂区顶部，安装光伏发电设备，已累计发电近500万度，降低了公司的运营成本和公共能源的消耗。这一理念融入建筑施工，形成了BIPV光伏建筑一体化技术。中亿丰与东南大学长三角碳中和战略发展研究院共建BIPV联合创新实验室，为BIPV技术在工程建设中的应用提供智慧支持。前不久开园的中亿丰未来建筑产业园承担了相城区首个BIPV光伏建筑一体化创新实践项目的落地。

未来建筑，引领未来。中亿丰未来建筑产业园对于绿色低碳理念的应用是全方位的，从源头控碳，



培训适应智能建造的产业工人，中亿丰开展建筑机器人领航员培训

过程减碳，到技术降碳和再生能源，成为真正的绿色建筑。在这座园区内，通过智能化手段的融入，可实现建筑用电用水及各种设备运行数据的一目了然，建筑可根据环境变化实现自动升降窗帘、调节温度、关闭电源等。产业园的集中办公运营也是绿色的体现。共享式场所的开发，极大地提升了沟通效率和工作效率。

当然，中亿丰在绿色发展上的探索体现在方方面面。中亿丰罗普斯金的高性能门窗，在保温隔热降噪等方面表现卓越，好的门窗，让人们享受舒适的同时减少耗能。中亿丰金益科技的可再生铝技术与产业链，促进资源循环使用。城亿绿建3#综合楼预制装配率达到90.3%，建筑寿命全周期碳排放量相较基准建筑降低了65.25%，获评“江苏省高品质绿色建筑实践项目”。

#### 五、人才：以人为本，用育并举

功以才成，业由才广。新时代中亿丰的快速发展，得益于企业集聚、培养和使用了一批守正创新的人才。中亿丰企业文化的精髓是和合，以和共进，以合聚心，创新而行。中亿丰非常重视人才的引用育留。将大力引进高层次人才与自主培养企业所需各类人才相结合。集团每年举行大量的培训活动，从大学生入职开始的新员工培训、管培生计划，到入职以后的师徒结对、轮岗培训、青年学习社，到不同岗位晋升储备的继任者计划、项目经理培训、青年后备班、内训师培训，再到重要岗位使用前的交流培训，涵盖了个人在中亿丰成长的全过程。此外，满足员工专业技术考证的培训，针对员工兴趣方面的培训，心理健康方面的支持培训，十分丰富。随着中亿丰控股系的不断壮大，更深成立了管理学堂、中杰建兆人力资源服务公司等专业平台，开展人才培训活动。

中杰建兆承担培育现代产业工人的任务。随着智能建造的兴起，建筑机器人应用越来越广，对于掌握机器人操作的复合型产业工人的要求更高，依托中杰建兆管理的江苏省建筑服务产业园，大力培育建筑机器人领航员等高科技产业工人，展现出企业以人为本的发展理念。

## 六、服务：客户思维，服务优品

中亿丰的企业使命是安居乐业好生活。新时代以来，中亿丰在产品质量上匠心追求，一系列代表性工程以城市地标的形式服务于业主，成为见证中亿丰质量立企的丰碑。如何让服务融入建筑全过程，中亿丰主动打通监督渠道，成立了客户服务中心，公布客服电话，这在全国建筑业当中是首屈一指的。客户电话公示在项目生产一线，使施工中的问题、沟通中的问题能及时向上反应，并有专人跟踪处理和闭合，实现发展中的问题在发展过程中解决，成为企业化解矛盾冲突、提升管理服务的有效手段。

服务不仅是态度和手段，服务更是能力与保障。中亿丰围绕产业链发展的过程中，不断提升服务保障能力。方正检测，一家曾经濒临破产的检测企业，被中亿丰收购后，正好赶上企业发展机遇期，崛起为省内一流检测企业。2022年落成了宽敞、现代化的中亿丰检测基地，成为方正新的更大的舞台。

而近年成立的中亿丰光电也是这样一家服务属性很强的公司。公司致力于LED照明及光电产品在节能环保、智能领域及特殊光电领域的研发、生产、销售，承担泛光照明设计、室内外灯光节能改造，扮靓城市夜景。

中亿丰旗下古建公司修缮保护打造了山塘街雕花楼古建筑群，成为展示江南文化的靓丽窗口。同时，成立中研国丰为代表的文化公司，推进文旅深度融合。打造了雕花楼美术馆，提供公教美育、非物质文化遗产主题研学等策展服务，成为展示企业服务和责任理念的新载体。

## 七、责任：党建铸魂，文化生根

从党建引领到融入生产，关键在扛责担责。新时代以来，中亿丰高度重视党建工作，夯实组织，发展党员，先锋模范，使企业形成了风清气正的发展氛围。2019年，在建国70周年之际，中亿丰建设集团明确“红色砭心圆”党建品牌，将“党建铸魂”宗旨写入了“红色砭心圆”工作法。同心共圆中国梦，携手共赴新征程。2021年，党的百年华诞，中



中亿丰建企70周年之际，发布“红橙蓝”公益倡议书

亿丰控股集团发布“红石榴”党建品牌，做一颗紧跟时代的石榴籽。

党建发挥作用，需要不断地宣贯和渗透。中亿丰通过党政干部的交叉任职、双向融入，将党员培养成骨干，把骨干培养成党员，从企业用人导向上铸牢了党建之魂；通过领导干部季度学习设置党建第一议题，开展党建共建、党群干部双月轮训、主题党日等活动，从制度和活动上铸牢了党建之魂；通过关键时刻党员队伍“拉得出来，顶得上去”，在疫情等危急关头、在生产攻坚克难时候作用发挥得好，从责任与担当中铸牢了党建之魂。

自2019年以来，集团探索开展项目文化建设，通过提升项目经理和项目团队意识，把项目文化作为企业党建文化落地的关键一步。要求项目部全覆盖开展项目文化建设，并把本项工作纳入项目策划，从更高的要求上保障文化宣贯到位，活动开展到位，效果发挥到位。项目文化建设的开展，使得项目部由生产单元向综合性的管理单元转变。由于好一方工程拓展到带好一支队伍、树立一个品牌、实现企业目标。通过项目文化建设，使项目经理更多开始文化思考，使项目全员更加凝心聚力，使项目建设成为培养青年人才、擦亮企业品牌的主阵地。

走遍千山万水，一切向前走，都不能忘记走过的路。新时代十年发展历程，充分彰显了中亿丰守初心、敢拼搏的奋斗故事。只有奋斗，才能创造美好生活。只有奋斗，才能在高质量发展之路上行稳致远。



# 艰苦创业七十年 改革创新再出发

——常州二建建设有限公司发展历程

何聿先 陈旭初

2023年，成立于1953年的常州二建，伴随着常州的城市建设、经济发展，迎来了公司成立七十周年、企业改制二十周年。这是一段风雨兼程、艰苦创业的七十年，也是一段改革创新、顽强拼搏的七十年，更是一段跨越发展、再创辉煌的七十年。七十年的风雨历程，常州二建一步步的踔厉前行、一步步的发展壮大，在一批批常州二建人的共同努力下，公司从一个肩挑人抬式的作坊式工程队，成长为一个技术力量雄厚、专业配套齐全、施工管理优化、检测手段先进的现代化知名品牌施工企业；成长为一个誉满常州的房屋建筑施工总承包一级资质企业；发展成具有社会影响力的明星企业。

七十年来，常州二建走出常州、走出了国门，建造了数以百计具有影响力的工程项目；几十项工程被评为中国建设工程鲁班奖、国家优质工程奖、江苏省优质工程奖“扬子杯”、常州市优质工程奖“金龙杯”、全国AAA级安全文明标准化工地、江苏省建筑施工安全文明标准化三星工地等称号；培养出两位全国劳动模范、九位江苏省劳动模范、十八位常州市劳动模范。公司连续多年被授予国家级和省级“守合同、重信用”企业，被评为江苏省优秀施工企业、江苏省文明单位、常州市四星级建筑企业和税收突出贡献奖企业。近年来，公司董事长多次被评为常州市明星企业家称号，多名建造师被评为省级、市级优秀建造师和优秀项目经理。



上世纪五十年代常州二建承建的常州市百货公司大楼

## 艰苦创业 风雨中前进（1953-1977）

1949年4月常州解放，由于多年的战乱和落后，有着3200多年历史的常州百废待兴。20世纪50年代，常州为增强建筑业施工力量，在集中组合分散的私营建筑队伍基础上，成立了常州建筑公营公司，常州二建作为其中的主要成员，从工段发展到工区，再从工区发展到工程处，从工程处发展到公司。

在建筑营造水平很低，施工技术非常落后的50年代，常州二建靠肩挑人抬，承建了常州百货大楼、常州工人文化宫、常州火车站大楼等当时的常州城市标志性建筑。60年代，承建了常州长生巷招待所、常州第一人民医院大楼、常州红星大剧院、常州建材



253厂树脂/拉丝/压型车间等一批工业和民用项目。

60年代末、70年代初，常州二建积极响应党的“备战备荒为人民”的号召，投身于常州溧阳、安徽广德等地的小三线的工程建设，深藏大山，埋头于社会主义建设。1968年8月公司代表常州建筑业，组织施工队伍参加了我国第一座自主设计建设的南京长江大桥施工大会战，出色完成任务，为常州建筑业争得了荣誉。即使在“十年内乱”时期，公司老一代建设者们，始终不忘建筑人的初心和本真，在风雨中求生存、在曲折中求发展，为国家建设和地方经济发展，作出了积极的贡献。

### 开拓进取 发展中壮大（1978—2003）

党的十一届三中全会以后，我国进入了伟大的历史转折时期，常州建筑业重新走上了健康发展的复兴之路。常州被确定为建筑业工业化试点后，公司融入了“项目设计、工程施工、机械配套、材料供应、构件生产”的五位一体，在多个项目推行工业化、装配式施工。随着经济体制改革引向深入和建筑业发展需要，1986年前后，原常州第二建筑工程公司、常州第三建筑工程公司、常州住宅公司合并，成立新常州第二建筑工程公司（常州二建建设有限公司改制前身）。公司迅速得到了发展壮大，成为常州地区最早拥有房屋建筑施工总承包壹级资质的企业。

在这二十五年中，公司先后承建了常州体育馆、常州工业展览馆、常州大酒店、康乐宫娱乐中心大厦、常州亚细亚影视城、常州第一热电厂群体工程、邮电大厦、交通银行、常州第一人民医院综合病房大楼、嘉乐广场、中油大厦等一批有影响的高、大、精、难项目。创五十余项省优质工程奖“扬子杯”，百余项市优质工程奖“金龙杯”；近百个施工工程工地被被评为全国AAA级安全文明标准化工地，江苏省建筑施工安全文明标准化三星工地和常州市建筑施工安全文明标准化示范工地。其中，常州清潭三村住宅小区，荣获国家优质工程银质奖；常州红梅西村住宅小区，荣获中国建设工程鲁班奖，公司被建设部授予施工质量一等奖。

与此同时，公司积极开拓国内和国际市场，公司在新疆、海南、广西、上海、浙江、江苏等省多个地



常州市公安局应急指挥中心工程

区开拓建筑市场，承建多项大型和特大型工程。公司参与国外工程承包施工，先后承建了科威特417幢住宅工程，科威特哈瓦利中学、美国长岛上风村别墅、中国驻格鲁吉亚大使馆、加蓬共和国翁布韦学校工程，塞拉利昂政府办公楼和军队司令部大楼的改造工程，中华人民共和国驻刚果（布）大使馆工程，这些工程都受到了当地政府和各界的高度评价，赢得了良好的国际信誉。公司还与金坛直溪职中联合培养职业技术工人，走出一条职业化培养建筑工人的新路子，与江苏技术师范学院联办东方分院，开创了常州地区企校联办高等院校的先例。

### 改革创新 跨越式发展（2003—2023）

2003年7月，公司通过体制转换致力于现代企业制度建设，加快企业内部改革，使市场竞争力和生产规模得到了快速发展。公司坚持体制创新、管理创新和技术创新，推进精细化卓越管理，标准化管理水平和新技术应用能力不断提高。在2003至2022的二十年中，公司先后承接了一大批在常州地区及省内外有着影响力的工程项目，创国、省、市各项优质工程165个，市文明工地168个，省文明（星级）工地144个，国家级安全文明工地5个以及多项绿色智慧工地。获国家级QC成果奖12项、省级QC成果奖82项、各类工法33项。培养高级职称人员42人、中级职称110人，一级建造师36人，二级建造师110人。公司施工机械装备、机电设备安装、装饰装潢施工、周材配套支持等能力，都得到了全面提升。在近二十

## 创新发展

年中，累计完成产值200亿，实现利润4亿多，上缴税金7.38亿多，竣工工程667个，竣工面积1178万m<sup>2</sup>，其中417.5万m<sup>2</sup>荣获市级以上优质工程。公司一年一个台阶，实现了企业跨越式发展。

常州城市应急中心工程是公司近年来具有代表性的施工项目。该项目是为了落实国家“十五”科技攻关计划城市信息化关键技术集成应用课题任务而建设的国家科技部重点工程。工程造型新颖，技术含量高，施工要求严，项目先后获得省、市优秀设计、科技创新、文明施工等多项奖项，被评为2010-2011年度常州地区唯一的国家优质工程。

京沪高铁常州站配套工程及常州辽河路地下通道，都是关系国计民生的重点项目，时间紧、任务重、要求高，是典型的硬骨头工程。公司充分发挥总承包组织协调作用，组织各方开展会战，克服种种困难，保质保量提前交付，创出了大型市政工程的新业绩。

公司参建地常州中华恐龙园由于造型独特、变化多端、项目分散，极大的增加了施工难度，公司采用多种高科技施工技术，因地制宜、精益求精，向常州人民交出了一份满意的答卷。

企业改制二十年来，公司在快速发展的同时，积极创建文明单位和学习型企业，打造具有二建特色的企业文化。培育了“艰苦奋斗，团结敬业，求实创新，开拓进取”的企业精神，形成“打造知名品牌，成就自身价值，创建具有行业影响力和竞争力的一流企业”的共同愿景。公司加强党的建设，把党支部建在项目上，党员先锋岗、青年突击队、劳模创新工作室落到施工一线。公司开展党政引领、工会联动、推优评先、表彰奖励等，每年组织党员和先进积极分子外出参观学习，开展红色革命教育。公司把人才资源作为企业发展的第一资源，对每位员工做好职业规划，加强锻炼培养，做到早出人才、快出人才、出好人才。公司积极培育具有团队协作精神、积极奉献精神和大局意识的德才兼备的管理队伍，重点培养一批优秀名牌项目经理、优秀青年项目经理。有计划、有目标地培养劳动模范和先进



常州月星商住楼工程

人物，打造优秀员工队伍。

公司加强企业文化建设，通过企业网站、常州二建报、公司画廊等方式宣传企业形象，宣传精品工程和企业文化活动，宣传优秀项目部和优秀项目经理。公司开展表彰优秀员工活动，宣传先进人物，树立标杆典型，坚持以先进的文化引导和教育人，培养紧跟时代发展的优秀员工，形成奋发向上的企业氛围。坚持用先进文化引导、激励、培育、凝聚企业员工，积极创造优秀人才脱颖而出的环境和氛围。公司积极履行社会责任，创建和谐社会。2008年5月12日，四川汶川大地发生了强烈地震。公司在第一时间组织向汶川灾区捐款的同时，根据常州市政府指示，公司派出的二十一名精兵强将，组成“江苏常州援川抗震救灾常州二建分队”。奔赴德阳绵竹，为受灾民众搭建了一万多套活动板房。在新冠疫情期间，组织员工募捐，支援武汉抗疫。公司和革命老区实行对口帮扶，积极开展各项扶贫帮困，公司按规定缴纳税金，努力回报社会。

七十年的发展历程，几代常州二建人艰苦创业、顽强拼搏，为企业的生存发展默默奉献，为百姓安居和社会发展作出了积极贡献。不断涌出的一批又一批优秀代表，彰显了常州二建优良的企业文化，体现了常州二建人对企业的热爱、对建筑事业的热爱、对我们伟大祖国热爱之情，榜样的力量正激励着常州二建人踔厉前行。

(作者单位：常州二建建设有限公司)

# 谋实发展之基

## 在调查研究中促“问题”化“成果”

中建安装集团有限公司党建工作部

“奔着问题去、盯着问题改”“与职工面对面，把问题摸透”……中建安装党委深刻领会调查研究这个党的“传家宝”，自觉对标对表“一六六”战略，在公司上下全面推动调查研究进一线、进项目、进班组，以“第一手”鲜活资料谋实专业化发展之基，以躬身践行的务实举措把一个个“问题清单”变为“成果清单”，转化为推动企业高质量发展的强劲内生动力。

### 锚定“首要任务”，战略引领强化谋篇布局

公司党委坚持以集团党组赋予的“专业化、高质量、不可或缺”发展目标为牵引，推动调查研究与构建“发展质量高、核心专业精、转型升级优、综合实力强”的“高精优强”新发展格局相融合，助力实现高质量发展。

坚持高位引领，“抓全局”与“抓一域”相结合，确保开好局、起好步。将顶层设计、规划路径等“头部”问题作为调研着力点，聚焦“一域”重点，在战略统筹中谋划全局、争取主动。推动高位谋划，明确“弘扬正能量、传播主旋律，营造争先氛围、倡导业绩导向”党建理念，科学制定年度工作要点“66条”，推行“挂图作战”。推动高标协同，树立“以创新引领发展、以管理铸就品质、以效率创造价值、以服务塑强品牌”管理理念，深化目标计划、引领服务基层、系统协同联动、绩效考核导向。推动高效落实，搭建覆盖基层的党建月度例会机制，全面建立起月初提示、月底盘点、过程预警、上下联动的过程考核和动态工作响应机制，确保上下一盘棋。



坚持高位统筹，“抓重点”与“破难点”相结合，确保出实招、见实效。坚持靶向聚焦，既关注深层思想根源，又聚焦业务具象问题，从三个层面入手寻求解题之道。从思想层面命题，创新开展主题教育党性锤炼红色研学班、“四学四强”大讨论、“军魂匠心”大讲堂，思想根基不断巩固。从文化层面点题，厚植“奋斗为本、担当为先、实干为要、业绩为荣”的“16字”价值导向，组建巡回宣讲团，开展战略制度宣讲、榜样事迹宣讲，凸显业绩赋能价值导向。从作风层面破题，全面启动“作风建设深化年”，17项主题活动涵盖二三级子企业、项目部，营造“以人为本、价值创造、实干担当、团结奋进”氛围。

坚持高位推进，实现“抓整改”与“促提升”相结合，确保奔着问题去，盯着问题改。把问题整改贯穿调查研究始终，全面启动“查能力戒庸、查担当戒懒、查纪律戒散、查效率戒慢、查落实戒浮、查廉洁戒贪”的“六查六戒”立查立改行动，形成16个深化作风建设清单，瞄准做强中建石化、中建电



## 企业党建

子、中建装备制造等专业特色精准发力，制定整改措施，解决“卡脖子”问题，塑强核心竞争力，实现调查研究、检视整改一体贯通、一体推进。

### 坚持“解剖麻雀”，精准把脉构建善治格局

聚焦“稳增长”，制定战略规划和企业运营两大调研主题，围绕制约“高精优强”新发展的主要矛盾，积极探寻集团顶层设计框架下的创造性作为，高质量发展轨道上的科学作为，守牢底线前提下的积极作为。

坚持以研促治，切实把稳“进”的方向。通过调研发现，随着发展稳步提速，现有管理幅度，特别是三级单位，将成为影响发展关键一环。明确“做优总部、做强二级、做实三级”管理策略，推行穿透管理，强制分类考核，选优配强班子，优化发展纵深，打造新的增长点。

坚持以查提治，着力解决“稳”的问题。坚持以“稳”为前提的增长，围绕“精准服务、品质建造，精益管理、价值创造”精准问策。推行季度履约推进会暨示范观摩活动，塑强过程履约管控理念。建立项目风险分级、底线预警管控、重大风险项目管控三大联动机制，实现风险项目零增长。

坚持以融善治，全面构建高效协同管理格局。提优总部部门月度例会效果，构建主责部门牵头统筹协调、相关部门高效协同配合推进机制，打破协同壁

垒，推动重点工作一体落实，管理效能实现跨越式提升。深入推进“价值创造推进年”活动，推动“价值创造”理念深入人心。

### 厚植“为民情怀”，问题共答激发奋进合力

公司党委紧扣习近平总书记关于调查研究“深、实、细、准、效”的要求，明确“内聚人心、外树形象”主线，全面启动“走基层、转作风、强服务”主题活动。

坚持开门调研，直奔主题去。牢固树立“从项目中来、到项目中去”理念，将调查研究与年度督查计划、联系区域和基层联系点充分挂钩，组织开展劳模先进座谈、荣休员工座谈、青年员工座谈，与职工面对面、心贴心深入交流，切实把存在的问题把准摸透。

主动回应诉求，直奔民意去。创新“分题调研、首问负责”工作举措，紧盯职工群众突出诉求，按照急难愁盼程度评星定级分类，编制发布首批星级任务清单，公司层面主抓10项重点项目，两级子企业分级认领，力求使调查研究成为维护好职工利益的有效途径。

直面员工期待，直奔成效去。将办实事职工满意度纳入年度要点，开展办实事“10+N”行动，创新“书记项目开放日”，摸清基层实际情况、理清职工群众诉求，全面完善职工服务工作体系，着力解决堵点难点。树立“高标准人才培育、高效能团队协同、高水平组织管理、高绩效价值创造、高认同文化引领”人力资源管理理念，持续加大年轻干部人才队伍高标准培育，发展信心不断提振。

中建安装党委将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在“一创五强”战略目标、“一六六”战略路径指引下，把主题教育与推动中心工作结合起来，将落实过程真正转化为实现以上率下、创先争优的示范引领过程，转化为弘扬价值导向、凝聚共识的思想引领过程，转化为深化作风建设、激发动力的文化引领过程，奋力推动中建安装在高质量发展新征程上蓄势远航。



# 难能可“贵”越关山 勇往直“黔”筑军魂

——贵黔国际总医院创“鲁班奖”纪实

江苏省苏中建设集团股份有限公司

11月28日，中国建筑业协会公布“2022-2023年度第二批中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）入选名单”，由苏中建设承建的贵黔国际总医院项目榜上有名，为集团斩获第31项鲁班奖，也是今年贵州省唯一的鲁班奖。

行业下行、房企暴雷、资金紧张……面对重重困难的反复冲击，苏中铁军从未停止前进的步伐。当西南地区最大的综合性医院落地黔贵沃土，当建筑行业的至高荣誉再度花落建筑之乡，这份光荣的背后，凝聚了无数人夜以继日的奋斗、精益求精的追求、百折不挠的坚持。

## 一脉传承，质量是苏中人不懈的追求

时间回溯到项目投标阶段，贵阳市筹建西南地区最大的综合性医院，苏中建设南方区域公司随即组织精干的投标团队参与竞标，凭借过硬的综合实力成功中标贵黔国际总医院（一标段）。

无论对于提升西南地区的医疗水平，还是对于塑造苏中在贵阳市场的口碑，该项目的重要意义不言而喻。为了高标准完成项目建设，南方区域公司向具有丰富创优经验的第十二工程公司发出邀请，从各地项目选派最具战斗力的人员组成管理团队，并向建设方立下“军令状”——保省优、争鲁班，



医院全景

一场为质量奋斗的“战役”也就此打响。

“我在苏中建设已经工作了整整40年，收获的各种奖项数不胜数，但是问鼎建筑行业的最高荣誉鲁班奖，却是我一直以来的心愿。”谈及项目创奖，第十二工程公司经理周圣稳如是说。

作为有着军医背景的综合性医院，“救死扶伤”的使命感让建设方对于项目质量和工期有着极为严苛的要求，因此项目首期也被划分为两个标段，由苏中建设和某地方龙头国企共同推进。

从全国各地集结贵州，虽然已是“快马加鞭”，但是陌生的环境还是制约了项目团队进场的进程。相比兄弟单位，苏中团队的工地移交晚了整整25天。进场时间晚，那就用汗水换时间！项目管理团队夜以继日，每天加班到凌晨两点成为了工作常态，无论管理人员还是普通工人，不计辛苦，不计报酬，



## 精品创新

只为项目保质保量的前提下，让施工进度再往前“跑一跑”。

一个多月的时间，凭借不服输的精神，苏中人“抢回”了落后的工期，至主体封顶时，已在进度方面遥遥赶超了“同台竞技”的兄弟单位，并获得建设方900多万元的赶工奖，彻底扭转了建设方对苏中的印象。“通过这个项目的合作，我们重新认识了苏中建设这个优秀的民营企业，未来合作你们将是我们的优选伙伴！”建设单位宏德集团副总裁田华由衷赞叹。

全力以赴抢抓工期的同时，苏中管理团队从未放松对工程质量的坚守，从整体到局部，从地上到地下，每一道工序精雕细琢，每一个环节精益求精，每一处瑕疵全面改进。线条清晰的外幕墙、美观灵动的屋顶花园、古典雅致的室内精装修、形式多样的室内吊顶、立体分层的地下车库分层管线……一个个细节无不彰显着苏中铁军的匠心。在区域公司组织的季度检查中，该项目常年雄踞实测实量第一名的位次。

贵州省优秀工程勘察设计奖一等奖、“黄果树杯”优质工程、建筑业新技术应用示范工程、建筑施工安全标准化示范工地、建筑业绿色施工示范工程、第二届“优路杯”全国BIM技术大赛二等奖……18项行业大奖、贵州省工程奖项全满贯，印证了当地民众的感叹——“贵黔国际总医院不仅是一座综合性医院，更像一个艺术品！”

### 一份诺言，纵然历经万难也必须坚守

2021年，随着席卷而来的恒大危机，苏中建设



团队合影

的发展进入“低潮期”，资金短缺、诉讼挤兑、舆论非议，一个个困难接踵而至，让各地的苏中人应接不暇。

彼时，贵黔国际总医院项目正值建设的关键阶段，坚持“鲁班奖”的目标意味着项目更多的资源投入，给资金链极度紧张的苏中建设带来了不小的负担。对于是否创“鲁班奖”，集团内部也出现了两种不同的声音。关键时刻，集团董事长笪鸿鹄带头做出决断——克服一切困难，坚守鲁班承诺！

南方区域公司带头行动起来，紧缩管理费用，现金支持项目，并派出区域和分公司现场口的全部管理人员驻扎一线，全过程为项目创优提供专业支持；集团组织创优小组对项目实施进行现场指导，提高工程质量一次成优率；兄弟区域公司、南方市场的兄弟项目部纷纷出人出力，共享创优经验，靠前给予帮助……在各级组织、各级人员的同心协力下，项目通过优化施工流程、施工工艺以及技术革新，在追逐“鲁班奖”目标的同时实现了降本增效，经测算节省了近两百万元。

作为外省施工企业，苏中建设在贵州市场的创优根基相比地方国企和实力民企并不占据优势，此前在西南市场也没有创建“鲁班奖”的经验，想要从激烈的竞争中“突围”，可以依靠的唯有赶超其他竞争者的工程质量！为了实现质量提升，项目管理团队集中开展工程质量的攻关活动，将每一项工作做到极致，最终以房建项目第一名的成绩斩获贵州省优“黄果树杯”，获得社会各界的高度认可，也成功竞争到贵州省唯一的鲁班奖创奖指标，同时打破了外地民营企业创“鲁班奖”的纪录。

“贵州是欠发达省份，要顺利完成一项工程不容易，要申报一项‘鲁班奖’工程更不容易，苏中建设为3800万贵州人民交上了一张完美的工程答卷。”贵州省建筑业协会会长张放明评价。

“成功的花，人们只惊羡她现时的明艳！然而当初她的芽儿，浸透了奋斗的泪泉……”追寻“鲁班梦想”的奋斗路上，还有许许多多的图景令人动容——是凌晨两点钟灯火通明的工地，是新年钟声敲响时打下的那一方混凝土，是暴雨如注的基坑中清理出的积水，是烈日炎炎的作业区浸湿的衣衫，是协同作战时各级人员的同心协力、枕戈待旦，是交



叉作业中各个工种的彼此理解、相互扶持，是会议室里通宵达旦整理好的资料，是办公楼上殚精竭虑思索出的方案，是群策群力形成的一篇篇创新成果，是精益求精打磨的一个个细节部位，是困难千重的背景中一声声铿锵的“我们可以”，是艰苦卓绝的环境下句句恳切的“我们愿意”……

“只有亲身经历的人才能体会创下这座‘鲁班奖’有多么地不容易，直到现在梦里回想起当时艰难的经历都依然会被‘吓醒’……”一位参与项目建设的管理人员感慨地说。

### 一种精神，“小金人”凝聚着他们的汗水

“恒大危机”后的第一座鲁班奖、集团南方市场的第一座鲁班奖、工程公司的第一座鲁班奖、贵州省2023年唯一的鲁班奖、海安市2023年建筑企业唯一的承建鲁班奖……这座写满第一和唯一的“小金人”背后，凝聚着一群人默默的奉献。

区域公司总经理杨俊，为项目倾力协调资金、专业队伍、专业人才等方面的资源，帮助项目解决了创优过程中一个又一个巨大的难题。他说，“信心是克服一切困难的基础，特殊时期的这座鲁班奖，是南方区域全体人员对于苏中走出危机充满信心的最好诠释。”

区域公司技术负责人兼项目技术负责人钱群，50多岁的年龄依然坚持每天奔波在项目一线，事无巨细地指挥创优攻关，他说，“为了在质量上精益求精，每一个参与创优的人员都付出良多、收获良多，这既是一段艰辛的旅程，更是一笔珍贵的财富。”

区域公司总经理助理郭峰，全过程地为项目创优提供协调和服务，全力做好创优过程中的“桥梁”和“纽带”，他说，“年轻人就应该多挑担子，越是困难的工作越能让我快速成长。”

集团技术质量部和兄弟区域公司技术专家在项目技术攻关的关键节点，全员出动，力挺一线，连续数月加班加点地在现场给予专业指导和帮助，他们说，“鲁班奖是苏中人共同的追求，越是困难时期，越需要每一位苏中技术人的坚守！”

项目执行经理周安斌，带头冲锋在施工第一线，无论白天黑夜，无论刮风下雨，现场总能看到他忙



医院全景

碌的身影，他说，“在这支平均年龄30出头的团队里，我是老大哥，冲锋在前义不容辞。”

项目技术员朱德军，兢兢业业地将每一项技术方案严格落实到位，得到建设方的高度肯定，繁忙的工作之余，还自学考取BIM证书，助力项目BIM改善与提升，他说，“困难时期，自己多进一步一点，就能为集团和项目多分担一点。”

项目预算员严浩，年假第一天刚刚抵达青岛准备带家人游玩，在接到任务后立刻返回贵阳，时间匆忙甚至没来得及见上老婆和孩子一面，他说，“没有陪伴家人固然愧疚，但是不能因为我一个人的问题影响整个项目的进程。”

项目安全员陈俊山，高强度管理现场安全，保障了交叉作业的井然有序，刚到工地两个月，体重瘦掉整整30斤，他说，“我把安全阵地守好，大家去创新创优就能少一些后顾之忧。”

这样平凡而感动的故事还有很多，他们之中，有不小心踩到铁钉依然“轻伤不下火线”的木工，有顶着近40度高温露天作业的钢筋工，有高强度振捣作业浑身湿透的混凝土工……战雨水、战酷暑、战寒冬的日子里，全体管理人员与工人戮力同心，不分岗位，不分工种，紧紧拧成一股绳，在“天无三日晴，地无三里平”的黔贵大地烙印下属于苏中铁军的动人篇章。

艰难困苦，玉汝于成。74载的漫长岁月里，“鲁班奖”之于苏中建设早已不仅仅是一座奖项，更是一种精神。奖项熠熠生辉，记录着工程精益求精的往事；精神恒久传承，照耀着企业未来可期的明天！

[编者按]2023年,我省建筑企业积极参加中国建筑业协会、中国施工企业管理协会组织开展的信用企业评价工作。在中国建筑业协会开展的建筑业信用企业评价中,我省有21家建筑施工企业获评AAA级信用企业;在中国施工企业管理协会开展的工程建设企业信用评价中,我省有12家建筑施工企业通过初评,4家通过信用等级升级,39家企业通过复评,90家企业通过年审,34家企业荣获“2023年度工程建设诚信典型企业”荣誉称号,21名企业负责人荣获“2023工程建设诚信企业家”荣誉称号,32名项目经理荣获“2023年度工程建设诚信项目经理”荣誉称号。为弘扬诚信精神、激励广大会员企业在诚信建设上争先创优,现将我省获得2023年度中国建筑业AAA级信用企业名单,以及在中施企协工程建设行业信用初评、复评、年审工作中获得A级以上信用等级企业名单和荣获2023年度工程建设诚信典型企业、诚信企业家、诚信项目经理的名单公布如下。

### 2023年度中国建筑业协会建筑业AAA级信用企业名单（江苏）

序号	信用企业名称	信用等级
1	江苏沪宁钢机股份有限公司	AAA
2	江苏精享裕建工有限公司	AAA
3	江苏蓝辉控股集团有限公司	AAA
4	江苏溧阳建设集团有限公司	AAA
5	江苏南通六建建设集团有限公司	AAA
6	江苏启安建设集团有限公司	AAA
7	江苏省华建建设股份有限公司	AAA
8	江苏天启建设有限公司	AAA
9	江苏邢建集团有限公司	AAA
10	江苏兴业环境集团有限公司	AAA
11	江苏宜安建设有限公司	AAA
12	江苏镇江四建建设集团有限公司	AAA
13	江苏淮阴水利建设有限公司	AAA
14	龙海建设集团有限公司	AAA
15	龙信建设集团有限公司	AAA
16	南京华致建设集团有限公司	AAA
17	苏州华迪医疗科技有限公司	AAA
18	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	AAA
19	通州建总集团有限公司	AAA
20	无锡市盛达建筑安装工程有限公司	AAA
21	徐州市公路工程总公司	AAA

## 2023年度中国施工企业管理协会工程建设信用企业名单（江苏）

序号	初评企业名称	信用等级
1	江苏大汉建设实业集团有限责任公司	AAA
2	江苏鸿基节能新技术股份有限公司	AAA
3	江苏山水环境建设集团股份有限公司	AAA
4	金都建工集团有限公司	AAA
5	龙信建设集团有限公司	AAA
6	千和建设集团有限公司	AAA
7	双信建设集团有限公司	AAA
8	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	AAA
9	苏州中设建设集团有限公司	AAA
10	长江南京航道工程局	AAA
11	江苏国之投建设科技有限公司	AA
12	南通江洲建设工程有限公司	AA
序号	信用升级企业名称	信用等级
1	南通五建控股集团有限公司	AAA
2	江苏成章建设集团有限公司	AAA
3	江苏南通六建建设集团有限公司	AAA
4	江苏省送变电有限公司	AAA
序号	复评企业名称	信用等级
1	常州第一建筑集团有限公司	AAA
2	江苏晟功建设集团有限公司	AAA
3	江苏东立建设集团有限公司	AAA
4	江苏广宇建设集团有限公司	AAA
5	江苏海通建设工程有限公司	AAA
6	江苏弘盛建设工程集团有限公司	AAA
7	江苏淮阴水利建设有限公司	AAA
8	江苏环盛建设工程有限公司	AAA
9	江苏集慧建设集团有限公司	AAA
10	江苏江安集团有限公司	AAA
11	江苏江都建设集团有限公司	AAA
12	江苏金贸建设集团有限公司	AAA



## 荣誉展台

序号	复评企业名称	信用等级
13	江苏民生建设有限公司	AAA
14	江苏润宇建设集团有限公司	AAA
15	江苏省建安建设集团有限公司	AAA
16	江苏省交通工程集团有限公司	AAA
17	江苏万年达建设集团有限公司	AAA
18	江苏万融工程科技有限公司	AAA
19	江苏万象建工集团有限公司	AAA
20	江苏扬建集团有限公司	AAA
21	江苏宜安建设有限公司	AAA
22	江苏永泰建设工程有限公司	AAA
23	江苏镇江路桥工程有限公司	AAA
24	江苏正方园建设集团有限公司	AAA
25	江苏中柢建设集团有限公司	AAA
26	南京久大建设集团有限公司	AAA
27	南京同力建设集团股份有限公司	AAA
28	南京永腾建设集团有限公司	AAA
29	南通市达欣工程股份有限公司	AAA
30	南通市港闸市政工程有限公司	AAA
31	南通四建集团有限公司	AAA
32	南通送变电工程有限公司	AAA
33	润盛建设集团有限公司	AAA
34	苏州中恒通路桥股份有限公司	AAA
35	吴江市建设工程(集团)有限公司	AAA
36	正太集团有限公司	AAA
37	中建安装集团有限公司	AAA
38	中铁十局集团第五工程有限公司	AAA
39	中邮建技术有限公司	AAA
序号	年审企业名称	信用等级
1	柏诚系统科技股份有限公司	AAA
2	博尔建设集团有限公司	AAA

序号	年审企业名称	信用等级
3	常嘉建设集团有限公司	AAA
4	东晟兴诚集团有限公司	AAA
5	华新建工集团有限公司	AAA
6	江苏方天电力技术有限公司	AAA
7	江苏邗建集团有限公司	AAA
8	江苏恒健建设集团有限公司	AAA
9	江苏沪宁钢机股份有限公司	AAA
10	江苏华方建设有限公司	AAA
11	江苏华江建设集团有限公司	AAA
12	江苏嘉洋华联建筑装饰股份有限公司	AAA
13	江苏溧阳城建集团有限公司	AAA
14	江苏溧阳建设集团有限公司	AAA
15	江苏明华建设有限公司	AAA
16	江苏启安建设集团有限公司	AAA
17	江苏瑞峰建设集团有限公司	AAA
18	江苏瑞沃建设集团有限公司	AAA
19	江苏润祥建设集团有限公司	AAA
20	江苏省华建建设股份有限公司	AAA
21	江苏省江建集团有限公司	AAA
22	江苏省金陵建工集团有限公司	AAA
23	江苏省水利建设工程有限公司	AAA
24	江苏省住建集团有限公司	AAA
25	江苏水工建设集团有限公司	AAA
26	江苏宿迁交通工程建设有限公司	AAA
27	江苏天目建设集团有限公司	AAA
28	江苏武进建工集团有限公司	AAA
29	江苏新龙兴建设集团有限公司	AAA
30	江苏新源建筑工程有限公司	AAA
31	江苏信拓建设(集团)股份有限公司	AAA
32	江苏兴业环境集团有限公司	AAA

## 荣誉展台

序号	年审企业名称	信用等级
33	江苏扬州建工建设集团有限公司	AAA
34	江苏玉龙建设工程有限公司	AAA
35	江苏镇淮建设集团有限公司	AAA
36	江苏中匀安装集团有限公司	AAA
37	锦润建设集团有限公司	AAA
38	蓝盾建设集团有限公司	AAA
39	龙海建设集团有限公司	AAA
40	南京大地建设集团有限责任公司	AAA
41	南京弘正建设发展有限公司	AAA
42	南京宏亚建设集团有限公司	AAA
43	南京明辉建设有限公司	AAA
44	南宁市建筑安装工程集团有限公司	AAA
45	南通八建集团有限公司	AAA
46	南通华荣建设集团有限公司	AAA
47	南通建工集团股份有限公司	AAA
48	南通路桥工程有限公司	AAA
49	南通苏中建设有限公司	AAA
50	南通新华建筑集团有限公司	AAA
51	启东建筑集团有限公司	AAA
52	司南科技股份有限公司	AAA
53	苏华建设集团有限公司	AAA
54	苏州第五建筑集团有限公司	AAA
55	苏州第一建筑集团有限公司	AAA
56	苏州二建建筑集团有限公司	AAA
57	苏州金鼎建筑装饰工程有限公司	AAA
58	苏州金螳螂园林绿化景观有限公司	AAA
59	苏州顺龙建设集团有限公司	AAA
60	苏州苏明装饰股份有限公司	AAA
61	苏州园林发展股份有限公司	AAA
62	泰兴一建建设集团有限公司	AAA



序号	年审企业名称	信用等级
63	通州建总集团有限公司	AAA
64	徐州大通建设集团有限公司	AAA
65	徐州市水利工程建设有限公司	AAA
66	徐州市政建设集团有限责任公司	AAA
67	雨发建设集团有限公司	AAA
68	正威科技集团有限公司	AAA
69	中国核工业华兴建设有限公司	AAA
70	中国化学工程第十四建设有限公司	AAA
71	中国能源建设集团江苏省电力建设第一工程有限公司	AAA
72	中建八局第三建设有限公司	AAA
73	中建国际工程有限公司	AAA
74	中建七局第二建筑有限公司	AAA
75	中交二航局第三工程有限公司	AAA
76	中交一公局第二工程有限公司	AAA
77	中科建工集团有限公司	AAA
78	中石化南京工程有限公司	AAA
79	中铁十九局集团第六工程有限公司	AAA
80	中铁十四局集团大盾构工程有限公司	AAA
81	中铁四局集团第二工程有限公司	AAA
82	中通服咨询设计研究院有限公司	AAA
83	中亿丰建设集团股份有限公司	AAA
84	华仁建设集团有限公司	AA
85	江苏天德建设工程有限公司	AA
86	南通丰汇建设有限公司	AA
87	苏州市政园林工程集团有限公司	AA
88	无锡市盛达建筑安装工程有限公司	AA
89	徐州市云天市政建设工程有限公司	AA
90	绿美艺环境建设集团有限公司	A

2023年度中国施工企业管理协会工程建设诚信典型企业名单（江苏）

序号	诚信典型企业名称
1	常嘉建设集团有限公司
2	常州第一建筑集团有限公司
3	华新建工集团有限公司
4	江苏邗建集团有限公司
5	江苏恒健建设集团有限公司
6	江苏江都建设集团有限公司
7	江苏金贸建设集团有限公司
8	江苏溧阳建设集团有限公司
9	江苏明华建设有限公司
10	江苏瑞峰建设集团有限公司
11	江苏润宇建设有限公司
12	江苏省建安建设集团有限公司
13	江苏省金陵建工集团有限公司
14	江苏天目建设集团有限公司
15	江苏新龙兴建设集团有限公司
16	江苏信拓建设(集团)股份有限公司
17	江苏正方园建设集团有限公司
18	龙海建设集团有限公司
19	南京大地建设集团有限责任公司
20	南京弘正建设发展有限公司
21	南京宏亚建设集团有限公司
22	南京久大建设集团有限公司
23	南京明辉建设有限公司
24	南京永腾建设集团有限公司
25	南通八建集团有限公司
26	南通市港闸市政工程有限公司
27	南通四建集团有限公司
28	南通新华建筑集团有限公司
29	启东建筑集团有限公司
30	润盛建设集团有限公司
31	苏州金鼎建筑装饰工程有限公司

序号	诚信典型企业名称
32	中国核工业华兴建设有限公司
33	中建八局第三建设有限公司
34	中亿丰建设集团股份有限公司

### 2023年度中国施工企业管理协会工程建设诚信企业家名单（江苏）

序号	诚信企业家姓名	所在企业名称
1	陈向阳	启东建筑集团有限公司
2	范广峰	江苏省金陵建工集团有限公司
3	韩良荣	江苏信拓建设(集团)股份有限公司
4	韩秋宏	江苏省建安建设集团有限公司
5	胡友华	江苏金贸建设集团有限公司
6	吕树宝	江苏正方园建设集团有限公司
7	吕永武	江苏溧阳建设集团有限公司
8	任 健	江苏润宇建设有限公司
9	宋陈明	南通八建集团有限公司
10	孙 剑	江苏新龙兴建设集团有限公司
11	孙 荣	江苏恒健建设集团有限公司
12	徐宏均	南通新华建筑集团有限公司
13	殷云峰	常嘉建设集团有限公司
14	于 春	南京大地建设集团有限责任公司
15	袁美云	南通市港闸市政工程有限公司
16	仲志刚	苏州金鼎建筑装饰工程有限公司
17	周 琴	南京弘正建设发展有限公司
18	周 瑜	龙海建设集团有限公司
19	周天喜	江苏天目建设集团有限公司
20	朱 浩	南京宏亚建设集团有限公司
21	朱开明	江苏明华建设有限公司

### 2023年度中国施工企业管理协会工程建设诚信项目经理名单（江苏）

序号	诚信项目经理姓名	所在企业名称
1	陈 超	启东建筑集团有限公司
2	陈 林	南通新华建筑集团有限公司



## 荣誉展台

序号	诚信项目经理姓名	所在企业名称
3	陈星星	南通四建集团有限公司
4	成玉兵	南通建工集团股份有限公司
5	储建春	华新建工集团有限公司
6	付款峰	中铁十四局集团有限公司
7	高 民	中建安装集团有限公司
8	郭兰翎	苏州金鼎建筑装饰工程有限公司
9	何 发	南通新华建筑集团有限公司
10	蒋志锋	南通建工集团股份有限公司
11	李 荣	江苏华方建设有限公司
12	李海锋	南通建工集团股份有限公司
13	李文明	中建八局第三建设有限公司
14	陆赛华	南通四建集团有限公司
15	缪嘉骥	江苏恒健建设集团有限公司
16	邱 健	中建八局第三建设有限公司
17	时少华	中铁十四局集团有限公司
18	宋 峰	江苏明华建设有限公司
19	谈伟丰	苏州金鼎建筑装饰工程有限公司
20	王 雷	苏州金鼎建筑装饰工程有限公司
21	王国祥	南通四建集团有限公司
22	王忠野	中建八局第三建设有限公司
23	魏海锋	南通四建集团有限公司
24	徐剑锋	苏州金鼎建筑装饰工程有限公司
25	叶 翔	南通市港闸市政工程有限公司
26	张 杨	南通四建集团有限公司
27	张晓峰	南通四建集团有限公司
28	张新峰	南通四建集团有限公司
29	赵林建	南通市港闸市政工程有限公司
30	赵勇杰	南通新华建筑集团有限公司
31	赵志涛	中建八局第三建设有限公司
32	朱允豪	启东建筑集团有限公司

[编者按]2023年,我省建筑企业积极参加中国施工企业管理协会组织开展的工程建设行业优秀通讯员、优秀联络员工作。在中国施工企业协会开展的工程建设行业优秀通讯员评选活动中,我省有48位同志获评工程建设行业优秀通讯员;在中国施工企业管理协会开展的优秀联络员评选活动中,我省有43位同志获评优秀联络员。一年来,工程建设企业的广大通讯员、联络员努力学习,立足本职,勤奋工作,充分发挥服务企业、联系协会、宣传行业的重要作用,为施工企业建设发展和协会工作落实作出了积极贡献,为树立典型,表彰先进,现将我省获得2023年度工程建设行业优秀通讯员,以及2023年度优秀联络员的名单公布如下。

## 2023年度工程建设行业优秀通讯员名单（江苏）

序号	姓名	工作单位
1	于贤	江苏省建筑行业协会
2	于安澜	江苏镇江路桥工程有限公司
3	马碧玉	苏州第一建筑集团有限公司
4	王广芹	江苏扬建集团有限公司
5	王冬	无锡锡山建筑实业有限公司
6	王伟	中建国际建设有限公司
7	王军	江苏永联精筑建设集团有限公司
8	王敏敏	龙信建设集团有限公司
9	尹兆梅	南京市溧水区建筑业协会
10	叶晶	中建八局文旅博览投资发展有限公司
11	冉海华	中建三局第一建设工程有限责任公司
12	朱明琴	江苏明华建设有限公司
13	任洪波	江苏南通三建集团股份有限公司
14	刘建飞	江苏省交通工程集团有限公司
15	孙樟	江苏德丰建设集团有限公司
16	纪五霞	江苏天启控股集团有限公司
17	李延	徐州市建筑行业协会
18	李红艳	苏州第五建筑集团有限公司
19	李莹	江苏省华建建设股份有限公司
20	李静	苏州中设建设集团有限公司
21	杨鑫	江苏金祥建设工程有限公司
22	时新元	苏州二建建筑集团有限公司
23	何灵建	南通五建控股集团有限公司
24	张吕君	江苏华方建设有限公司

序号	姓名	工作单位
25	张颖	南京同力建设集团股份有限公司
26	陈立志	中科建工集团有限公司
27	陈戍薇	中亿丰建设集团股份有限公司
28	陈旭初	常州二建建设有限公司
29	陈建涛	江苏南通二建集团有限公司
30	陈晓春	镇江建工建设集团有限公司
31	陈琳	江苏锦上装饰设计工程有限公司
32	周俊	中建八局第三建设有限公司
33	郑翻	南京建筑业协会
34	赵笑鹏	中建八局第三建设有限公司
35	施婧	江苏金土木建设集团有限公司
36	姜丹	江苏通力建设集团有限公司
37	祝强	江苏邗建集团有限公司
38	胥俊帆	盐城市苏厦建设集团有限公司
39	袁亚鹏	江苏金贸建设集团有限公司
40	徐方	苏华建设集团有限公司
41	徐庆梅	江苏金坛第一建筑安装工程有限公司
42	徐培华	南通市达欣工程股份有限公司
43	唐珊	江苏城东建设工程有限公司
44	彭兆前	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
45	董韦华	江苏万象建工集团有限公司
46	廉澍	苏州二建建筑集团有限公司
47	蔡旻	南京大地建设集团有限责任公司
48	蔡盼德	启东建筑集团有限公司

### 2023年度工程建设行业优秀联络员名单（江苏）

序号	姓名	工作单位
1	陈立志	中科建工集团有限公司
2	陈旭初	常州二建建设有限公司
3	陈有威	江苏省建筑行业协会
4	陈宇霞	南京宏亚建设集团有限公司



序号	姓名	工作单位
5	陈月燕	启东建筑集团有限公司
6	丁丹丹	南通新华建筑集团有限公司
7	丁震沂	常州第一建筑集团有限公司
8	丁左峰	江苏新龙兴建设集团有限公司
9	董韦华	江苏万象建工集团有限公司
10	范宜君	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
11	高平平	中建三局第一建设工程有限责任公司
12	顾茜	千和建设集团有限公司
13	黄辉	江苏南通二建集团有限公司
14	黄琨	江苏省交通工程集团有限公司
15	季军	苏州建鑫建设集团有限公司
16	焦作为	苏州嘉盛建设工程有限公司
17	李花	江苏启安建设集团有限公司
18	陆逊	江苏武进建工集团有限公司
19	吕珊珊	南通市达欣工程股份有限公司
20	缪嘉骥	江苏恒健建设集团有限公司
21	钱亚锦	南通四建集团有限公司
22	任奕杰	江苏九如建设有限公司
23	芮敬栋	南京市第八建筑安装工程有限公司
24	申继东	南通苏中建设有限公司
25	沈秀红	南京建工集团有限公司
26	孙舒	江苏鸿基节能新技术股份有限公司
27	孙翔	江苏润宇建设集团有限公司
28	唐润秋	江苏联合建设有限公司
29	王冬	无锡锡山建筑实业有限公司
30	王树全	江苏正方园建设集团有限公司
31	席嘉希	无锡市锡山三建实业有限公司
32	严天鸿	江苏南通三建集团股份有限公司
33	晏海霞	中亿丰建设集团股份有限公司
34	杨佳佳	江苏信拓建设(集团)股份有限公司
35	杨建勇	江苏镇江路桥工程有限公司
36	余丽平	宿迁市建筑业协会

序号	姓名	工作单位
37	袁亚鹏	江苏金贸建设集团有限公司
38	臧小双	江苏宿迁交通工程建设有限公司
39	张 娅	徐州市建筑行业协会
40	张吕君	江苏华方建设有限公司
41	赵明禹	中建安装集团有限公司
42	朱 林	江苏山水环境建设集团股份有限公司
43	朱宏明	华新建工集团有限公司

■ 资讯荟萃

## 第四批智能光伏试点示范活动启动 优先考虑建筑光伏等8个方向

为加快智能光伏技术进步和行业应用，推动能源技术与现代信息、新材料和先进制造技术深度融合，全面提升我国光伏产业发展质量和效率，根据《智能光伏产业创新发展行动计划（2021~2025年）》工作部署，近日，住房城乡建设部、工业和信息化部等5部门发布通知，组织开展第四批智能光伏试点示范活动。

根据通知，5部门将支持培育一批智能光伏示范企业，包括能够提供先进、成熟的智能光伏产品、服务、系统平台或整体解决方案的企业；支持建设一批智能光伏示范项目，包括应用智能光伏产品，融合运用5G通信、大数据、互联网、人工智能等新一代信息技术，为用户提供智能光伏服务的项目。

试点示范活动优先考虑光储融合、建筑光伏、交通运输应用、农业农村应用、光伏绿色化、关键信息技术、先进光伏产品、新型设施和实证检测8个方向。其中，在建筑光伏方面，包括光伏作为建筑屋顶、幕墙或遮阳等建筑构件与建筑有机结合，光伏发电与建筑用电负荷匹配的建筑光伏项目。

示范企业的申报主体为智能光伏领域的产品制造企业、系统集成企业、软件企业、服务企业、光伏组件回收企业等，并具有较强的自主创新能力，已掌握智能光伏领域关键核心技术；已提供先进、成熟的智能光伏产品、服务或系统；拥有较高的智能制造和绿色制造水平等。示范项目的申报主体为项目组织实施单位，可以是相关应用单位、制造企业、项目所在园区、第三方集成服务机构等，并已建成具有特色服务内容、贴近地区发展实际的智能光伏应用或服务体系，具备灵活的服务扩展能力和长期运营能力，具有自主创新性、持续运营和盈利的创新模式等。

在管理和激励措施方面，5部门将加大对示范企业、示范项目的宣传推介力度，提升试点示范影响力，扩大示范带动效应。组织对示范企业、项目开展评估考核并对智能光伏试点示范名单进行动态调整。鼓励各级政府部门和社会各界加大对试点示范工作的支持力度，从政策、标准、项目、资源配套等多方面支持示范企业做大做强，支持示范项目建设和推广应用。

（来源：《中国建设报》）

# 致力打造经得起历史、时代和 人民检验的百年档案馆

——中国第二历史档案馆新馆项目顺利竣工

孙成飞 董 瑾

日前，由中建三局集团华东有限公司承建的中国第二历史档案馆新馆项目顺利竣工，标志着中建三局为“档案强国”建设作出了里程碑式的贡献。

## 精工匠铸，见证“国家宝藏”的重振更新

2020年，中国第二历史档案馆馆藏档案已超过250万卷（宗），本着切实提高馆藏档案存放保护水平、促进中国档案事业高质量发展的初心与使命，正式启动了新馆项目建设。作为施工总承包单位，如何打造一座让党中央放心、让人民群众满意的百年档案馆，毫无疑问成为了中建三局项目团队奋力“赶考”的时代命题。

该项目是中央级国家档案馆，工程总建筑面积88752m<sup>2</sup>，建设内容包括档案库房、对外服务、办公和武警用房。要为馆藏档案建立起永久保护基地，软硬件配置需满足档案的“居住”条件。为保障档案库房的核心功能，项目创新采用六面体轻钢龙骨+岩棉保温体系，有效解决施工难题，避免了后期墙体开裂等质量风险，为档案库房达到温度20±2℃、湿度50±5%恒温恒湿条件创造有利条件。

“项目设计年限为百年工程，时间紧迫、建设标准极高。”是二史馆项目给予新馆建设者的极限挑战。项目幕墙设计采用“辊涂仿石铝板+石材格栅双层幕墙”的形式，整体工程量较常规高出了整



整一倍之多，工程工期极为紧张，项目团队通过BIM技术深化设计，摒弃“空中散拼”的传统方式，综合考虑进度、质量和安全等多方面因素，决定采用整体装配式格栅设计施工技术，有效解决了高空焊接安全系数低、成型质量差的难题。为了保证纸质档案的绝对安全，档案库房全范围采用高压细水雾自动灭火系统，不同于普通消防喷淋装置，无需庞大的储水供水设备，且耗水量仅为喷淋系统的1%，6000多个喷头及其连接的管道采用专业氩弧焊接工艺，系统工作压力12Mpa，试验压力达20Mpa。与IG541气体自动灭火、自动跟踪定位消防炮灭火等一系列智慧系统联动应用，实现了“快速灭火、环境保护、档案安全”一体化保障管理。



## “鲁班”典藏，见证建筑功能的提质升级

档案馆建筑外形似“鲁班锁”，打造结实稳固的形象。为了提升档案馆防水性能，项目团队在地下室外墙、屋面采用更具耐久性的HDPE交叉层压膜自粘防水卷材，采用专用生产线，把关混凝土原材料，严控氯离子碱含量指标，在高温季节使用节水养护膜，养护周期仅需浇水一次，有效减少混凝土碳化深度。建筑后浇带长度达4km，存在较大渗漏隐患。项目考虑建筑造型和规范要求，在天窗井洞位置对后浇带长度进行合理优化，增加止水钢板，最大限度降低了渗漏发生的可能性。

约2.5万m<sup>2</sup>石材制成的精美“外衣”，在颜色质地与加工方面也是力求精品。项目团队自主前往内蒙古、新疆、山东、广东、江苏等多地考察，为石材选样定样，对加工厂规模水平实地考察，通过“设计—加工—运输—安装”全链条质量管控，仅用45天时间完成1428榫格栅、13000m<sup>2</sup>石材安装工作，装配率达100%，施工精度小于8mm。项目1428榫格栅顶部均采用300\*900天然石材，经过受力计算及场景优化，将吊顶石材调整为辊涂仿石铝板；服务大厅2000m<sup>2</sup>墙面采用天然洞石，为了避免局部洞石脆性过大、抗弯抗折性能较差导致石材脱落等问题，项目团队经过多次研讨试验，决定采用“外墙龙骨体系+石材四点背槽式挂接与防坠网”加强构造，通过技术手段提高天然石材的可靠性、安全性，保证了装饰面层质量。

### 数字赋能，永葆档案活力

档案数字化工作是一项系统工程，涉及档案保管、保拍、整理、鉴定、转换、存储、利用等多个环节。项目团队打造的楼宇自控管理系统对馆内众多分散的设备实行全时段的运行状态监控和运算管控不仅能降低能耗和管理成本，也能根据季节变化提供舒适的室内环境。

考虑到纸质档案保存的质量和物理寿命与馆内的空气质量、温湿度息息相关。项目团队在地下室



外墙、屋面等区域采用“1+2+2”叠加式防水构造为建筑防渗漏管理提供五重保障。届时为档案库房量身配备了恒温恒湿控制设备。在库房内共设有111台独立的恒温恒湿空调机组，一对一配备高效稳定的网络型控制器。对机组执行自动化监视、控制与调节。在档案库房中采用温湿度传感器，对各个区域的绝对温度和相对湿度进行监测，传感器可将当前温湿度以数据形式展示。当环境条件发生变化时自动调节温湿度，使档案的储存环境始终维持在一个舒适稳定的环境状态，保障档案库房核心功能。

项目采用的智能照明系统。通过红外感应实施光亮控制，针对不同区域场合，可运行多种照明工作模式，有效控制灯具的工作时长及照明亮度打造节能减排的“绿色档案馆”。同时智能照明还承担档案文件的保护功能，为减少光线对档案材料造成的损害，采用了紫外线含量较低的光源。精准控制光亮、减少光照时间，对档案的存储环境限定光强。并采取了感应光源照明与弱光保护等具体措施。通过减少“光污染”，延长档案寿命。建设者在筑力档案强国这一考卷中做出了有口皆碑的成绩，展现了央企巨匠的大国担当。

如今，由中建三局承建的中国第二历史档案馆新馆项目已全面竣工，守护国家记忆，一座富有民国特色的现代化中央级国家档案馆完美呈现。新馆建成后，不仅可以为党和国家工作大局以及社会各界提供更加优质高效的服务，还可供市民参观展览，打造“家门口的城市客厅”，为中国档案事业高质量发展作出更大贡献。

（作者单位：中建三局集团华东有限公司）

# 拓荒牛首开区域经营 35载扎根“五省通衢”

任俊恺

2023年，中建八局三公司徐州分公司近20个项目在新起点上铆足干劲、奋力逐梦，以“开局即决战，起跑即冲刺”的奋进姿态，全力以赴加油干。35年前，也正是凭借着这股敢拼搏的开拓精神，在“五省通衢”处首开了三公司乃至八局的区域经营。

1988年3月，徐州分公司成立，是中建八局开设的第一个区域分公司，从扎根徐州、开启区域经营先河，到布局淮安、连云港、宿迁，拓荒淮海苏北、追求高质量发展。徐州分公司融铁军开拓精神与淮海楚韵汉风为一炉，质朴刚健、奋发向上，如拓荒牛耕耘于淮海区域经济良田。

35年来，徐州分公司坚守与祖国共命运、同时代、共发展的初心，在守正中突破、在改革中前行、在发展中奋进，跨越一个又一个新征程，在淮海大地上谱写高质量发展的壮丽篇章。2021年，徐州分公司获评外地在徐州先进施工单位，得到徐州区域各界高度认可，谱写了建筑央企驻地佳话。

## 耕耘党建 践行央企担当

辉煌凝结着奋斗的艰辛，成就辉映着时代的变迁。徐州分公司由小到大、由弱变强的发展历程，是一部在党的领导下谱写的精彩篇章，折射着党领导经



徐州观音机场

济建设的伟大成就，彰显着改革开放的伟大实践。

始终坚持筑牢根魂优势，强化政治引领。三十五年来，徐州分公司始终把党的政治建设摆在首位，把党的领导融入分公司治理各项环节，把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，全面从严治党纵深推进，基层党建深化探索、走在前列，推出“建证·军魂匠心 筑立同行”党建品牌，切实提升分公司党总支的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会影响力，党员干部队伍更加坚强有力。

始终坚持厚植家国情怀，践行央企使命。面对突如其来的新冠肺炎疫情，分公司全体员工大力弘扬伟大抗疫精神，倾心倾力守护生命安全和身体健康，在徐州、淮安等城市，先后援建2座防疫工程，参加抗



## 一线采风

疫志愿者100余人次，以央企担当赢得社会各界广泛赞誉。积极购买卓尼县消费扶贫产品，与淮安市齐庄村开展结对共建，协助修建村民广场，不折不扣履行脱贫攻坚与乡村振兴责任。

### 耕耘项目 融入区域血脉

1988年，分公司承建了徐州市化工厂项目，随后相继承建了刘湾水厂、焊管厂等，从此扎根徐州，融入城市发展血脉，35年来，分公司深度融入和服务国家区域重大战略，在淮海经济区建设了一大批代表性工程。

高端房建品牌优势持续巩固。分公司聚焦主责主业，大力拓展教育、医疗、场馆等领域高端建造项目。先后承建了徐州九七医院医技楼，徐州二附院门诊病房楼、徐州市行政中心、中国矿业大学南湖校区管理学院、信息与电气工程学院、徐州医学院学生宿舍楼、徐州市中医院新院、连云港市第一人民医院、徐州美术馆等代表性项目。分公司开拓进取、奋发有为，全力以赴推进城市建设，以高质量房建稳住大盘。

战略客户认可合作不断深化。分公司自2002年承接徐工集团第一个项目徐州重型机械厂以来，不断深化与徐工集团的合作。截止目前，共已承接徐工集团项目30个，其中累计获得省部级以上质量奖项9项，其中混凝土建设机械产业化基地项目泵送产品联合厂房工程获国家优质工程奖。2021年承接的徐工高端起重装备智能工厂建设项目，为当时徐州最大的单体厂房工程。与徐州新盛集团合作打造云龙工业园区住宅项目，获詹天佑住宅金奖；与徐州市产城发展集团、徐州金龙湖控股集团等本地重要客户不断合作，谱写央地合作佳话。

业务转型升级发展稳步推进。分公司在做精房建业务的基础上，持续推进业务转型升级。建设徐州观音机场，打造淮海区域经济交通航空门户。自主建设



徐工高端起重装备智能工厂建设项目

了睢宁道路、大黄山市政道路等基础设施项目，与兄弟单位携手建设淮塔东路、彭祖大道等项目，助力分公司转型升级。

### 耕耘管理 夯实发展之基

高效建造，完美履约。35年来，分公司始终以社会认同、客户满意为履约目标，以一个个项目的高品质履约持续擦亮八三徐州金字招牌。

坚持以质量取胜。2005年，分公司建设的徐州移动项目获评2004年度“扬子杯”，这是分公司项目首次获评省优，多年来，分公司共获得省优“扬子杯”22项、国家优质工程2项。

着力推动科技创新，成立了“王士群项目管理劳模创新工作室”，立足重大项目技术质量难题开展研发攻关，在重要领域不断取得关键技术新突破，逐步推动实现从“粗放式施工”向“精细化管理”、由“建造”向“智造”的跃进。

扬帆风正劲，奋斗正当时。三十五载厚积薄发，站在全新起点上，中建八局三公司徐州分公司将贯彻落实“拓荒牛”精神，踔厉奋发，笃行不怠，锐意进取，奋力开创高质量发展新局面。

(作者单位：中建八局第三建设有限公司徐州分公司)



# 实际施工人是否受发包人与承包人之间的仲裁协议约束问题探析

李淑君

根据最高人民法院于2004年与2019年相继发布的《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释(二)》，及于2020年发布的《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释(一)》，均赋予实际施工人突破合同相对性直接向发包人主张工程款的权利。《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释(一)》第四十三条规定：“实际施工人以转包人、违法分包人为被告起诉的，人民法院应当依法受理。实际施工人以发包人为被告主张权利的，人民法院应当追加转包人或者违法分包人为本案第三人，在查明发包人欠付转包人或者违法分包人建设工程价款的数额后，判决发包人在欠付建设工程价款范围内对实际施工人承担责任”。

然而，对于在发包人与承包人之间存在仲裁协议的情形下，实际施工人究竟是受该仲裁协议约束，还是能越过该仲裁协议直接向法院起诉发包人，在司法实践中存在争议，我们将通过以下案例进行详细分析。

## 一、相关案例

### (一) 案情简介

2012年8月30日，发包人与承包人签订《装修工

程施工合同》，发包人将其办公大楼整体装修改造内部装饰项目发包给承包人，同时在合同第15.11条约定“本合同发生争议时，先由双方协商解决，协商不成时，向某仲裁委员会申请仲裁解决。”

2012年9月10日，承包人与刘某签订《内部项目责任承包合同书》，承包人将发包人办公大楼整体装修改造内部装饰项目的工程内容及保修以大包干方式承包给刘某，并收取一定的管理费及相关保证金。

2013年7月23日，发包人与承包人又签订了《装饰安装工程施工补充合同》，发包人将其八楼主机房碳纤维加固、防水、基层装饰、外屏管道整修、室内拆旧及未进入决算的相关工程发包给承包人。

由于发包人未能按照约定支付工程款，2017年7月4日，刘某以发包人为被申请人向某仲裁委员会申请仲裁。2017年8月7日，发包人以其与刘某未达成仲裁协议为由提出仲裁管辖异议。2017年8月8日，某仲裁委员会驳回了发包人的仲裁管辖异议。2017年12月22日，某仲裁委员会作出裁决，裁定发包人向刘某支付到期应付工程价款及违约金。发包人遂向某中级人民法院申请撤销该仲裁裁决。

### (二) 法院观点

仲裁协议是当事人达成的自愿将他们之间业已产生或可能产生的有关特定的无论是契约性还是非契约性的法律争议的全部或特定争议提交仲裁的合意。仲

裁协议是仲裁机构取得管辖权的依据，是仲裁合法性、正当性的基础，其集中体现了仲裁自愿原则和协议仲裁制度。

本案中，发包人与承包人签订的《装修工程施工合同》第15.11条约定“本合同发生争议时，先由双方协商解决，协商不成时，向某仲裁委员会申请仲裁”，故发包人与承包人之间因工程款结算及支付引起的争议应当通过仲裁解决。但刘某作为实际施工人，其并非发包人与承包人签订的《装修工程施工合同》的当事人，刘某与发包人及承包人之间均未达成仲裁合意，不受该合同中仲裁条款的约束。除非另有约定，刘某无权援引发包人与承包人之间《装修工程施工合同》中的仲裁条款向合同当事方主张权利。刘某以承包人的名义施工，承包人作为《装修工程施工合同》的主体仍然存在并承担相应的权利义务，案件当事人之间并未构成《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉若干问题的解释》第八条规定的合同仲裁条款“承继”情形，亦不构成上述解释第九条规定的合同主体变更情形。2004年《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》第二十六条虽然规定实际施工人可以发包人为被告主张权利且发包人只在欠付工程款的范围内对实际施工人承担责任，但上述内容仅规定了实际施工人对发包人的诉权以及发包人承担责任的范围，不应视为实际施工人援引《装修工程施工合同》中仲裁条款的依据。

综上，发包人与刘某之间不存在仲裁协议，某仲裁委员会基于刘某的申请以仲裁方式解决发包人与刘某之间的工程款争议无法律依据。实际施工人依据发包人与承包人的仲裁协议申请仲裁，仲裁机构作出仲裁裁决后，发包人请求撤销仲裁裁决的，人民法院应予支持。

## 二、相关分析

上述案例为最高人民法院审判委员会讨论通过并

于2022年12月27日发布的指导案例，在该指导案例发布之前，司法实践中对于实际施工人是否受发包人与承包人仲裁协议的约束存在两种不同的观点，具体观点如下：

**（一）实际施工人请求发包人支付工程款及利息，与发包人和承包人之间的合同是两个不同的法律关系，发包人与承包人之间即使有管辖约定（仲裁），亦不能约束实际施工人**

最高人民法院（2013）民一终字第100号民事判决书认为，实际施工人提起诉讼，请求发包人与承包人支付工程款及利息，与发包人和承包人之间的合同是两个不同的法律关系。发包人与承包人之间即使有管辖约定（仲裁），亦不能约束实际施工人。

最高人民法院（2014）民申字第1575号民事裁定书认为，存在于双方当事人之间的、合法有效的仲裁协议，是当事人排除人民法院主管采取仲裁方式解决纠纷的必要条件。《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》第二十六条第二款规定，实际施工人在一定条件下可以向与其没有合同关系的发包人主张权利。该规定是一定期限及背景下为解决拖欠农民工工资问题的一种特殊制度安排，其不等同于代位权诉讼，不具有代位请求的性质。同时，该条款规定发包人只在欠付工程价款范围内对实际施工人承担责任，目的是防止无端加重发包人的责任，明确工程价款数额方面，发包人仅在欠付承包人的工程价款数额内承担责任，这不是对实际施工人权利范围的界定，更不是对实际施工人程序性诉讼权利的限制。实际施工人向发包人主张权利，不能简单地理解为是对承包人权利的承继，也不应受承包人与发包人之间仲裁条款的约束。事实上，实际施工人也无权依据发包人与承包人之间的仲裁条款向仲裁委员会对发包人提起仲裁申请。

**（二）承包人与发包人签订的合同已经明确约定了仲裁条款，实际施工人与发包人之间的关系与承包人与发包人之间的法律关系具有承继关系，实际施工**

### 人受发包人与承包人之间仲裁条款的约束

最高人民法院（2013）民提字第148号民事裁定书认为，《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》第二十六条规定在明确了实际施工人对发包人、转包人、违法分包人享有诉权的同时，也将实际施工人的权利作了限定，即，发包人只在欠付工程价款范围内对实际施工人承担责任。由此可见，实际施工人对发包人享有的权利也限于承包人对发包人享有的权利范围。鉴于实际施工人向发包人主张权利具有代位请求的性质，实际施工人与发包人之间的关系与承包人与发包人之间的法律关系具有承继关系。因此，只要实际施工人起诉发包人，就须发包人与承包人之间仲裁条款的约束，实际施工人无权单方改变仲裁条款的约定；但实际施工人若仅起诉承包人则可不受仲裁条款的约束。

最高人民法院（2015）民一终字第170号民事裁定书认为，本案系建设工程施工合同纠纷。实际施工人向发包人和承包人主张支付工程款的权利，涉及实

际施工人与承包人、承包人与发包人之间的工程款结算问题。但是，承包人与发包人签订的《建设工程施工合同》已经明确约定了仲裁条款，故双方之间的工程款结算和支付等争议，应提交由双方约定的仲裁委员会仲裁解决，不属于人民法院主管范围。

上述指导案例的发布，实际上是将司法实践中存在争议的两种裁判观点归于统一，使同一问题的裁判规则保持一致，即发包人与承包人之间的仲裁协议并不能约束实际施工人，实际施工人可直接向法院起诉发包人。该结论的主要理论依据为：实际施工人并非发包人与承包人签订的合同的当事人，实际施工人与发包人及承包人之间均未达成仲裁合意，不受该合同中仲裁条款的约束。

综上，实际施工人为维护自身合法权益，在遇到发包人与承包人之间的存在仲裁协议的情形下，不受该仲裁协议约束，可直接向法院起诉发包人。

（作者单位：江苏君远律师事务所）

### ■ 资讯荟萃

## 住房城乡建设部向各地回流房屋建筑和市政设施标准数据优先支撑三类系统开发建设

从住房城乡建设部获悉，为推进国家自然灾害综合风险基础数据库住房城乡建设行业库建设工作，加强第一次全国自然灾害综合风险普查房屋建筑和市政设施调查数据成果更新应用，近日，住房城乡建设部印发通知，安排将标准数据向各地回流。

通知明确，回流数据要优先支撑“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造、规划建设保障房“三大工程”相关信息系统和农房安全管理系统建设；优先支撑房屋定期体检、房屋养老金、房屋质量保险“三项制度”试点城市开发部署相关信息系统；优先支撑工程建设项目全生命

周期数字化管理改革试点城市实现工程建设项目“落图”和“赋码”功能。

通知要求，省、自治区住房城乡建设主管部门向所辖地市回流数据前，要首先评估地市行业基础数据库建设和数据更新应用工作方案，以及数据安全保护措施、技术团队配备、软硬件支撑环境和运行维护条件；要确保地市行业基础数据库更新后能够同步至省级行业基础数据库，并向部级行业基础数据库推送。

（来源：《建筑时报》）



# 冬至养生：三事不做 四物不吃

冬至后，万物萧瑟，很多动物为了保存体能，都会进入冬眠状态，人自然是不用冬眠，但是保存体能、补充营养还是必需的。民间俗语：“冬天进补，开春打虎。”冬令进补能提高人体抵御严寒的能力，促进新陈代谢，使营养物质转化为人体需要的能量。除了进补之外，还要注意调节饮食，休养生息，牢记“三事不做，四物不吃”，遵循自然规律，健健康康过冬天。

## 一、冬至养生，牢记“三事不做”

### 1. 早睡早起，不熬夜

冬至开始，就正式进入一年中最冷的时节了，也就是常说的“数九寒天”。冬至时节，万物潜藏，人们在养生时要注意顺应自然规律，早睡早起，收敛阳气，让身体的各项机能可以蓄积更多能量。老年人可以等到太阳出来、寒气消散后再起床。

### 2. 注意保暖，不受凉

进入冬至后，冷空气活动更加频繁，降温幅度也会进一步加大，此时需要注意保暖，身体暖和了，人体的气血才会顺畅，才能够少生病、不生病。寒冷时要适量增添衣物，尽量穿保暖透气的衣服，避免闷热出汗，避免遇冷风受凉。冬至后，昼夜温差加大，夜晚的温度会更低，所以睡眠时更要注意暖和，保持气血畅通，这样才可以避免一些冬季常见疾病的发生。

### 3. 运动不要过量

冬天可以加强体育锻炼，但要量力而行。可以选择慢跑、快走等运动，运动前做好热身活动，待身体适应后再开始运动，运动量要从小到大，逐渐增加，防止剧烈运动导致拉伤。像篮球、足球、羽毛球等运动量大的运动，尽量少做或不做。

## 二、冬至养生，牢记“四物不吃”

冬至前后，是冬令进补的最佳时期，民间谚语常说：“三九补一冬，来年无病痛。”冬至前后要注意补充营养，养精蓄锐，通过饮食提高自身体质，增强抗寒能力，在饮食上应做到“四物不吃”。

### 1. 不吃生冷的食物

冬季天气本来就寒冷，身体的各项机能相比夏秋时节，会有一定程度的下降，所以在饮食上更要注意多吃暖热的食物，多食热粥，给身体提供充足的热量，以抵御严寒。尽量不吃生冷食物，冬季吃生冷食物容易消化不良，损伤脾胃，不利于身体健康。

### 2. 不吃辛辣刺激的食物

冬至养生要收敛，饮食上要以清淡食物为主，少吃或尽量不吃辛辣刺激的食物。因为辛辣刺激的食物进入肠胃会使人体循环加快，不利于身体的休养。

### 3. 不吃寒性食物

冬季天气冷、气温低，人体的抵抗力也会随之下降，所以这时应注意不要再吃寒性食物，尤其是寒湿体质的人，如果经常食用寒性食物，会引起身体不适，引发消化系统疾病，影响身体健康。寒性食物包括西瓜、柿子等水果，螃蟹、牡蛎、章鱼等海鲜。

### 4. 不吃燥热的食物

冬至后气候更加寒冷干燥，人们为了增加身体热量，喜欢在这个时候吃一些狗肉、辣椒、胡椒等热性食材，这些食材在吃的时候感觉很暖和、很舒服，但吃完之后第二天会出现身体上火、嗓子发干甚至咽喉肿痛等不适。在选择食物时，可以选一些温补的食物，比如山药、栗子、羊肉、鸡肉等食材。